Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National
Skill Development
Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS
SECTOR SKILL COUNCIL

प्रतिभागी पुस्तिका

क्षेत्र

ब्यूटी एंड वेलनेस

उप-क्षेत्र

ब्यूटी एंड सैलून

व्यवसाय

मेक-अप सेवाएं

संदर्भ आईडी: **BWS/Q0301, Version 3.0,**
Level: 5

ब्राइडल, फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप आर्टिस्ट

द्वारा प्रकाशित
ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर स्किल काउंसिल
5बी, अपर ग्राउंड फ्लोर
23, हिमालय हाउस, कस्तूरबा गांधी मार्ग,
कनॉट प्लेस, नई दिल्ली–110001
कार्यालयः 011–40342940, 42, 44 और 45
ईमेलः info@bwssc.in
वेबसाइटः www.bwssc.in

यह पुस्तक ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर स्किल काउंसिल
द्वारा क्रिएटिव कॉमन्स लाइसेंस के तहत प्रायोजित है: CC-BY-SA

Attribution-ShareAlike: CC BY-SA

अस्वीकरण:
यह लाइसेंस दूसरों को व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए भी आपके काम को रीमिक्स करने, ट्विक करने और इस सामग्री पर पुनः निर्माण करने देता है, जब तक कि वे आपको क्रेडिट करते हैं और समान शर्तों के तहत अपनी नई रचनाओं को लाइसेंस देते हैं। इस लाइसेंस की तुलना अक्सर "कॉपीलेफ्ट" मुफ्त और ओपन-सोर्स सॉफ़्टवेयर लाइसेंस से की जाती है। आपके आधार पर सभी नए कार्यों में एक ही लाइसेंस होगा, इसलिए कोई भी डेरिवेटिव व्यावसायिक उपयोग की भी अनुमति देगा। यह विकिपीडिया द्वारा उपयोग किया जाने वाला लाइसेंस है और उन सामग्रियों के लिए अनुशंसित है जो विकिपीडिया और इसी तरह लाइसेंस प्राप्त परियोजनाओं से सामग्री को शामिल करने से लाभान्वित होंगे।

"स्किल्लिंग / कैशल निर्माण एक बेहतर भारत का निर्माण कर रही है। अगर हमें भारत को विकास की ओर ले जाना है तो स्किल डेव. लपमेंट हमारा मिशन होना चाहिए।"

श्री नरेंद्र मोदी
भारत के प्रधान मंत्री

Certificate

COMPLIANCE TO QUALIFICATION PACK – NATIONAL OCCUPATIONAL STANDARDS

is hereby issued by the

BEAUTY & WELLNESS SECTOR SKILL COUNCIL

for

SKILLING CONTENT : PARTICIPANT HANDBOOK

Complying to National Occupational Standards of
Job Role/ Qualification Pack: **'Bridal, Fashion and Portfolio Make-up Artist'** QP No. **'BWS/Q0301, V3.0, NSQF Level 5'**

Date of Issuance: **17 Nov 2022**

Valid up t**o: 17 Nov 2025**

** Valid up to the next review date of the Qualification Pack*

Chairperson
(Beauty & Wellness Sector Skill Council)

स्वीकृति

ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर स्किल काउंसिल (B&WSSC) उन सभी व्यक्तियों और संस्थानों के प्रति आभार व्यक्त करना चाहती है जिन्होंने इस "प्रतिभागी पुस्तिका" की तैयारी के लिए विभिन्न तरीकों से योगदान दिया। उनके योगदान के बिना इसे पूरा नहीं किया जा सकता था। उन लोगों को विशेष धन्यवाद दिया जाता है जिन्होंने इसके विभिन्न मॉड्यूल की तैयारी में सहयोग किया। क्लियोपेट्रा चेन ऑफ ब्यूटी एंड वेलनेस स्पा की संस्थापक और निदेशक सुश्री ऋचा अग्रवाल की भी सराहना की जाती है।

इस हैंडबुक की तैयारी मेकअप इंडस्ट्री के समर्थन के बिना संभव नहीं थी। उद्योग की प्रतिक्रिया शुरुआत से निष्कर्ष तक बेहद उत्साहजनक रही है और यह उनके इनपुट के साथ है कि हमने उद्योग में आज मौजूद कौशल अंतराल को पाटने की कोशिश की है।

यह प्रतिभागी पुस्तिका उन महत्वाकांक्षी युवाओं को समर्पित है जो विशेष कौशल प्राप्त करना चाहते हैं जो उनके भविष्य के प्रयासों के लिए आजीवन संपत्ति होगी।

इस पुस्तक के बारे में

"ब्राइडल, फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप आर्टिस्ट" प्रशिक्षण कार्यक्रम में आपका स्वागत है। यह पीएचबी प्रतिभागियों को मेकअप उद्योग, ब्राइडल, फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप आर्टिस्ट पेशे और उनके कामकाज की अवधारणा के बारे में विस्तृत ज्ञान के साथ सुविधा प्रदान करने का इरादा रखता है। यह प्रतिभागी पुस्तिका राष्ट्रीय कौशल योग्यता ढांचे (एन एसक्यूएफ) के तहत योग्यता पैक (क्यूपी) के आधार पर डिज़ाइन की गई है, जिसमें निम्नलिखित राष्ट्रीय व्यावसायिक मानक (एनओएस)/ विषय और अतिरिक्त विषय शामिल हैं।

1. बीडब्ल्यूएस /एन 9001 कार्य क्षेत्र तैयार करें और रखरखाव करें
2. बीडब्लूएस / एन0104 त्वचा देखभाल सेवाएं करें
3. बीडब्लूएस / एन0301 दुल्हन मेकअप सेवाएं करें
4. बीडब्ल्यूएस / एन0302 फैशन और फोटोग्राफिक मेकअप करें
5. बीडब्ल्यूएस / एन0303 एयर ब्रश मेकअप लगायें
6. बीडब्ल्यूएस / एन9005 ग्राहकों को परामर्श और सलाह दें
7. बीडब्ल्यूएस / एन9006 सेवाओं और उत्पादों को बढ़ावा देना और विक्रय करना
8. बीडब्ल्यूएस / एन9004 एक टीम का प्रबंधन और नेतृत्व करें
9. बीडब्ल्यूएस / एन9002 कार्यस्थल के स्वास्थ्य और सुरक्षा को बनाए रखें
10. बीडब्ल्यूएस / एन9003 कार्यस्थल पर सकारात्मक प्रभाव पैदा करें

प्रतीकों का इस्तेमाल किया

मुख्य सीखने के परिणाम

यूनिट के उद्देश्य

अभ्यास

टिप्स

नोट्स

गतिविधि

सारांश

सामग्री तालिका

क्रम सं.	मॉड्यूल और इकाइयाँ	पृष्ठ संख्या
1.	परिचय (ब्रिज मॉड्यूल)	1
	यूनिट 1.1 - उद्योग का परिचय	3
	यूनिट 1.2 - मेकअप सेवाएं	7
2.	कार्य क्षेत्र तैयार करना और रख-रखाव करना(बीडब्ल्यूएस / एन9001)	15
	यूनिट 2.1 - कार्य क्षेत्र तैयार करना और रखरखाव करना	17
	यूनिट 2.2 - व्यक्तिगत प्रस्तुति और अपशिष्ट निपटान	22
3.	प्रदर्शन स्किनकेयर सेवाएं (बीडब्ल्यूएस / एन0104)	29
	यूनिट 3.1 - त्वचा उपचार के लिए एनाटॉमी, फिजियोलॉजी और पैथोलॉजी	31
	यूनिट 3.2 - त्वचा के प्रकारों की संरचना, कार्य और विशेषताएं	35
	यूनिट 3.3 - चेहरे का उपचार थेरेपी	50
4.	ब्राइडल मेकअप सेवाएं (बीडब्ल्यूएस / एन0301)	57
	यूनिट 4.1 - चेहरे के उपचार के लिए उपलब्ध उत्पादों की सीमा और उपयोग	59
	यूनिट 4.2 - मेकअप का बुनियादी तथ्य	69
	यूनिट 4.3 - पारंपरिक और समकालीन दुल्हन	85
	यूनिट 4.4 - बालों का स्टाइल	94
	यूनिट 4.5 - साड़ी और दुपट्टा पहनाना	97
	यूनिट 4.6 - बिंदी की डिजाइनिंग	105
5.	फैशन और फोटोग्राफिक मेकअप (बीडब्ल्यूएस / एन0302)	113
	यूनिट 5.1 - हाई-डेफिनिशन मेकअप	115
	यूनिट 5.2 - क्रिएटिव मेकअप	119
6.	एयरब्रश मेकअप (बीडब्ल्यूएस / एन 0303)	131
	यूनिट 6.1 - त्वचा के प्रकार और स्थितियां	133
	यूनिट 6.2 - एयरब्रश मेकअप के मूल सिद्धांत	142
7.	परामर्श और सलाह ग्राहक (बीडब्लूएस / एन9005)	151
	यूनिट 7.1 - विनिर्देशों का विश्लेषण	153
	यूनिट 7.2 - संगठनात्मक कौशल	158

क्रम सं.	मॉड्यूल और इकाइयाँ	पृष्ठ संख्या
8.	सेवाओं और उत्पादों को बढ़ावा देना और विक्रय करना (बीडब्लूएस / एन9006)	161
	यूनिट 8.1 - उपचार योजना	163
	यूनिट 8.2 - प्रासंगिक ज्ञान का प्रदर्शन	169
9.	टीम का प्रबंधन और नेतृत्व करना (बीडब्लूएस / एन9004)	173
	यूनिट 9.1 - टीम प्रबंधन के मूल सिद्धांत	175
	इकाई 9.2 - संगठनात्मक दिशानिर्देश	178
10.	स्वास्थ्य और सुरक्षा (बीडब्ल्यूएस / एन 9002)	185
	यूनिट 10.1 - टीम प्रबंधन के मूल सिद्धांत	187
11.	सौंदर्य उद्योग में ग्राहक देखभाल और संचार (बीडब्लूएस / एन9005, बीडब्लूएस / एन9003)	195
	यूनिट 11.1 - प्रभावी संचार रणनीतियाँ	197
12.	DGT/VSQ/N0103 रोजगार कौशल (90 घंटे)	207
13.	एनैक्सचर	209

Scan this QR Code to access the Employability skills module

https://www.skillindiadigital.gov.in/content/detail/1-10d218cd-31f0-41d0-a276-b41ec3b52013

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National
Skill Development
Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS
SECTOR SKILL COUNCIL

1. परिचय

यूनिट 1.1 - उद्योग का परिचय

यूनिट 1.2 - मेकअप सेवाएं

ब्रिज मॉड्यूल

मुख्य सीखने के परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. भारत में ब्यूटी एंड वेलनेस क्षेत्र का वर्णन करें
2. मेकअप सेवाओं में दायरे की व्याख्या करें

यूनिट 1.1: उद्योग का परिचय

यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. भारत में ब्यूटी एंड वेलनेस क्षेत्र का वर्णन करें
2. ब्राइडल फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप कलाकार की नौकरी की भूमिका की पहचान करें
3. मेकअप उप-क्षेत्र के भीतर कैरियर के अवसरों और काम करने के तरीकों की व्याख्या करें

1.1.1 ब्यूटी एंड वेलनेस क्षेत्र का परिचय

भारत में, ब्यूटी एंड वेलनेस क्षेत्र एक तेजी से बढ़ता क्षेत्र है जिसने पिछले दशक के दौरान लगातार विकास का प्रदर्शन किया है। इस क्षेत्र ने देश में रोजगार के काफी अवसर पैदा किए हैं। वैश्वीकरण और भारतीय उपभोक्ताओं की जीवन शैली पर इसके प्रभाव ने इस क्षेत्र के विकास में महत्वपूर्ण योगदान दिया है। इस क्षेत्र के विकास के कुछ कारण हैं:

- तेजी से शहरीकरण, विकासशील उपभोक्तावाद, और डिस्पोजेबल आय में वृद्धि
- अभिनव उत्पाद और अच्छा दिखने के लिए बढ़ी हुई मांग
- भारत में युवाओं की बढ़ती आबादी
- युवा दिखने के लिए ग्राहकों का बढ़ता जुनून, कॉस्मेटिक उपचार और कई नए एंटी-एजिंग उत्पाद

हालांकि, इस क्षेत्र के आगे के विकास में एक बड़ी प्रतिभा अंतर अभी भी एक बाधा के रूप में मौजूद है।

1.1.2 दुल्हन फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप कलाकार की नौकरी की भूमिका

ब्राइडल फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप आर्टिस्ट एक ऐसा व्यक्ति है जिसे पेशेवर रूप से विभिन्न मेकअप तकनीकों में प्रशिक्षित किया जाता है, जिसमें सुधारात्मक मेकअप, एयरब्रश मेकअप, छायांकन और अच्छी गुणवत्ता वाले पेशेवर मेकअप देने के लिए हाइलाइटिंग शामिल है। मेकअप कलाकार एक परामर्श भी करता है, ग्राहकों को सलाह देता है और आवश्यक त्वचा देखभाल प्रदान करने और विभिन्न अवसरों के लिए मेकअप लगाने के साथ-साथ कई उत्पाद बेचता है। व्यक्ति को स्वास्थ्य, स्वच्छता और सुरक्षा, ब्यूटी और मेकअप उत्पादों और उपचारों का पर्याप्त ज्ञान भी होना चाहिए।

चित्र 1.1.1: काम के दौरान एक दुल्हन मेकअप कलाकार

एक दुल्हन फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप कलाकार के सामान्य कौशल

- ग्राहक को आरामदायक बनाना
- ग्राहक की जरूरतों को समझना, भले ही वह अपने विचारों को स्पष्ट रूप से व्यक्त करने में असमर्थ हो
- कार्य क्षेत्र को साफ रखना और अच्छी स्वच्छता प्रथाओं को बनाए रखना
- व्यक्तिगत दिखावे को साफ और स्मार्ट रखना
- ग्राहकों की सुविधाओं और जरूरतों के आधार पर उचित सुझाव देना
- ग्राहक के विवेक का सम्मान करना
- बाजार में उपलब्ध विभिन्न उत्पादों पर अच्छा ज्ञान रखना
- ग्राहकों के साथ संवाद करने में कुशल होना

दुल्हन फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप कलाकार के तकनीकी कौशल

- मेकअप पूरा करने के लिए रचनात्मक तरीकों के बारे में सोचना
- दिशा-निर्देशों का सख्ती से पालन करें
- आवश्यकताओं के अनुसार इक्विपमेंट के उपयोग को जानना

1.1.3 मेकअप क्षेत्र के भीतर कैरियर के अवसर और काम करने के तरीके

कैरियर के अवसर

इस क्षेत्र में कई आकर्षक कैरियर के अवसर हैं क्योंकि यह कुछ प्रमुख क्षेत्रों में विविध है। मेकअप ब्यूटी प्रसाधनों के उप-समूह के उपयोग को संदर्भित करता है जो चेहरे की विशेषताओं को बढ़ाने के साथ-साथ काले धब्बे, झुर्रियों, झाइयों और दोषों सहित त्वचा की खामियों को छिपाने के लिए दोनों लागू होते हैं। वैश्विक मेकअप बाजार 2021 में 35.5 बिलियन अमेरिकी डॉलर के मूल्य तक पहुंच गया और 2027 तक 45.7 बिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने की उम्मीद है।

चित्र 1.1.2: कैरियर के अवसर

- ग्लैमर इंडस्ट्री में मेकअप आर्टिस्ट की हमेशा जरूरत होती है। पेशेवर रूप से प्रशिक्षित व्यक्ति टेलीविजन, थिएटर और फिल्म उद्योग के साथ काम कर सकते हैं।
- मेकअप कलाकारों को लोगों के जीवन में महत्वपूर्ण घटनाओं के लिए आवश्यक है, जैसे कि शादी या सगाई।
- इन पेशेवरों को फिल्म उद्योग में विभिन्न घटनाओं के लिए भी आवश्यक है, जैसे पुरस्कार कार्य या पेशेवर फोटो शूट।

- वे उत्पादों को बेचने के लिए अपनी विपणन रणनीति के एक हिस्से के रूप में कई खुदरा और डिपार्टमेंटल स्टोर में नौकरी भी प्राप्त कर सकते हैं।
- मेकअप आर्टिस्ट को सोशल गैदरिंग या फैशन शो जैसे अलग-अलग इवेंट्स में अपने क्लाइंट्स को ग्लैमरस करने के लिए जॉब भी मिल सकती है।

सैलून में काम करने की विधि

उपचार के लिए ग्राहक तैयार करना

- सुनिश्चित करें कि सैलून का माहौल आरामदायक है।
- ग्राहकों को अपने कपड़े उतारने के लिए कहें। आपको उन्हें सैलून में पहने जाने वाले कपड़े प्रदान करने चाहिए।
- यदि ग्राहक कपड़े बदलने में सहज नहीं हैं, तो उन्हें सैलून केप दें।
- ग्राहकों को सेवाएं शुरू करने से पहले अपने आभूषणों जैसे झुमके या चेन को सुरक्षित स्थान पर हटाने के लिए कहें।
- प्लास्टिक केप या तौलिए के साथ गर्दन क्षेत्र को सावधानी से लपेटें।

चित्र 1.1.3: मेकअप कलाकार उपचार के लिए एक ग्राहक तैयार करता है

ग्राहक को एक दोस्ताना और आत्मविश्वास अभिव्यक्ति के साथ मिलना चाहिए:

- आंखों का संपर्क स्थापित किया जाना चाहिए, और ग्राहक को गर्मजोशी से स्वागत किया जाना चाहिए।
- ग्राहक को अपना परिचय दें और ग्राहक को प्रक्रिया समझाएं।
- ग्राहक के साथ विनम्र बातचीत करें।
- ग्राहक को सेवा प्रक्रिया की शुरुआत से पहले आराम महसूस करना चाहिए।

विनम्र बातचीत के लिए क्या करें और क्या न करें

क्या करें

- पूछें कि क्या ग्राहक के पास नियमित उपचार है।
- हाल की छुट्टियों के बारे में उससे बात करें।
- मौसम, फिल्मों आदि पर चर्चा हो सकती है।

क्या न करें

- ग्राहक को कभी भी अनदेखा नहीं किया जाना चाहिए।
- ग्राहक के साथ कभी भी गपशप न करें।
- कभी भी व्यक्तिगत समस्याओं के बारे में बात न करें।
- ओबी के बारे में कभी शिकायत न करें।
- धर्म और राजनीति जैसे संवेदनशील विषयों से बचें।

ग्राहक की देखभाल

एक बार जब एक ग्राहक का अभिवादन किया जाता है, तो उसे उपचार कक्ष में निर्देशित किया जाना चाहिए, जिसे पहले से तैयार किया जाना चाहिए। ग्राहक को उस प्रक्रिया के लिए सहज और तैयार किया जाना चाहिए जिससे वह गुजरने वाला है।

एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में, किसी को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि ग्राहक निम्नलिखित प्राप्त करता है:

- आरामदायक बैठने की व्यवस्था
- विनम्र और सम्मानजनक कर्मचारी
- साफ और शांत जगह
- सुखद सुगंध
- आरामदायक संगीत

ग्राहक सुरक्षा

क्लाइंट द्वारा पहने गए कपड़ों की रक्षा के लिए, उन्हें सैलून द्वारा प्रदान किए गए गाउन में बदलने के लिए कहें। एक ताजा, साफ तौलिया भी प्रदान किया जाना चाहिए।

- मेकअप: ग्राहक के कपड़ों की सुरक्षा के लिए एक केप का उपयोग किया जाना चाहिए और बालों को हेयर बैंड के उपयोग से संरक्षित किया जाना चाहिए।
- चेहरे के उपचार: एक गाउन, तौलिया और एक सोफे रोल का उपयोग करना चाहिए। बालों की सुरक्षा के लिए हेयर बैंड का इस्तेमाल जरूर करना चाहिए।

यूनिट 1.2: मेकअप सेवाएं

यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. ग्राहक परामर्श का अभ्यास करें
2. ट्रॉली सेटिंग की विधि का प्रदर्शन करें

1.2.1 ग्राहक परामर्श और ट्रॉली सेटिंग

ग्राहक परामर्श:

किसी भी उपचार सेवा से पहले, ग्राहक परामर्श भाग सबसे महत्वपूर्ण चरण है। इस चरण के दौरान, **मेकअप कलाकार** ग्राहक की त्वचा और व्यक्तिगत जरूरतों की बुनियादी विशेषताओं का निरीक्षण और पहचान करता है। इसे पूरा होने में कई मिनट लग सकते हैं। आइए अब इस चरण के दौरान कुछ बुनियादी बातों पर चर्चा करें:

- ग्राहक को एक परामर्श चार्ट दें और उसे विवरण भरने के लिए कहें। परामर्श चार्ट के लिए ग्राहक से उसकी सामान्य त्वचा और विशेषताओं के बारे में भी पूछा जा सकता है।
- ग्राहक से पूछें कि किस अवसर के लिए मेकअप की आवश्यकता है
- वर्तमान त्वचा देखभाल आहार से पूछें।
- पूछें कि क्या वे किसी विशेष दवा के तहत हैं या पहले कोई इलाज था।

चित्र 1.2.1: एक मेकअप सेवा का चित्र

ट्रॉली सेटिंग:

वर्क स्टेशन स्थापित करना एक महत्वपूर्ण चरण है क्योंकि एक मेकअप कलाकार के रूप में आपको अपने पास व्यवस्थित तरीके से रखने के लिए सभी आवश्यक वस्तुओं की आवश्यकता होगी। सुनिश्चित करें कि आपके पास पर्याप्त मात्रा में उत्पाद हैं। यह आपको स्वच्छ वातावरण बनाए रखने के साथ-साथ ग्राहकों के साथ सुचारू संचार करने में मदद करेगा। सबसे आम आइटम हैं:

- चेहरे के टिश्यू (गैर-सुगंधित)
- कॉटन
- हेडबैंड

- विनाइल दस्ताने
- सैनिटाइज़र
- सर्विस टॉवल
- छोटे कटोरे
- बोतलबंद पानी
- ग्राहक के लिए केप

1.2.2 मेकअप परामर्श चार्ट

ब्यूटी उद्योग में एक पेशेवर के रूप में, आपको परामर्श बैठकों में भाग लेने की आवश्यकता हो सकती है, खासकर बड़े कार्यक्रमों के लिए। यहां तक कि अगर आप अपने मेकअप कौशल के साथ आश्वस्त हैं, तो आपको अपने ग्राहक से परामर्श करना होगा और उसके विनिर्देशों, त्वचा देखभाल आहार और अन्य विवरणों को जानना होगा। आप ग्राहकों को देने के लिए एक मेकअप परामर्श फॉर्म तैयार कर सकते हैं और उन्हें सभी आवश्यक विवरण भरने के लिए कह सकते हैं ताकि आप एक उपयुक्त घोल या मेकअप टिप्स का सुझाव दे सकें। मेकअप परामर्श चार्ट का एक नमूना :नीचे दिया गया है

नाम: _____

फोन नंबर: _____ ईमेल पता: _____

उम्र:

त्वचा का प्रकार:

प्राथमिक चिंताएं:

त्वचा की टोन:

आवश्यक उत्पाद:

Skin Undertone:

टिप्पणियाँ:

चित्र 1.2.2: मेकअप परामर्श चार्ट

1.2.3 स्वच्छता अभ्यास

शुरू करने से ठीक पहले

पूछें कि क्या गहने निकालना ठीक है और यदि वह इसके लिए सहमत है, तो इसे एक सुरक्षित बॉक्स में रखें। ग्राहक अपने आभूषणों को अपने हैंडबैग में रख सकते हैं।

अपने हाथ को साफ करें

उपचार से पहले आपको अपने हाथों को अच्छी तरह से धोना चाहिए। आप ग्राहकों को उन सफाई अनुष्ठानों के बारे में भी बता सकते हैं जिनका आपने उन्हें आरामदायक बनाने के लिए पालन किया है। हालांकि, उपचार की शुरुआत से पहले, आपके हाथ सूखे होने चाहिए।

1.2.4 त्वचा और बाल विश्लेषण प्रक्रिया

त्वचा विश्लेषण

- उपचार का चयन करने से पहले त्वचा का विश्लेषण किया जाना चाहिए
- ग्राहक की उम्र और सामान्य स्वास्थ्य को ध्यान में रखा जाना चाहिए
- पिछले उपचारों की प्रगति का रिकॉर्ड लिया जाना चाहिए
- त्वचा को एक आवर्धक दीपक के तहत साफ और विश्लेषण किया जाना चाहिए

त्वचा विश्लेषण के लिए प्रक्रिया

- पेशेवर सफाई के चरणों का पालन करते हुए त्वचा को साफ किया जाना चाहिए
- क्लींजर को हटाने के बाद आई पैड रखा जाना चाहिए
- मैग्नीफाइंग लैंप के तहत पूरे चेहरे और गर्दन की त्वचा का अध्ययन किया जाना चाहिए
- त्वचा की बनावट, छिद्रों के आकार, रेखाओं और परतदारपन को प्रकट करने के लिए मध्य और तर्जनी उंगली का उपयोग करके त्वचा को थोड़ा बढ़ाया जाना चाहिए

बालों का विश्लेषण

स्कैल्प और बालों की स्थिति निर्धारित करने के लिए ग्राहक परामर्श के दौरान बालों का विश्लेषण करना एक महत्वपूर्ण तत्व है। सुनिश्चित करें कि आपने प्रक्रिया शुरू करने से पहले प्रक्रिया को समझाया है। बालों का विश्लेषण करने के लिए, आपको ग्राहक के बालों पर निम्नलिखित परीक्षण करने होंगे।

इलास्टिसिटी परीक्षण

यह बालों (कॉर्टेक्स) की आंतरिक शक्ति का परीक्षण करना है। रासायनिक उपचार के कारण क्षतिग्रस्त हुए बालों ने अपनी प्राकृतिक ताकत खो दी हो सकती है। इस प्रकार के बाल अपनी मूल लंबाई के दो-तिहाई से अधिक फैल सकते हैं और टूट भी सकते हैं। पर्मिंग से पहले इस परीक्षण को करना महत्वपूर्ण है। अच्छी तरह से वातानुकूलित बाल खिंचेंगे और फिर अपनी मूल लंबाई में वापस आ जाएंगे। बालों का एक किनारा लें और प्रत्येक हाथ के अंगूठे और अग्रभाग के बीच प्रत्येक छोर को मजबूती से पकड़ें और धीरे से खींचें। यदि बाल अपनी मूल लंबाई के आधे से अधिक फैलाते हैं, तो यह अधिक लोचदार है और रासायनिक प्रसंस्करण के दौरान स्नैप या टूट सकता है।

चित्र 1.2.3: परिचालित इलास्टिसिटी टेस्ट

पोरसिटी टेस्ट:

यह बाल शाफ्ट की बाहरी परत की स्थिति का परीक्षण करता है - क्यूटिकल । यदि क्यूटिकल क्षतिग्रस्त हो जाती है, तो यह छिद्रपूर्ण हो जाती है। छिद्रपूर्ण बालों में मिलाए गए पर्मिंग रसायन असमान रूप से अवशोषित होंगे और असमान कर्ल परिणाम उत्पन्न कर सकते हैं। यही कारण है कि रंगीन और हाइलाइट किए गए बालों के लिए विशेष पर्म लोशन का उपयोग किया जाता है। वे ताकत में कमजोर होते हैं और बालों को ओवर प्रोसेस करने और खराब परिणाम देने की संभावना कम होती है। बालों का एक किनारा लें और इसे एक हाथ के अंगूठे और अग्रभाग के बीच के बिंदुओं (जहां बाल काटे गए हैं) से पकड़ें। अपने दूसरे हाथ की अंगुली और अंगूठे को जड़ से (जहां से बाल बढ़ते हैं) नीचे बिंदु तक चलाएं। यदि बाल खुरदरे और ऊबड़-खाबड़ महसूस करते हैं, तो क्यूटिकल स्केल उठा और खुले होते हैं, और यह छिद्रपूर्ण बालों का संकेत है। यदि बाल चिकना महसूस करते हैं, तो क्यूटिकल सपाट और बंद होती है, और बालों का क्यूटिकल क्षेत्र अच्छी स्थिति में होता है।

चित्र 1.2.4: परिचालित पोरसिटी टेस्ट

1.2.5 सीटीएम प्रक्रिया में त्वचा की तैयारी

किसी भी उपचार को शुरू करने से पहले, सीटीएम (सफाई, टोनिंग और मॉइस्चराइजिंग) प्रक्रिया बहुत महत्वपूर्ण है। सीटीएम प्रक्रिया त्वचा को साफ करती है, छिद्रों को साफ करती है और आगे के उपचार या मेकअप के लिए त्वचा को मॉइस्चराइज करती है।

क्लींजिंग: इस स्टेज के लिए आपको सबसे पहले स्किन पर बचे हुए मेकअप को हटाना होगा। बेबी ऑयल या कोई भी वनस्पति तेल इस प्रक्रिया के लिए बहुत मददगार हो सकता है। इसके अलावा, आप अपने ग्राहक की त्वचा की स्थिति के अनुसार क्लींजिंग दूध या बाजार में उपलब्ध किसी भी लोकप्रिय क्लींजर का भी उपयोग कर सकते हैं।

टोनिंग: यह प्रक्रिया कुछ साल पहले भी बहुत लोकप्रिय नहीं थी; हालांकि टोनर का उपयोग लंबे समय में त्वचा की मदद करता है। टोनर त्वचा में हाइड्रेशन जोड़ते हैं और इसे कोमल बनाते हैं। अल्कोहल सामग्री के बिना टोनर का उपयोग करने का प्रयास करें। कॉटन बॉल में टोनर की कुछ मात्रा लें और उसमें थोड़ा सा पानी मिलाएं। यह त्वचा को दोगुना साफ करने और छिद्रों को साफ करने में मदद करेगा। आप इसे सीधे चेहरे पर स्प्रे भी कर सकते हैं और इसे क्लाइंट के चेहरे पर थपथपा सकते हैं।

मॉइस्चराइजिंग: यह क्लींजिंग का आखिरी चरण है, जो त्वचा में एक और परत जोड़कर त्वचा से नमी के नुकसान को रोकता है। सुनिश्चित करें कि आप मॉइस्चराइज़र लगाने से पहले अपने ग्राहक की त्वचा के प्रकार से अच्छी तरह से अवगत हैं।

1.2.6 हाथों और पैरों की देखभाल

मेकअप आर्टिस्ट्स को क्लाइंट्स पर खास ध्यान देने की जरूरत होती है ताकि पैरों और हाथों की किसी भी बुरी गंध, इंफेक्शन या चोट को रोका जा सके। विभिन्न मुद्दों से समस्याएं उत्पन्न हो सकती हैं जैसे कि पैरों और हाथों के दुरुपयोग की खराब देखभाल, जैसे कि खराब फिटिंग को पहनना, नाखून काटना आदि। पैरों और हाथों की देखभाल करने के लिए, आपको त्वचा की सतह की जांच करने की आवश्यकता है।

1.2.7 सुरक्षा सावधानियां

एक पेशेवर मेकअप कलाकार स्वास्थ्य और सुरक्षा दिशानिर्देशों को बनाए रखने में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। संक्रमण फैलाने को लेकर सतर्क और सावधान रहना जरूरी है। सैलून की छवि को नुकसान पहुंचाने के साथ-साथ, यह पार्लर और उसके कर्मचारियों पर भरोसा करने वाले लोगों के स्वास्थ्य और सुरक्षा को खतरे में डालता है।

सैलून में स्वच्छता रखरखाव बेहद महत्वपूर्ण है। बीमारियों और संक्रमणों को नियंत्रित करने के लिए स्वच्छता रखरखाव के उच्च मानक आवश्यक हैं। निम्नलिखित के बारे में सावधान रहें:

जोखिम से बचने के लिए हाथों को ठीक से और नियमित रूप से धोया जाना चाहिए। सैलून में कीटाणुओं और क्रॉस संक्रमण से संपर्क करने के कई अवसर हैं, जैसे, दोस्तों और ग्राहक के साथ हाथ मिलाना, ग्राहक की त्वचा पर काम करना आदि।

- सुनिश्चित करें कि कार्य क्षेत्र साफ-सुथरा है।
- साबुन और पानी के साथ प्रत्येक सत्र के बाद हाथों को ठीक से धोया जाना चाहिए।
- हाथ धोने के बाद सैनिटाइजर का इस्तेमाल करना चाहिए।

एक सैलून में कुर्सी और सोफे

सैलून में कुर्सी और सोफे को नियमित रूप से साफ करें। नियमित सफाई से संक्रमण का खतरा काफी कम हो जाता है।

पीवीसी (पॉली विनाइल क्लोराइड) या विनाइल से बने कुर्सी और सोफे को साफ करना आसान है। ऐसी कुर्सियों को साफ करते समय कीटाणुनाशकों से बचें जिनमें अल्कोहल (इथेनॉल) होता है क्योंकि यह पीवीसी / विनाइल के साथ प्रतिक्रिया कर सकता है, इसे भंगुर बना सकता है, जिससे दरारें हो सकती हैं। एक फटी हुई सतह को कीटाणुरहित करना बहुत मुश्किल है, और यह कीटाणुओं से ग्रस्त हो सकता है।

टूल्स और इक्विपमेंट

- प्रत्येक ग्राहक से पहले और ग्राहक के उपचार के बीच सभी इक्विपमेंट को अच्छी तरह से साफ करें।
- टूल्स और इक्विपमेंट की सुरक्षा के लिए एक अच्छी गुणवत्ता वाले कीटाणुनाशक का उपयोग करें।
- निर्माता के निर्देशों का पालन करना सुनिश्चित करें। धातु इक्विपमेंट की रक्षा के लिए आपके कीटाणुनाशक घोल में जंग अवरोधक होने चाहिए।
- नाखून फ़ाइलों जैसे इक्विपमेंट को कीटाणुनाशक घोल में नहीं डुबोया जाना चाहिए।
- यदि दो ग्राहकों के लिए नाखून फ़ाइल का उपयोग कर रहे हैं, तो सुनिश्चित करें कि यह पर्याप्त रूप से साफ है। एक सरल नियम का पालन करें, यदि नाखून फ़ाइल किसी भी शरीर के तरल पदार्थ के संपर्क में आई है, और फिर अगले ग्राहक के लिए एक ताजा का उपयोग करें।

1.2.8 एक कैरियर के रूप में मेकअप कलाकार

एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में काम करना एक ऑफबीट कैरियर विकल्प हो सकता है, लेकिन समकालीन समय में इसकी बहुत क्षमता है। यदि आपको पूर्णकालिक काम करने का जुनून है, तो आप अपनी आजीविका कमा सकते हैं।

सारांश

- भारत में, ब्यूटी एंड वेलनेस क्षेत्र एक तेजी से बढ़ता क्षेत्र है जिसने पिछले दशक के दौरान लगातार विकास का प्रदर्शन किया है।
- ब्राइडल फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप आर्टिस्ट एक ऐसा व्यक्ति है जिसे पेशेवर रूप से विभिन्न मेकअप तकनीकों में प्रशिक्षित किया जाता है, जिसमें सुधारात्मक मेकअप, एयरब्रश मेकअप, छायांकन और अच्छी गुणवत्ता वाले पेशेवर मेकअप देने के लिए हाइलाइटिंग शामिल है।
- एक बार जब एक ग्राहक का अभिवादन किया जाता है, तो उसे उपचार कक्ष में निर्देशित किया जाना चाहिए, जिसे पहले से तैयार किया जाना चाहिए।
- क्लाइंट द्वारा पहने गए कपड़ों की रक्षा के लिए, उन्हें सैलून द्वारा प्रदान किए गए गाउन में बदलने के लिए कहें।
- किसी भी उपचार सेवा से पहले, ग्राहक परामर्श भाग सबसे महत्वपूर्ण चरण है।
- वर्क स्टेशन की स्थापना एक महत्वपूर्ण चरण है क्योंकि आपको अपने पास व्यवस्थित तरीके से रखने के लिए सभी आवश्यक वस्तुओं की आवश्यकता होगी।
- ब्यूटी उद्योग में एक पेशेवर के रूप में, आपको परामर्श बैठकों में भाग लेने की आवश्यकता हो सकती है, खासकर बड़े कार्यक्रमों के लिए।
- स्कैल्प और बालों की स्थिति निर्धारित करने के लिए ग्राहक परामर्श के दौरान बालों का विश्लेषण करना एक महत्वपूर्ण तत्व है।
- किसी भी उपचार को शुरू करने से पहले, सीटीएम (सफाई, टोनिंग और मॉइस्चराइजिंग) प्रक्रिया बहुत महत्वपूर्ण है।
- एक पेशेवर मेकअप कलाकार स्वास्थ्य और सुरक्षा दिशानिर्देशों को बनाए रखने में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।

गतिविधि

अपनी खुद की त्वचा का मेकअप परामर्श चार्ट तैयार करें। उन मेकअप सेवाओं को सूचीबद्ध करें जिनकी आपकी त्वचा को आवश्यकता है और उन्हें अपनी त्वचा पर लागू करें।

नोट्स

अभ्यास

क. निम्नलिखित का उत्तर दें:

1. मेकअप ट्रॉली के लिए निम्नलिखित सूची में से कौन सा आवश्यक नहीं है?

   क) कपास ख) कंघी ग) टॉवल्ड घ) केप

2. ग्राहक परामर्श के लिए निम्नलिखित में से कौन सी सूची आवश्यक नहीं है?

   क) आरामदायक रूप से बैठना ख) विनम्र व्यवहार

   ग) स्वच्छ स्थान घ) एक मेकअप कलाकार जो हमेशा उसकी सेवा में रहेगा

3. ब्यूटी उपचार के लिए ग्राहक को तैयार करने के तीन चरणों को सूचीबद्ध करें।
4. भारत में ब्यूटी एंड वेलनेस क्षेत्र में कितने क्षेत्र हैं? आपका पसंदीदा कौन सा है?
5. एक पेशेवर मेकअप कलाकार की किन्हीं तीन विशेषताओं पर चर्चा करें।

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National
Skill Development
Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS
SECTOR SKILL COUNCIL

2. कार्य क्षेत्र तैयार और बनाए रखें

यूनिट 2.1 - कार्य क्षेत्र तैयार करना और बनाए रखना

यूनिट 2.2 - व्यक्तिगत प्रस्तुति और अपशिष्ट निपटान

BWS/N9001

मुख्य सीखने के परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. कार्य क्षेत्र का प्रबंधन करें
2. व्यक्तिगत प्रस्तुति मानदंडों का पालन करें
3. उचित अपशिष्ट निपटान प्रक्रिया का अभ्यास करें

यूनिट 2.1: कार्य क्षेत्र तैयार करना और बनाए रखना

यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. कार्य क्षेत्र का प्रबंधन करें
2. क्लाइंट रिकॉर्ड कार्ड भरने का अभ्यास करें
3. ग्राहक को सेवा के लिए तैयार करें
4. कीटाणुशोधन और रोगाणुनाशन का अभ्यास करें

2.1.1 परिचय

एक ब्यूटी सैलून की प्रतिष्ठा इसकी स्वच्छता और सफाई पर दृढ़ता से टिकी हुई है। कार्य क्षेत्र तैयार करते समय, किसी को आवश्यक टूल्स और इक्विपमेंट स्थापित करने के लिए ज्ञान और विशेषज्ञता होनी चाहिए, उपचार करने के लिए आवश्यक उत्पादों के साथ-साथ ग्राहक और आपके लिए आरामदायक बैठने की सुविधा प्रदान करना चाहिए।

उपचार के बाद अपशिष्ट पदार्थों को ठीक से चलाने, ग्राहक रिकॉर्ड बनाए रखने और थेरेपिस्ट की व्यक्तिगत स्वच्छता और उपस्थिति पर जोर देने के लिए एक अच्छा काम किया जाता है।

ब्यूटी उद्योग में पहले कदम के रूप में, आपको सेवा के लिए ट्रॉलियों को स्थापित करने, कार्य क्षेत्रों और ग्राहकों को तैयार करने की उम्मीद की जाएगी।

2.1.2 रिकॉर्ड कार्ड भरना

एक रिकॉर्ड कार्ड सैलून में रखा गया एक दस्तावेज है जहां ग्राहक द्वारा प्राप्त उपचार और सेवाओं के विवरण को प्रलेखित किया गया है। एक मेकअप कलाकार भविष्य की सेवाओं के लिए अपने सुझावों में भी शामिल कर सकता है, ग्राहक के बारे में विवरण, जिसमें किसी भी बीमारी या विशेष पसंद के बारे में जानकारी शामिल है। एक रिकॉर्ड कार्ड एक मेकअप कलाकार के लिए बहुत काम आता है और उसे ग्राहकों को बेहतर सेवा प्रदान करने में मदद करता है।

- रिकॉर्ड कार्ड में अपॉइंटमेंट्स के विनिर्देश होते हैं, इस प्रकार सेवा प्रदाता को ग्राहक के लिए तैयार होने में सक्षम बनाता है।
- यह मेकअप कलाकार को ग्राहक की त्वचा के प्रकार, उपयोग किए गए उत्पादों, पसंद और नापसंद के बारे में सलाह देता है
- यह सुनिश्चित करना चाहिए कि प्रत्येक कार्ड में ग्राहक का नाम, पता, जन्म तिथि और वर्षगांठ जैसे विवरण हों।
- सेवा शुरू होने से पहले कार्ड को मेकअप कलाकार द्वारा संदर्भित किया जाना चाहिए।

2.1.3 सेवा के लिए ग्राहक तैयार करना

ग्राहक परामर्श के बाद, आप ग्राहक को उपचार के लिए तैयार कर सकते हैं।

- क्लाइंट को ट्रीटमेंट रूम में ले जाएं और उसे टॉप हाफ से अपने कपड़े हटाने वाला गाउन पहनने के लिए कहें। आप उसके कपड़े हुक पर लटका सकते हैं।
- अब क्लाइंट से पूछें कि वह जो भी आभूषण पहन रही है उसे हटा दें और इसे या तो अपने हैंडबैग में रखें, या आप इसे सुरक्षित रूप से स्टोर कर सकते हैं। एक बार ग्राहक चेहरे के बिस्तर पर लेटने में उसकी मदद करने के लिए तैयार है। उसे कंबल या तौलिया से ढक दें और सुनिश्चित करें कि वह गर्म और आरामदायक है।
- ग्राहक की सुरक्षा के लिए यहां उसके चारों ओर एक हेडबैंड लगाएं। आप इसे साफ रखने के लिए हेडबैंड के नीचे ऊतक भी बात कर सकते हैं। ग्राउंड को ओपन करें और इसे ग्राहक के कंधों पर नीचे पुश करें। ग्राहक के चेस्ट पर मीडियम डबल प्लेस करें।

विभिन्न उपचारों के लिए आवश्यक उपकरण और उत्पाद

निम्नलिखित उत्पाद, सामग्री और उपकरण हैं, जिन्हें ब्यूटी सेवाएं प्रदान करने के लिए ब्यूटी चिकित्सकों को जाना जाना चाहिए:

चेहरे के बिस्तर

मैनीक्योर टेबल

थ्रेडिंग, शैम्पू, हेयर कटिंग, पेडीक्योर आदि के लिए कुर्सियां।

उपचार के अनुसार उत्पादों और इक्विपमेंट को प्रदर्शित करने के लिए ट्रॉलियां

स्टीमर / वैपोरायिजर

चेहरे की मालिश

वैक्स हीटर

सभी उपचारों के लिए तौलिए

चेहरे के लिए चादरें लें

कंबल

चेहरे के बाउल

पेडीक्योर टब

चेहरे के लिए गाउन

मैनीक्योर ट्रॉली

एप्रन या यूनिफॉर्म

वैक्स स्ट्रिप्स

नेल कटर

क्यूटिकल स्नाइपर / क्यूटिकल कटर

क्यूटिकल क्लीनर / पुशर्स

नाखून फ़ाइलें/ एमरी बोर्ड

फुट स्क्रैपर

प्यूमिक पत्थर

मेकअप ब्रश

दस्ताने

कपास ऊन

कीटाणुनाशक घोल

शैम्पू / कंडीशनर

हाथ की मालिश, सफाई के लिए क्रीम

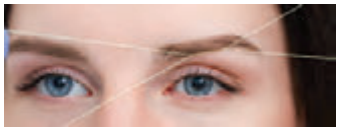
त्वचा टॉनिक / एस्ट्रिंजेंट

मॉइस्चराइजर

अंडर-आई क्रीम

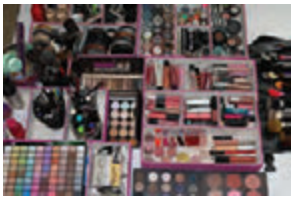
नेल वैक्स, कैलामाइन लोशन, टैल्कम पाउडरकटर

एसीटोन, नेल पॉलिश, छल्ली नरम



धागा (चाईनिज)

निखारना



पूर्ण मेकअप किट

2.1.4 जीवाणुनाश और कीटाणुशोधन प्रक्रिया

स्वच्छता के उच्च मानकों को बनाए रखने के लिए, सफाई, कीटाणुरहित और कीटाणुशोधन के माध्यम से बीमारियों पर नियंत्रण रखना महत्वपूर्ण है। प्रत्येक ग्राहक को साफ तौलिए प्रदान किए जाने चाहिए। सभी उपयोग किए गए लिनन को गर्म पानी के साथ इलाज किया जाना चाहिए। क्रीम और लोशन स्प्रे बोतलों से या डिस्पोजेबल स्पैटुला की मदद से वितरित किए जाने चाहिए।

सफाई मिट्टी, धूल, गंदगी और सूक्ष्मजीवों को हटाने की प्रक्रिया है। यह किसी भी उपकरण या उपकरण को कीटाणुरहित या स्टरलाइज़ करने से पहले किया जाना चाहिए। ग्राहक और थेरेपिस्ट दोनों के लिए सेवा शुरू करने से पहले अपने हाथ धोना महत्वपूर्ण है।

हाथों को सुखाने के लिए केवल डिस्पोजेबल पेपर तौलिए का उपयोग किया जाना चाहिए। पुन: प्रयोज्य सभी सामग्रियों को कीटाणुरहित किया जाना चाहिए; इसमें सभी कार्य सतहें शामिल हैं। हर सेवा के बाद सफाई की जानी चाहिए। हालांकि, यह बीजाणुओं और वायरस को नष्ट नहीं कर सकता है।

कीटाणुशोधन अत्यधिक प्रभावी है क्योंकि यह अधिकांश बैक्टीरिया, कवक और वायरस को मारता है। निर्माता के निर्देश के अनुसार कीटाणुनाशक घोल को नियमित रूप से बदला जाना चाहिए।

कीटाणुशोधन ज्यादातर एक आटोक्लेव में की जाती है जो सभी जीवित जीवों को नष्ट कर देती है।

स्वच्छता एक ऐसी प्रक्रिया है जो बीजाणुओं सहित सभी जीवित जीवों को पूरी तरह से नष्ट कर देती है। यह एक आटोक्लेव में किया जाता है। यह केवल धातु के इक्विपमेंट जैसे कैंची, चिमटी आदि पर किया जाता है। यह त्वचा की सतह से सूक्ष्मजीवों को कम करने में, प्री-वैक्स लोशन और हैंड क्लीनर जैसे जीवाणुरोधी एजेंटों के उपयोग के माध्यम से मदद करता है।

स्टरलाइज़िंग और कीटाणुरहित उपकरण

आटोक्लेविंग अच्छी जीवाणुनाशन की सही प्रक्रिया है।

एक ऑटोक्लेव एक मशीन है जो भाप, गर्मी और दबाव के संयोजन के माध्यम से उपकरण, बर्तन और अन्य सामग्रियों को स्टरलाइज़ करती है। यह प्रेशर कुकर की तरह काम करता है। सूक्ष्मजीव एक आटोक्लेव में जीवित नहीं रह सकते हैं।

चित्र 2.1.1: आटोक्लेव

उपकरण जिन्हें स्टरलाइज़ और कीटाणुरहित करने की आवश्यकता है

- प्यूमिक स्टोन
- धातु स्क्रैपर्स
- लकड़ी का लूफा
- क्यूटिकल कटर
- क्यूटिकल निप्पर
- क्यूटिकल ट्रिमर
- क्यूटिकल पुशर
- पैर की अंगुली विभाजक
- चेहरे का स्पंज
- चिमटी
- फेस पैक ब्रश

Click\Scan this QR Code to access the related video

यूनिट 2.2: व्यक्तिगत प्रस्तुति और अपशिष्ट निपटान

यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. व्यक्तिगत प्रस्तुति और व्यवहार मानदंडों का पालन करें
2. उचित अपशिष्ट निपटान प्रक्रिया का अभ्यास करें

2.2.1 व्यक्तिगत प्रस्तुति और व्यवहार

आपकी व्यक्तिगत प्रस्तुति और व्यवहार को पेशेवर शिष्टाचार का पालन करना चाहिए। आपको अपनी साफ सैलून वर्दी पहननी चाहिए और स्मार्ट और आत्मविश्वासी दिखना चाहिए। व्यक्तिगत स्वच्छता के उच्च मानकों को बनाए रखा जाना चाहिए। निम्नलिखित चेकलिस्ट का पालन किया जाना चाहिए:

- वर्दी साफ, गंध मुक्त, साफ और इस्त्री की होनी चाहिए
- वर्दी बहुत छोटी या बहुत तंग होने के बिना अच्छी तरह से फिट की जानी चाहिए
- बालों को बड़े करीने से बांधा जाना चाहिए
- भारी मेकअप से बचना चाहिए
- नाखून छोटे और मैनीक्योर होने चाहिए
- आपकी सांस ताजा होनी चाहिए और भोजन या तंबाकू की गंध नहीं होनी चाहिए
- आपको साधारण आभूषण पहनने की भी आवश्यकता होगी

व्यक्तिगत सुरक्षा उपकरण और आदर्श व्यवहार

व्यक्तिगत सुरक्षा उपकरण (पीपीई) कपड़ों और अन्य उपचार इक्विपमेंट को संदर्भित करता है जिनका उपयोग संक्रमण या चोट के जोखिम को कम करने के लिए किया जा सकता है। उपचार पर काम करते समय, आपको अधिक सतर्क रहने के लिए इस उपकरण का उपयोग करने की आवश्यकता हो सकती है।

उदाहरण: डिस्पोजेबल दस्ताने, उपचार प्रदाता के लिए एक एप्रन और अंतरंग वैक्सिंग के दौरान ग्राहकों के लिए डिस्पोजेबल गाउन और थोंग।

चित्र 2.2.1: डिस्पोजेबल दस्ताने

2.2.2 कचरे का सुरक्षित निपटान

- उपयोग के तुरंत बाद कपास, ऊतकों आदि को कचरे के डिब्बे में निपटाया जाना चाहिए।
- ऊतकों और कपास युक्त शरीर या रक्त जैसे त्वचा के तरल पदार्थों के निपटान के लिए एक नैदानिक अपशिष्ट बिन का उपयोग किया जाना चाहिए।
- लोशन या क्रेम्स जैसी चीजों का उपयोग करते समय, आपको काम करते समय उन्हें उनके स्थानों पर वापस रखना चाहिए।
- सभी बोतल के शीर्ष को तुरंत प्रतिस्थापित किया जाना चाहिए।
- मैनीक्योर या पेडीक्योर करते समय, आपको गंदे पानी और तौलिए को साफ करने के लिए नेल पेंट को सुखाने के लिए आवश्यक समय का उपयोग करना चाहिए।
- फेशियल करते समय, आपको जगह को साफ करने के लिए मास्क को सुखाने के लिए आवश्यक समय का उपयोग करना चाहिए।
- जिन इक्विपमेंट का उपयोग किया गया है, उन्हें स्टरलाइज़र में रखा जाना चाहिए।
- सभी कचरे को निर्दिष्ट कूड़ेदान में रखा जाना चाहिए। यह स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखने में मदद करता है।
- आपको कचरे को बहुत चुपचाप निपटाना चाहिए ताकि ग्राहक परेशान न हो।

जाँच और सफाई उपकरण

उत्पादों या इक्विपमेंट के जीवन और दक्षता को बढ़ाने के लिए, निर्माता द्वारा दिए गए भंडारण और सफाई निर्देशों का पालन किया जाना चाहिए। सभी इक्विपमेंट और उत्पादों में सफाई और रखरखाव के बारे में निर्देश हैं।

उदाहरण के लिए, आपको हर ग्राहक के सत्र के बाद सफाई के लिए गर्म पानी में मैनीक्योर और पेडीक्योर के लिए सभी उपकरण रखने की आवश्यकता होगी।

हालाँकि, निम्न समस्याओं को तुरंत सूचित किया जाना चाहिए:

- गंदे संलग्नक
- टूटे हुए हिस्से
- दोषपूर्ण भागों
- टूटे हुए तार

सभी इक्विपमेंट को नियमित रूप से जांचना चाहिए, और परीक्षण की तारीखें और अगले देय परीक्षण की तारीख लेबल पर प्रदर्शित की जानी चाहिए।

कार्य क्षेत्रों को स्वच्छ और स्वच्छ छोड़ना

कार्यस्थल की साफ-सफाई और स्वच्छता को बनाए रखने के लिए निम्नलिखित आवश्यकताओं का कड़ाई से पालन किया जाना चाहिए।

- सभी बिस्तर और तौलिए को धोया जाना चाहिए।
- सभी उत्पादों और इक्विपमेंट को उनके स्थानों पर रखा जाना चाहिए।
- सभी वर्कटॉप और ट्रॉलियों को कीटाणुरहित किया जाना चाहिए।
- सभी टूल्स और इक्विपमेंट को साफ और स्टरलाइज़ किया जाना चाहिए।
- सभी डिस्पोजेबल को छोड़ दिया जाना चाहिए।
- नए लिनन को उपचार बिस्तर पर रखा जाना चाहिए।

रिकॉर्ड का भंडारण, सामग्री और उपकरण

क्लाइंट रिकॉर्ड: भंडारण और गोपनीयता

- रिकॉर्ड कार्ड ग्राहकों के बारे में बहुत सारी जानकारी रखते हैं, जिन्हें संरक्षित किया जाना चाहिए। उन्हें या तो लॉक फाइलिंग अलमारियों में संग्रहीत किया जाना चाहिए या पासवर्ड सुरक्षित होना चाहिए।
- किसी को भी क्लाइंट रिकॉर्ड तक पहुंच नहीं दी जानी चाहिए।

- रिकॉर्ड कार्ड में सही जानकारी होनी चाहिए.
- यदि आवश्यक हो तो ग्राहकों को अपना रिकॉर्ड कार्ड दिखाया जा सकता है।

टूल्स और इक्विपमेंट

- संक्रमण और क्रॉस संदूषण से बचने के लिए सफाई, कीटाणुरहित और कीटाणुशोधन की प्रथाओं का सख्ती से पालन किया जाना चाहिए।
- तेज इक्विपमेंट को कभी भी एक समान जेब में नहीं रखा जाना चाहिए।
- उपयोग में नहीं होने पर बिजली के इक्विपमेंट को बंद और अनप्लग किया जाना चाहिए।
- बिजली के लीड को फर्श पर नहीं छोड़ा जाना चाहिए।
- आग से बचने के लिए मैग्नीफाइंग लैंप को सूरज की रोशनी में नहीं रखा जाना चाहिए।

सारांश

- एक ब्यूटी सैलून की प्रतिष्ठा इसकी स्वच्छता और स्वच्छता पर दृढ़ता से टिकी हुई है
- एक रिकॉर्ड कार्ड सैलून में रखा गया एक दस्तावेज है जहां ग्राहक द्वारा प्राप्त उपचार और सेवाओं का विवरण प्रलेखित किया जाता है
- क्लाइंट को ट्रीटमेंट रूम में ले जाएं और उसे टॉप हाफ से अपने कपड़े हटाने वाला गाउन पहनने के लिए कहें।
- प्रत्येक ग्राहक को साफ तौलिए प्रदान किए जाने चाहिए। सभी उपयोग किए गए लिनन को गर्म पानी के साथ इलाज किया जाना चाहिए।
- सफाई मिट्टी, धूल, गंदगी और सूक्ष्मजीवों को हटाने की प्रक्रिया है। यह किसी भी उपकरण या उपकरण को कीटाणुरहित या स्टरलाइज़ करने से पहले किया जाना चाहिए।
- कीटाणुशोधन अत्यधिक प्रभावी है क्योंकि यह अधिकांश बैक्टीरिया, कवक और वायरस को मारता है।
- कीटाणुशोधन ज्यादातर एक आटोक्लेव में की जाती है जो सभी जीवित जीवों को नष्ट कर देती है।
- व्यक्तिगत स्वच्छता के उच्च मानकों को बनाए रखा जाना चाहिए।
- व्यक्तिगत सुरक्षा उपकरण (पीपीई) कपड़ों और अन्य उपचार इक्विपमेंट को संदर्भित करता है जिनका उपयोग संक्रमण या चोट के जोखिम को कम करने के लिए किया जा सकता है।
- उत्पादों या इक्विपमेंट के जीवन और दक्षता को बढ़ाने के लिए, निर्माता द्वारा दिए गए भंडारण और सफाई निर्देशों का पालन किया जाना चाहिए।

गतिविधि

मान लीजिए कि आप घर पर अपना सैलून खोलेंगे। उन आवश्यक इक्विपमेंट की एक सूची तैयार करें जिन्हें आपको अपना व्यवसाय शुरू करने से पहले खरीदने की आवश्यकता है। निर्माताओं के निर्देशों के अनुसार इक्विपमेंट को स्टरलाइज़ करें।

नोट्स

अभ्यास

क. निम्नलिखित का उत्तर दें:

1. रिकॉर्ड कार्ड मेकअप कलाकार की मदद करता है
   - क. ग्राहक की त्वचा के प्रकार को जानना
   - ख. ग्राहक का रिकॉर्ड रखना
   - ग. ग्राहक का चित्र दिखाना
   - घ. ग्राहक के पेशे को जानना
2. नीचे दी गई सूची से उन इक्विपमेंट को चुनें जो उपचार के लिए आवश्यक नहीं हैं
   - क. चेहरे के बेड
   - ख. ट्रॉली
   - ग. वैक्स हीटर
   - घ. स्पीकर
5. मेकअप कलाकार के लिए कौन सा आवश्यक नहीं है?
   - क. साफ वर्दी, गंध मुक्त, साफ और इस्त्री की होनी चाहिए
   - ख. वर्दी बहुत छोटी या बहुत तंग होने के बिना अच्छी तरह से फिट की जानी चाहिए
   - ग. बालों को बड़े करीने से बांधा जाना चाहिए
   - घ. भारी आभूषण पहनना
5. ग्राहक की चेहरे की सफाई प्रक्रिया की व्याख्या करें।
6. एक सैलून में सामान्य सफाई इक्विपमेंट को सूचीबद्ध करें।

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National
Skill Development
Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS
SECTOR SKILL COUNCIL

3. स्किनकेयर सेवाएं निष्पादित करें

यूनिट 3.1 - त्वचा उपचार के लिए एनाटॉमी, फिजियोलॉजी और पैथोलॉजी

यूनिट 3.2 - त्वचा के प्रकारों की संरचना, कार्य और विशेषताएं

यूनिट 3.3 - चेहरे के उपचार थेरेपी

BWS/N0104

मुख्य सीखने के परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. त्वचा उपचार के लिए शरीर रचना विज्ञान, शरीर विज्ञान और विकृति की पहचान करें
2. त्वचा के प्रकारों की संरचना, कार्य, विशेषताओं को याद करें
3. चेहरे के उपचार चिकित्सा को लागू करें

यूनिट 3.1: त्वचा उपचार के लिए एनाटॉमी, फिजियोलॉजी और पैथोलॉजी

यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. त्वचा चिकित्सा सिद्धांतों और प्रथाओं का प्रदर्शन करें
2. बुनियादी बीमारियों और मतभेदों की पहचान करें
3. बीमारियों और मतभेदों के लिए उपचार योजनाओं को लागू करें
4. बाल और ब्यूटी उद्योग के लिए लागू कानून की पहचान करें

3.1.1 त्वचा चिकित्सा के सिद्धांत और अभ्यास

मानव शरीर में, त्वचा अंदर के अंगों के सुरक्षा कवच के रूप में कार्य करती है, और यह शरीर का सबसे बड़ा अंग है। आइए अब कुछ बुनियादी बातों पर चर्चा करें जो त्वचा उपचार के लिए आवश्यक हैं।

एनाटॉमी: यह विज्ञान की एक शाखा है जो मानव शरीर की संरचना से संबंधित है।

फिजियोलॉजी: यह शरीर के विभिन्न हिस्सों द्वारा किए गए कार्यों का एक अध्ययन है।

कोशिकाएं: यह मानव शरीर की सबसे छोटी यूनिट है।

ऊतक: वे समान प्रकार की कोशिकाओं का एक गुच्छा हैं जो एक विशेष कार्य करते हैं।

ऊतकों के प्रकार:

- **उपकला ऊतक:** शरीर के बाहरी आवरण का निर्माण करता है
- **पेशी ऊतक:** आंदोलन में मदद करता है
- **तंत्रिका ऊतक:** यह पूरे शरीर में तंत्रिका आवेगों को स्थानांतरित करता है
- **संयोजी ऊतक:** यह जोड़ों को जोड़ता है
- **लसीका ऊतक:** वे रक्त के माध्यम से भोजन, ऑक्सीजन, पानी के उत्पादों और हार्मोन के परिवहन में मदद करते हैं

उस पर चर्चा करने के बाद, त्वचा की देखभाल और चिकित्सा के लिए कुछ बुनियादी सिद्धांत और प्रथाएं हैं। ये अभ्यास त्वचा के ऊतकों में मदद करते हैं, और मांसपेशियों को आराम मिलता है:

अपमार्जन

स्वस्थ और स्पष्ट त्वचा को बनाए रखने के लिए सफाई सबसे मौलिक अभ्यास है। त्वचा को साफ करना उतना ही महत्वपूर्ण है जितना कि हर दिन काफी मात्रा में पानी पीना। उम्र या लिंग के बावजूद, प्रत्येक त्वचा प्रकार के लिए सफाई जरूरी होनी चाहिए। सफाई करते समय बेहद गर्म पानी का उपयोग करने से बचने की कोशिश करें क्योंकि यह प्राकृतिक नमी को त्वचा से दूर ले जा सकता है।

चित्र 3.1.1: सफाई

उपचार

उपचार त्वचा देखभाल उत्पादों के आवेदन के लिए है जो प्रत्येक त्वचा प्रकार की विशिष्ट आवश्यकताओं को पूरा करता है। उदाहरण के लिए, यदि किसी के पास सामान्य से शुष्क संयोजन त्वचा है, तो सीरम और मॉइस्चराइज़र को शामिल करना आवश्यक है जो एंटीऑक्सिडेंट में पहुंचते हैं। सीरम को त्वचा में दबाया और थपथपाया जाना चाहिए ताकि यह सभी लाभों को पूरी तरह से अवशोषित कर सके।

चित्र 3.1.2: उपचार

मॉइस्चराइजिंग

नियमित रूप से त्वचा को मॉइस्चराइज करना त्वचा देखभाल प्रथाओं का एक अनिवार्य हिस्सा है। मॉइस्चराइज़र आम तौर पर विटामिन, एंटीऑक्सिडेंट, खनिज और लिपिड में समृद्ध होते हैं जो त्वचा को किसी अन्य पर्यावरणीय तनाव से बचाते हैं। तैलीय या सामान्य से तैलीय संयोजन त्वचा वाले लोगों को हल्के मॉइस्चराइज़र का उपयोग करना चाहिए।

चित्र 3.1.3: मॉइस्चराइजिंग

रक्षा

त्वचा को किसी भी हानिकारक तत्व से बचाना त्वचा उपचार के लिए एक आवश्यक सिद्धांत है। त्वचा को यूवी किरणों से बचाने के लिए सनस्क्रीन एक बड़ी चीज हो सकती है। उच्च त्वचा संरक्षण कारक (एसपीएफ) के साथ एक सनस्क्रीन को शामिल करने का प्रयास करें ताकि यह त्वचा के कैंसर के संभावित जोखिमों से सुरक्षा के साथ-साथ त्वचा को झुर्रियों और महीन रेखाओं के विकास से बचा सके।

चित्र 3.1.4: सनस्क्रीन से त्वचा की रक्षा करना

एक्सफोलिएटिंग:

रोजमर्रा के प्रदूषण और अत्यधिक सूरज की किरणों के साथ, त्वचा से मृत कोशिकाओं को हटाने के लिए हर बार त्वचा को एक्सफोलिएट करना आवश्यक है। यदि मृत कोशिकाओं को नहीं हटाया जाता है, तो यह एक बेजान और सुस्त उपस्थिति पैदा कर सकता है क्योंकि मृत त्वचा परत के ऊपर रखा गया कोई भी उत्पाद त्वचा में ठीक से अवशोषित नहीं होगा। त्वचा में कई सामान्य एक्सफोलिएटर उपलब्ध हैं: यांत्रिक और रासायनिक। रासायनिक लोगों में एसिड या फल एंजाइम शामिल हैं, जबकि यांत्रिक लोगों में मृत त्वचा को शारीरिक रूप से हटाना शामिल है।

चित्र 3.1.4: सनस्क्रीन से त्वचा की रक्षा करना

बीमारियां:

भारतीय त्वचा में कुछ बुनियादी बीमारियां हैं:

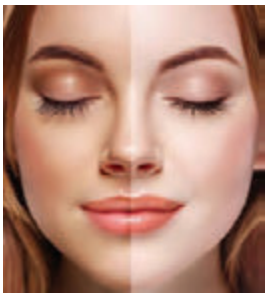
मुँहासे: यह एक बहुत ही आम समस्या है, उम्र और लिंग की परवाह किए बिना। आर्द्रता का स्तर अधिक होने, तनाव, पसीना आने के कारण भारत में कई वयस्कों और किशोरों को यह समस्या होती है।

चित्र 3.1.5: चेहरे पर मुँहासे

डार्क सर्कल: तनाव और कम नींद डार्क सर्कल के दो सबसे आम कारण हैं; हालांकि, अनियमित और खराब खाने की आदतें भी काले घेरे को बढ़ाती हैं।

चित्र 3.1.6: डार्क सर्कल

सनबर्न: भारत एक उष्णकटिबंधीय देश है, इसलिए ज्यादातर भारतीयों के लिए सनबर्न त्वचा काफी आम है।



चित्र 3.1.7: सनबर्न और मेकअप उपचार के बाद

शुष्क त्वचा: लगातार गर्म करने से त्वचा पर जलन हो सकती है, और इससे त्वचा सूख सकती है।

चित्र 3.1.8: डार्क स्किन पैच

विपरीत संकेत:

एक विपरीत संकेत एक ऐसी स्थिति है जैसे एक्जिमा, एक ठीक न किया गया कट, बड़े पिंपल्स, दाने, आदि जो उपचार को मुश्किल बनाता है या उपचार के लिए अनुपयुक्त बना सकता है।

कुछ विपरीत संकेत जिनके आसपास काम किया जा सकता है वे हैं:

1. पुराने निशान ऊतक - 6 महीने से अधिक
2. छोटे कट या चोट
3. दाने जैसी गैर-संक्रामक स्थितियां

त्वचा विकार जो उपचार को प्रतिबंधित कर सकते हैं उनमें शामिल हैं:

- छाजन
- छालरोग
- त्वचा की जलन या एलर्जी
- व्यापक चकत्ते
- गहरी चोट लगना

ऐसी गंभीर स्थितियों में उपचार से पूरी तरह से बचना सबसे अच्छा है क्योंकि उपचार के लिए उपयोग किए जाने वाले उत्पाद और उपकरण त्वचा पर कठोर प्रभाव डाल सकते हैं।

चित्र 3.1.9: त्वचा का निषेध

संकुचन:

- संकुचन या त्वचा संकुचन त्वचा दोषों के इलाज और कम करने और बंद करने में तेजी लाने की चिकित्सा विधि है।
- यह निशान संकुचन से संबंधित हो सकता है।
- यह एक चिकित्सा प्रक्रिया है जहां त्वचा के निशान को कम करने और त्वचा को ठीक करने के लिए ताजा त्वचा पर त्वचा ग्राफ्ट लगाया गया है।

3.1.3 लागू विधान

स्वास्थ्य और सुरक्षा:

- लाइसेंसिंग और निरीक्षण
- खतरनाक रसायन और स्वच्छता अनुपालन
- श्रम कानून
- क्षेत्र के आधार पर कार्यस्थल नियम
- उचित तरीके से काम के इक्विपमेंट का उपयोग
- उत्पादों के उपयोग में हैंडलिंग / भंडारण / निपटान / सावधानी
- आग की सावधानियां
- कचरे का निपटान
- पर्यावरण संरक्षण

यूनिट 3.2: त्वचा के प्रकारों की संरचना, कार्य और विशेषताएं

यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. त्वचा की संरचना, कार्यों और विशेषताओं की पहचान करें
2. चेहरे, गर्दन और कंधे की मांसपेशियों की जांच करें
3. सिर, चेहरे, गर्दन, छाती और कंधे की हड्डियों की पहचान करें
4. संचार प्रणाली के कार्यों को पहचानें
5. प्राकृतिक उम्र बढ़ने के प्रभाव को पहचानें

3.2.1 संरचना, कार्य और विशेषताएं:

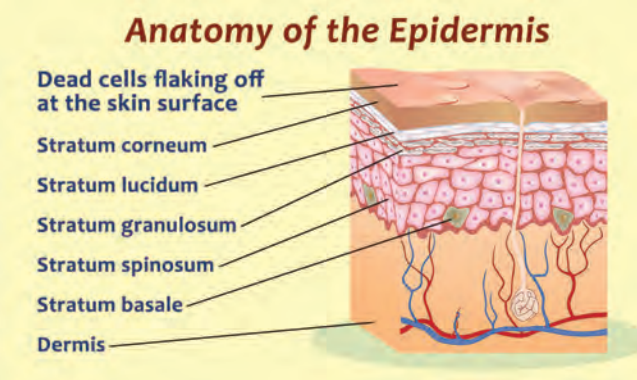
त्वचा की संरचना

जैसा कि हमने पहले चर्चा की, त्वचा मानव शरीर में सबसे बड़ा अंग है। शरीर के विभिन्न क्षेत्रों में त्वचा की मोटाई भिन्न होती है। उदाहरण के लिए, पलकों पर त्वचा बहुत पतली होती है, जबकि हथेलियों या पैरों की त्वचा सबसे मोटी होती है। आइए अब त्वचा की संरचना और कार्यों पर चर्चा करें। त्वचा में तीन परतें होती हैं:

- बाहरी परत या एपिडर्मिस
- निचली परत या डर्मिस
- हाइपोडर्मिस या वसायुक्त ऊतक या वसा सहित चमड़े के नीचे के ऊतक

बाह्य त्वचा

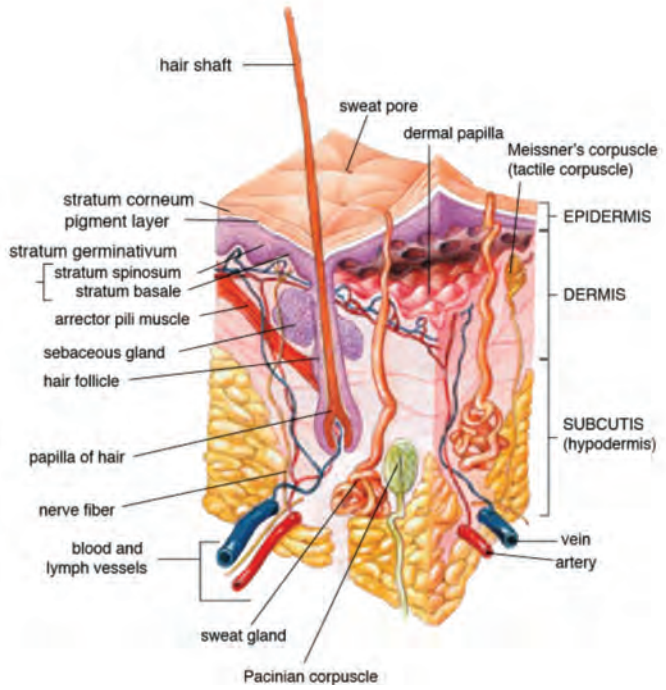
- इसमें तंत्रिका अंत होते हैं लेकिन कोई तंत्रिका वाहिकाएं नहीं होती हैं
- उपकला कोशिकाओं से बना। यह हथेलियों और तलवों पर सबसे मोटा और पलकों पर सबसे नाजुक है
- एपिडर्मिस की सबसे बाहरी परत में मृत कोशिकाओं की एक सतही परत होती है जो अक्सर होती है
- शेड/ शालिका
- यह त्वचा के माध्यम से पानी के संचरण में एक बाधा के रूप में कार्य करता है
- इसमें एलाडिन नामक प्रोटीन होता है जो त्वचा को जलरोधक बनाता है
- इस परत में मौजूद अमीनो एसिड टायरोक्सिन के साथ रासायनिक प्रतिक्रिया की एक श्रृंखला मेलेनिन को जन्म देती है।
- मेलेनिन त्वचा को अपना रंग देता है
- यह परत एक स्पर्श रिसेप्टर के रूप में कार्य करती है



चित्र 3.2.1: एपिडर्मिस की शारीरिक रचना

डर्मिस

- यह त्वचा की आंतरिक परत है और इसे सच्ची त्वचा कहा जाता है
- यह परत लचीली, लोचदार और सख्त है
- इसमें लोचदार और कोलेजन फाइबर, रक्त वाहिकाएं, लसीका वाहिकाएं और तंत्रिकाएं होती हैं
- बालों के रोम, एरेक्टर गोली की मांसपेशियां, पैपिले और वसामय इसकी संरचना के भीतर पाए जाते हैं
- इसमें दो परतें होती हैं- पैपिलरी और जालीदार
- यह एपिडर्मिस को पोषण प्रदान करता है
- यह त्वचा और बालों को चिकनाई प्रदान करता है



चित्र 3.2.2: डर्मिस

चमड़े के नीचे ऊतक या हाइपोडर्मिस:

- यह डर्मिस के नीचे स्थित है
- इसमें वसा ऊतक, संयोजी ऊतक और वसायुक्त ऊतक की एक मोटी परत होती है
- इस परत की मोटाई उम्र, लिंग और सामान्य स्वास्थ्य पर निर्भर करती है
- यह शरीर को समोच्च और चिकनाई प्रदान करता है
- यह एक इन्सुलेट परत के रूप में कार्य करता है
- बाहरी परत को कुशन करें
- यह बालों के रोम को जड़ से जड़ता है

त्वचा के कार्य

1. संवेदी रिसेप्टर

- त्वचा गर्मी, ठंड, दबाव, स्पर्श और दर्द के लिए प्रतिक्रिया उत्पन्न करती है

2. गर्मी का रेगुलेशन

- जब शरीर स्वस्थ होता है तो 37 डिग्री सेल्सियस या 98.4 डिग्री फ़ारेनहाइट का निरंतर तापमान बनाए रखा जाता है
- त्वचा में वासोफैलाव मदद करता है जब शरीर अधिक गर्म हो जाता है
- वासोकन्सट्रिक्शन शरीर को गर्म करने में मदद करता है जब तापमान बहुत ठंडा होता है
- गर्म होने पर त्वचा लाल हो जाती है और ठंड लगने पर पीली हो जाती है

3. अवशोषण

- त्वचा पोषक तत्वों और ऑक्सीजन को अवशोषित करती है

4. संरक्षण

- यह गहरे और अधिक नाजुक अंगों की रक्षा के लिए एक बाधा बनाता है
- यह सूक्ष्मजीवों और हानिकारक एजेंटों के खिलाफ शरीर की रक्षा करता है
- त्वचा में एक रिफ्लेक्स क्रिया दर्दनाक उत्तेजना की प्रतिक्रिया है
- मेलेनिन के माध्यम से, त्वचा पराबैंगनी और हानिकारक किरणों से बचाती है

5. उत्सर्जन

- पसीने के माध्यम से यूरिया जैसे रसायन उत्सर्जित होते हैं

6. स्राव

- सीबम का स्राव करता है जो त्वचा और बालों को चिकनाई और चिकना करता है
- थोड़ा अम्लीय सीबम होना एक संक्रमण विरोधी के रूप में कार्य करता है
- सीबम त्वचा से नमी और गर्मी के नुकसान की जांच करता है

7. विटामिन डी का निर्माण

- विटामिन डी का उत्पादन तब होता है जब सीबम में मौजूद एक फैटी पदार्थ सूरज की रोशनी के संपर्क में आता है
- विटामिन डी शरीर में कैल्शियम और फास्फोरस के उचित उपयोग को सुनिश्चित करता है

8. हाइड्रेशन

- त्वचा नमी रखती है

9. श्वसन

- त्वचा शरीर से अवांछित गैसों को वाष्पीकृत करने में मदद करती है

त्वचा के प्रकार और त्वचा विश्लेषण

- उपचार का चयन करने से पहले त्वचा का विश्लेषण किया जाना चाहिए
- ग्राहक की उम्र और सामान्य स्वास्थ्य को ध्यान में रखा जाना चाहिए
- पिछले उपचारों की प्रगति का रिकॉर्ड लिया जाना चाहिए
- त्वचा को एक आवर्धक दीपक के तहत साफ और विश्लेषण किया जाना चाहिए

त्वचा विश्लेषण के लिए प्रक्रिया

- पेशेवर सफाई के चरणों का पालन करते हुए त्वचा को साफ किया जाना चाहिए
- क्लींजर को हटाने के बाद आई पैड रखा जाना चाहिए
- मैग्नीफाइंग लैंप के तहत पूरे चेहरे और गर्दन की त्वचा का अध्ययन किया जाना चाहिए
- त्वचा की बनावट, छिद्रों, रेखाओं और परतदारपन को प्रकट करने के लिए मध्य और तर्जनी उंगली का उपयोग करके त्वचा को थोड़ा सा खींचा जाना चाहिए

त्वचा के प्रकारों का वर्गीकरण और विशेषताएं

चित्र 3.2.2: त्वचा के प्रकार

1. सामान्य त्वचा (पीएच 5.5 - 5.8)

- ऐसा कम होता है
- शुष्क और तैलीय त्वचा के बीच संतुलन
- स्थिर
- स्वस्थ रंग, चिकनी और नरम
- तंग छिद्र
- एक पारभासी चमक है

2. सूखी त्वचा

- सीबम की कमी से चिकनाई की कमी होती है
- निर्जलित
- आंखों और मुंह के आसपास पाई जाने वाली बारीक रेखाएं
- नाक और गालों पर पाई जाने वाली खुरदरी और परतदार त्वचा
- उम्र के साथ, लोच खो देता है

3. एलर्जी और संवेदनशील त्वचा

- नाक और गाल के किनारों पर टूटी हुई केशिकाएं हैं
- धब्बा हो जाता है, चकत्ते में टूट जाता है और जलन होती है
- गर्मी, ठंड और हवा के प्रति संवेदनशील

4. परिपक्व त्वचा

- शुष्क त्वचा के समान
- सूखा, सुस्त, निर्जलित दिखता है
- त्वचा गहराई से पंक्तिबद्ध और ढीली होती है

5. तैलीय त्वचा

- मोटा और खुरदरा
- खुले छिद्र, पिंपल्स, ब्लैक हेड्स, पपल्स और मस्टुल्स विकसित करता है
- सीबम का अतिरिक्त उत्पादन होता है

6. संयोजन त्वचा

- बहुत आम है और इलाज के लिए आसान नहीं है
- खुला छिद्रित, तैलीय, टी-जोन
- धब्बे, ब्लैक हेड और छिद्रित छिद्र हैं
- गले, गाल और आंखों के आसपास के क्षेत्र सूखे हैं

3.2.2 चेहरे, गर्दन और कंधे की मांसपेशियां

मांसपेशियां

मालिश से प्रभावित मांसपेशियां

पेशेवर मेकअप कलाकार चेहरे, गर्दन, हाथों और बाहों की स्वैच्छिक मांसपेशियों के साथ काम करते हैं। उन्हें और उनके कार्यों की पहचान करना महत्वपूर्ण है। मालिश में दबाव की दिशा आमतौर पर सम्मिलन से उत्पत्ति तक की जाती है। आइए अब हम उनका विस्तार से अध्ययन करें।

1. चेहरे की मांसपेशियां

ये चेहरे की नसों द्वारा आंतरिक धारीदार मांसपेशियों का एक समूह है। ये मांसपेशियां मुख्य रूप से चेहरे की मांसपेशियों को नियंत्रित करती हैं।

एपिकैनियस या ऑक्सिपिटोफ्रंटलिस उन मांसपेशियों को संदर्भित करता है जो प्रकृति में व्यापक हैं और स्कैल्प के शीर्ष को कवर करते हैं।

इसके दो भाग हैं:

- ओसीसीपटल या पीछे का हिस्सा
- ललाट या सामने का हिस्सा

ललाट किसी की भौंहों को ऊपर उठाने में मदद करता है, जिससे उनकी स्कैल्प आगे की ओर खींची जाती है। माथे पर झुर्रियां भी इसके कारण होती हैं। ओसीसीपटल और ललाट दोनों एक कण्डरा से जुड़े होते हैं

चित्र 3.2.3: चेहरे की मांसपेशियों की मालिश

2. भौंहों की मांसपेशियां

ऑर्बिकुलरिस ओकुली

- मांसपेशियों का एक रिंग बैंड जो आंख सॉकेट के मार्जिन को पूरी तरह से घेरता है, ऑर्बिकुलरिस ओकुली मांसपेशी है। यह पलक झपकने में भी मदद करता है
- यह ऊर्ध्वाधर रेखाओं का उत्पादन करता है और नाक-भौं सिकोड़ने का कारण बनता है

3. नाक प्रोसेरस की मांसपेशियां

- नाक के पुल और भौंहों के बीच नाक के शीर्ष को कवर करता है
- यह भौंहों को निराश करके नाक के पुल के पार झुर्रियां पैदा करता है

नासिका

- नेसलिस (कंप्रेसर टॉप) नाक की घड़े जैसी मांसपेशी है
- नाक को संकुचित करता है, जिससे झुर्रियां होती हैं

4. मुंह की मांसपेशियां

- क्वाड्रैटस लेबल सुपीरियर में तीन भाग होते हैं
- यह होंठ के ऊपरी हिस्से को घेरता है
- यह ऊपरी होंठ को उठाकर मुंह खोलने में मदद करता है
- क्वाड्रटस लेबल हीन होंठ के निचले हिस्से को घेर लेते हैं
- निचला होंठ उदास होता है और एक तरफ खींचा जाता है, जैसा कि व्यंग्य की अभिव्यक्ति में होता है

बुकिनेटर

- ऊपरी और निचले जबड़े के बीच पतली सपाट मांसपेशी। यह गाल को आकार देता है
- फूंक मारने पर गालों को बाहर निकालता है, चबाते समय मुंह में रखता है खाना

कैनिनस

- कैनिनस क्वाडरेट लेबल सीनियर्स के तहत स्थित है। यह कोने में मुंह के कोण को उठाता है, जैसा कि अवरोध में होता है

मानसिकता

- मेंटलिस ठोड़ी की नोक पर स्थित है
- ठोड़ी को उठाता है और निचले होंठों को बाहर की ओर ले जाता है, जैसा कि संदेह या नाराजगी में है

ऑर्बिकुलरिस ओरिस

- यह निचले और ऊपरी होंठ के चारों ओर फ्लैट बैंड के गठन की ओर जाता है
- यह मुंह बंद करता है, होंठों को आगे धकेलता है, जैसे चुंबन या सीटी बजाने में

रिसोरियस

- निचले गाल में फैला हुआ, यह मुंह के कोने में जुड़ जाता है
- मुंह के कोणों को पीछे खींचता है, जैसे मुस्कुराते हुए और हँसते हुए

जाइगोमैटिक

- यह जाइगोमैटिक हड्डी से फैला हुआ है और मुंह के कोण तक ऑर्बिकुलर ओरिस में जारी रहता है
- यह होंठ को ऊंचा करता है, जैसे हंसने में

त्रिकोणीय

- यह ठोड़ी के किनारे तक फैला हुआ है
- यह ठोड़ी के कोने को नीचे खींचता है

5. कान की मांसपेशियां

कान की तीन मांसपेशियां होती हैं जो कोई कार्य नहीं करती हैं। वे हैं:

ऑरिकुलरिस सुपीरियर

- यह कान के ऊपर मौजूद है

ऑरिकुलरिस पश्चवर्ती

- यह कान के पीछे मौजूद है

ऑरिकुलरिस पूर्ववर्ती

- यह कान के सामने मौजूद है

6. मैस्टिकेशन टेम्पोरलिस और मैस्टिकेशन की मांसपेशियां

- ये मांसपेशियां हैं जो मुंह के खुलने और बंद होने का समन्वय करती हैं और इन्हें चबाने वाली मांसपेशियों के रूप में जाना जाता है

7. गर्दन की मांसपेशियां

प्लैटिस्मा

- यह गले के सामने एक मांसपेशी है
- यह एक मांसपेशी है जो प्रकृति में व्यापक है। यह छाती और कंधे की मांसपेशियों से मुंह के चारों ओर तक फैला हुआ है
- यह मुंह के निचले जबड़े और कोणों को नीचे खींचता है, इसलिए उदासी की अभिव्यक्ति देखी जाएगी

स्टर्नो-क्लीडो-मास्टोइड

- यह सबसे बड़ी और सबसे सतही ग्रीवा की मांसपेशियां हैं
- गर्दन के दोनों ओर
- यह सिर को नीचे कंधे तक खींचता है, सिर को साइड में घुमाता है और ठोड़ी को छाती में खींचता है

लाटीसिमस डोर्सी

- यह पीठ के ऊपरी और मध्य क्षेत्र और गर्दन के पीछे को कवर करता है
- वे कंधे के ब्लेड को घुमाते हैं और हाथ के स्विंगिंग मूवमेंट को नियंत्रित करते हैं

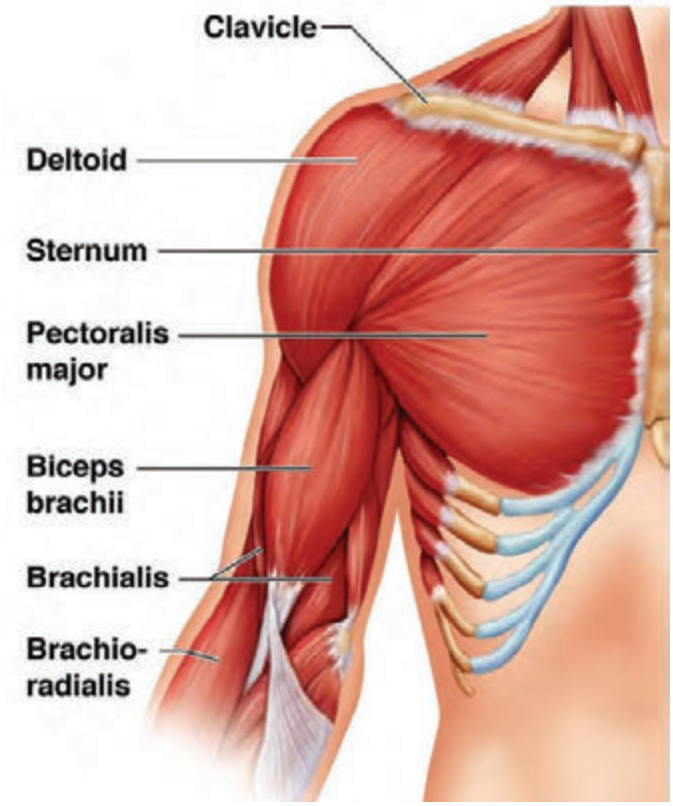
पेक्टोरलिस मेजर और पेक्टोरलिस मामूली

- छाती के सामने के हिस्से को कवर करें
- वे बाहों को झूलने में मदद करते हैं
- सांस लेना और हाथ उठाना सेराटस पूर्ववर्ती की मदद से किया जाता है

8. कंधे और ऊपरी बांह की मांसपेशियां

- **डेल्टोइड -** यह एक मांसपेशी है जो आकार में मोटी, बड़ी और त्रिकोणीय होती है। यह हाथ को उठाने और मोड़ने और कंधे को कवर करने में मदद करता है
- **बाइसेप -** ऊपरी बांह के सामने दो सिर वाली और प्रमुख मांसपेशी। यह हथेली को नीचे की ओर मोड़ने, अग्रभाग को उठाने और कोहनी को फ्लेक्स करने में मदद करता है

- **ट्रिसेप -** यह बांह की तीन सिर वाली मांसपेशी है जो अग्रभाग को आगे बढ़ाने और ऊपरी बांह के पूरे पीछे को कवर करने में मदद करती है



चित्र 3.2.4: कंधे और ऊपरी बांह की प्रमुख मांसपेशियां

अग्रभाग में मांसपेशियों और मजबूत कण्डरा की एक श्रृंखला होती है। एस्थेटिशियन निम्नलिखित से संबंधित है:

- **प्रोनेटर्स:** सबसे महत्वपूर्ण समूह, हथेली को नीचे की ओर सामना करने की अनुमति देने के लिए, वे हाथ को अंदर की ओर मोड़ने में मदद करते हैं
- **सुपीनेटर्स:** यह हथेली को ऊपर की ओर और हाथों को बाहर की ओर घुमाता है
- फ्लेक्सर्स: यह हाथ को ऊपर खींचने, कलाई को मोड़ने और उंगलियों को अग्रभाग की ओर बंद करने में मदद करता है
- **एक्सटेंसर:** सीधी रेखा बनाने के लिए यह कलाई, हाथ और उंगलियों को सीधा करता है

हाथ में कई छोटी मांसपेशियां होती हैं जो जोड़ से जोड़ तक ओवरलैप होती हैं, जो इसकी लचीलापन और ताकत प्रदान करती हैं। जब हाथों की ठीक से देखभाल की जाती है, तो ये मांसपेशियां कोमल और सुंदर रहेंगी।

3.2.3 सिर, चेहरे, गर्दन, छाती और कंधे की हड्डियां

एक पेशेवर मेकअप कलाकार को एनाटोमिस्ट होने की आवश्यकता नहीं है, लेकिन उन संरचनाओं का बुनियादी ज्ञान होना आवश्यक है जिन पर वह काम कर रही है। हड्डियों, सिद्धांत मांसपेशियों, धमनियों और नसों का ज्ञान चेहरे के उपचार देने में आवश्यक कुछ चरणों के कारण को समझने में सहायक है।

स्कैल्प की हड्डियां

स्कैल्प सिर की हड्डी है।

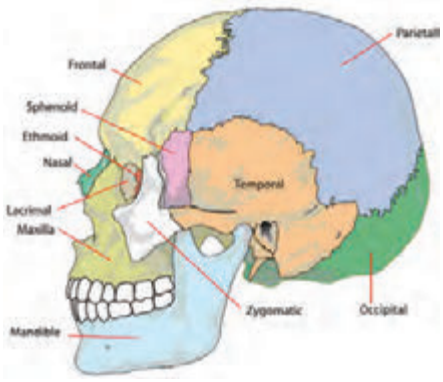
- यह एक अंडाकार, बोनी केस है जो सिर को आकार देता है और मस्तिष्क की रक्षा करता है।
- स्कैल्प को दो भागों में विभाजित किया गया है:
  - क्रैनियम
  - जबड़ा

कपाल

क्रैनियम में आठ हड्डियां होती हैं, और चेहरे के कंकाल में चौदह हड्डियां होती हैं।

क्रैनियम की आठ हड्डियां हैं:

- 1 एथमोइड हड्डी
- 1 ललाट की हड्डी
- 1 ओसीसीपटल हड्डी
- 2 पार्श्विका हड्डियां
- 1 स्फेनोइड हड्डी
- 2 अस्थायी हड्डियां



चित्र 3.2.5: मानव स्कैल्प की शारीरिक रचना

स्कैल्प और चेहरे के जोड़तोड़ के संबंध में अप्रत्यक्ष रूप से निम्नलिखित हड्डियां शामिल हैं:

1. **ओसीसीपटल**
   - स्कैल्प के पीछे एक हड्डी
2. **दो पार्श्विका हड्डियां**
   - वे सिर के पीछे स्थित हैं और स्कैल्प की छत बनाते हैं
3. **फ्रंटल**
   - ललाट की हड्डी स्कैल्प, माथे और ऊपरी आंख सॉकेट के सामने बनाती है
4. **दो अस्थायी हड्डियां**
   - सिर के किनारों पर दो अस्थायी हड्डियां, कान के चारों ओर (पार्श्विका हड्डियों के नीचे)। एथमोइड और स्फेनोइड हड्डियां मालिश से प्रभावित नहीं होती हैं

5. एथमोइड

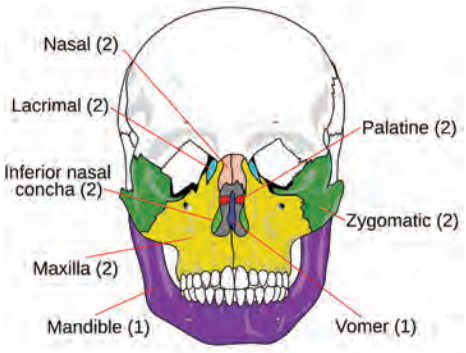
- आंखों के सॉकेट के बीच हल्की और स्पंजी हड्डियां जो नाक गुहा का हिस्सा बनती हैं, एथमोइड हड्डियां हैं
- वे नाक के पीछे, चेहरे के केंद्र में स्थित हैं

6. स्फेनोइड

- क्रैनियम की सभी हड्डियां स्फेनोइड हड्डी द्वारा एक साथ जुड़ जाती हैं। यह ऑर्बिटल्स के पीछे स्थित है
- स्कैल्प के आधार पर, पंख के आकार की हड्डियां मंदिर बनाती हैं

चेहरे की चौदह हड्डियां

- नाक के पुल का निर्माण दो नाक की हड्डियां करती हैं
- दो लैक्रिमल हड्डियां छोटी, नाजुक हड्डियां होती हैं जो आंखों के सॉकेट की आंतरिक दीवार के सामने के हिस्से में स्थित होती हैं
- दो जाइगोमैटिक या मलार हड्डियां गाल की हड्डियों का निर्माण करती हैं
- दो मैक्सिले ऊपरी जबड़े की हड्डियां हैं जो पूरे ऊपरी जबड़े को बनाने के लिए जुड़ती हैं



चित्र 3.2.6: चौदह चेहरे की हड्डियां

चिबुकास्थि

- चेहरे के निचले जबड़े को जबड़ा के नाम से जाना जाता है। यह चेहरे की सबसे मजबूत और लंबी हड्डी है
- चेहरे में एकमात्र चलती हड्डी, चबाने और बात करने के लिए मुंह की गति की अनुमति देती है।

चित्र 3.2.7: जबड़ा

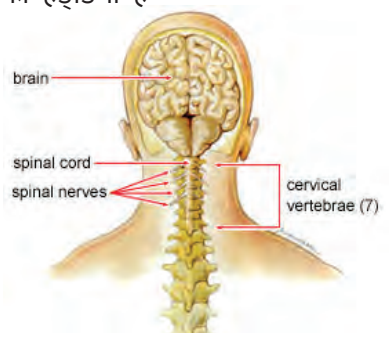
हड्डियां और सिर और गर्दन की स्थिति

मस्तिष्क, संवेदी अंगों, नसों और रक्त वाहिकाओं को यांत्रिक झटके और चोटों से समर्थन और रक्षा करने के लिए सिर और गर्दन की हड्डियां आवश्यक हैं।

जबड़ा के अपवाद के साथ, सभी 22 कपाल और चेहरे की हड्डियों को कसकर एक साथ रखा जाता है। मस्तिष्क और दृष्टि, श्रवण, संतुलन, स्वाद और गंध के विशेष इंद्रिय अंग स्कैल्प द्वारा संरक्षित होते हैं। सिर और गर्दन की मांसपेशियां बाहरी सतह पर स्कैल्प से जुड़ी होती हैं। चबाने, भाषण और चेहरे के भाव जैसे महत्वपूर्ण आंदोलन इसके द्वारा नियंत्रित होते हैं। दांत जबड़ा और मैक्सिलरी हड्डियों में सॉकेट में गहराई से जड़े होते हैं। स्कैल्प के खोखले मौखिक और नाक गुहाओं के भीतर पाचन और श्वसन तंत्र का ऊपरी हिस्सा होता है।

गर्दन की हड्डियां

हाइइड हड्डी और ग्रीवा कशेरुक गर्दन की हड्डियां हैं



चित्र 3.2.8: गर्दन की हड्डियां

हाइइड हड्डी

- हाइइड हड्डी को "एडम का सेब" भी कहा जाता है और यह गले के सामने के हिस्से (ठोड़ी और थायरॉयड उपास्थि के बीच) में स्थित होता है। यह "यू" आकार की हड्डी है
- यह जीभ आंदोलन और निगलने में सहायता करता है

ग्रीवा कशेरुक

- ग्रीवा कशेरुक गर्दन क्षेत्र में पाए जाते हैं, और यह रीढ़ की हड्डी के स्तंभ का शीर्ष भाग बनाता है
- यह सिर को सहारा देने और संतुलित करने में मदद करता है, रीढ़ की हड्डी की रक्षा करते हुए सिर के मुक्त आंदोलन की अनुमति देता है
- ग्रीवा कशेरुक सबसे पतली और सबसे नाजुक हड्डियां हैं

गर्दन की हड्डियां सात ग्रीवा कशेरुकाओं द्वारा बनाई जाती हैं, जो स्कैल्प और सिर के अंगों का समर्थन करती हैं। सिर पहले ग्रीवा कशेरुक द्वारा समर्थित और संतुलित होता है। सिर पार्श्व रूप से बाईं ओर और दाईं ओर दूसरे कशेरुका द्वारा घूमता है। रीढ़ की हड्डी और कशेरुक धमनियों को ग्रीवा कशेरुक के भीतर खोखले स्थानों द्वारा संरक्षित किया जाता है। सिर और गर्दन की गति और मुद्रा ग्रीवा कशेरुक पर मांसपेशियों के लगाव साइटों द्वारा प्रदान की जाती है।

वक्ष या छाती की हड्डियां

- यह एक लोचदार बोनी पिंजरा है जिसमें छाती (थोरैक्स), स्तन की हड्डी, रीढ़, पसलियां और संयोजी उपास्थि शामिल हैं
- यह हृदय, फेफड़ों और अन्य नाजुक आंतरिक अंगों के लिए एक सुरक्षा कवच के रूप में कार्य करता है
- इस ढांचा में 24 पसलियां होती है; दोनों तरफ 12-12 होती है
- कई बीमारियां छाती को प्रभावित करती हैं, और सबसे आम लक्षणों में से एक सीने में दर्द है

कंधे की हड्डियां

कंधे की हड्डी तीन हड्डियों से बनी होती है:

- क्लैविकल (कॉलरबोन)
- स्कैपुला (कंधे का ब्लेड)
- ह्यूमरस (ऊपरी बांह की हड्डी)
- हाथ और हाथ

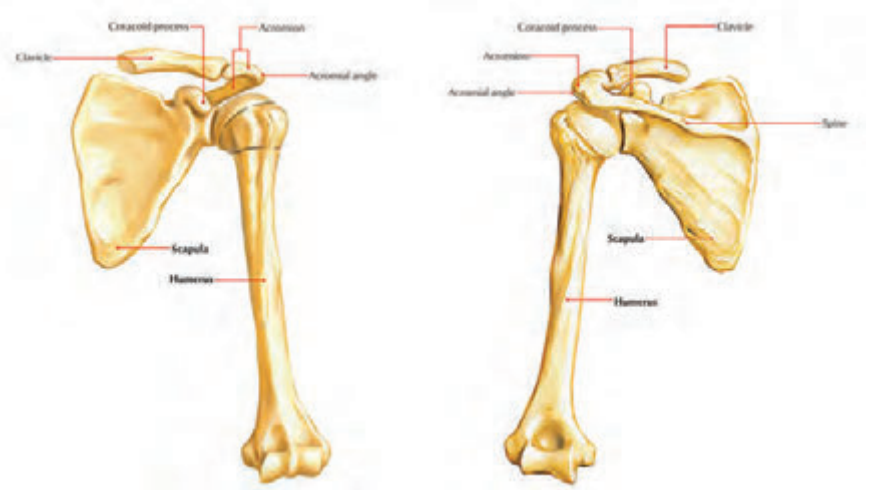
क्लैविकल

कंधे का प्रत्येक पक्ष एक क्लैविकल और एक स्कैपुला से बना है

1. **स्कैपुला:** स्कैपुला कंधे के पिछले हिस्से का निर्माण करता है, जो पसली के पिंजरे के शीर्ष पर स्थित होता है। यह एक सपाट हड्डी है, आकार में त्रिकोणीय है।

2. **ह्यूमरस:** यह ऊपरी बांह में एक लंबी हड्डी है। स्कैपुला और निचले हाथ की दो हड्डियां इससे जुड़ी हुई हैं। वे उल्ना और त्रिज्या हैं।

    - **उल्ना -** अंगूठे से अग्रभाग के विपरीत दिशा में स्थित बड़ी हड्डी उल्ना है। एक वयस्क में, विकास पूरा होने के बाद, उल्ना का व्यास त्रिज्या का आधा हो जाता है।
    - **त्रिज्या-** त्रिज्या अंगूठे के किनारे स्थित अग्रभाग की सबसे छोटी हड्डी है। यह हाथ को कलाई पर धुरी बनाने की अनुमति देता है। ये आंदोलन कई रोजमर्रा के कार्यों के लिए आवश्यक हैं जैसे कि लिखना, ड्राइंग करना और गेंद फेंकना।



चित्र 3.2.9: ह्यूमरस

3. कलाई या कार्पस: लचीला जोड़ आठ छोटी, अनियमित हड्डियों से बना होता है, जो स्नायुबंधन द्वारा एक साथ रखा जाता है।
4. हथेली में पांच लंबी, पतली हड्डियां होती हैं, जिन्हें मेटाकार्पल हड्डियां कहा जाता है।
5. उंगलियों या अंकों में प्रत्येक उंगली में तीन फलांक और अंगूठे में दो होते हैं, जिनकी कुल 14 हड्डियां होती हैं

3.2.4 परिसंचरण तंत्र

रक्त, धमनियों और नसों के कार्य:

रक्त:

- शरीर की कोशिकाओं से अपव्यय को दूर करता है
- शरीर के चारों ओर पोषक तत्वों और ऑक्सीजन का परिवहन करता है
- रक्त में मौजूद व्हाइट ब्लड कॉर्पसल्स (डब्लूबीसी) शरीर को बाहरी बीमारियों से बचाता है
- शरीर के तापमान को नियंत्रित करता है

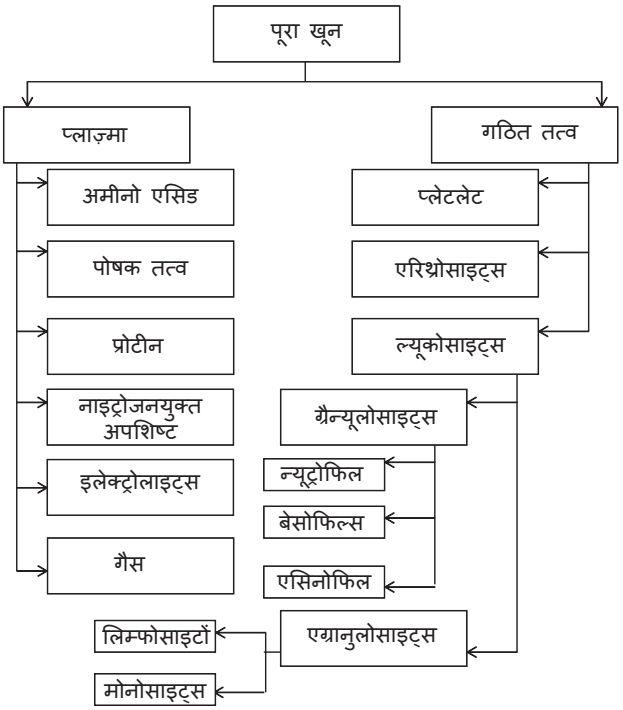
धमनियां:

- हृदय से ऑक्सीजन युक्त रक्त को पूरे शरीर में ले जाता है
- दबाव बनाए रखता है

नस:

- दिल में ऑक्सीजन युक्त रक्त ले जाता है

रक्त संरचना:

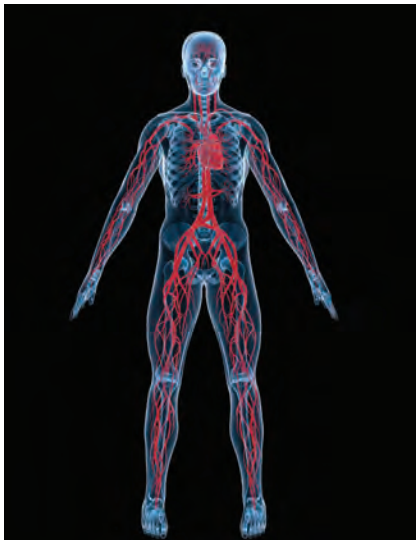


परिसंचरण और लसीका प्रणाली

परिसंचरण प्रणाली

- इसमें फेफड़े, हृदय, धमनियों, नसों और वाहिकाओं से युक्त एक जटिल अंग नेटवर्क शामिल है।
- परिसंचरण प्रणाली शरीर की विभिन्न कोशिकाओं में हार्मोन, ऑक्सीजन, पोषक तत्वों और विभिन्न गैसों के साथ रक्त के प्रवाह को नियंत्रित करती है।

- इस प्रणाली के प्राथमिक घटक हृदय, रक्त और रक्त वाहिकाएं हैं।

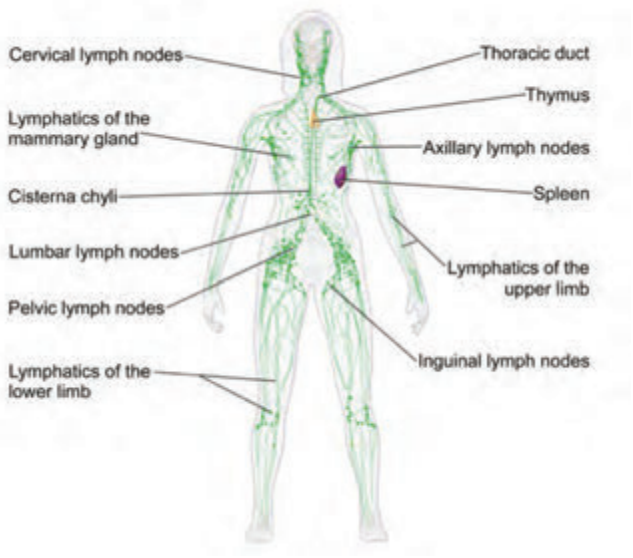


चित्र 3.2.10: परिसंचरण प्रणाली

लसीका प्रणाली

लसीका प्रणाली किसी भी हानिकारक तत्व या बीमारी के खिलाफ पूरे शरीर की रक्षा एजेंट के रूप में कार्य करती है। इस प्रणाली के घटक हैं:

- लिम्फ नोड्स
- तिल्ली
- लिम्फोसाइटों
- अस्थि मज्जा
- ल्यूकोसाइट्स
- थाइमस
- टॉन्सिल
- लसीका वाहिका



चित्र 3.2.11: लसीका प्रणाली

3.2.5 प्राकृतिक बुढ़ापे का प्रभाव

उम्र बढ़ने एक प्राकृतिक प्रक्रिया है जिसका अधिकांश शारीरिक प्रणालियों पर प्रभाव पड़ता है। आइए हम त्वचा और मांसपेशियों के टोन पर उम्र बढ़ने के प्रभाव पर चर्चा करें:

- समय के साथ, त्वचा पर फटे, काले या भूरे धब्बे विकसित होते हैं। यह सौर लेंटिगिन या यकृत धब्बे हो सकते हैं। यह सूरज की रोशनी के विस्तारित संपर्क के कारण हो सकता है।
- त्वचा आसानी से चोट लगने लगती है क्योंकि त्वचा उम्र के साथ नाजुक होने लगती है।
- बढ़ती उम्र त्वचा के प्रोटीन को कम करती है, जिससे झुर्रियां पड़ने लगती हैं।
- त्वचा सूखने लगती है, जिससे परतदार और खुजली वाली त्वचा होती है।
- उम्र बढ़ने के साथ मांसपेशियां सिकुड़ने लगती हैं।

यूनिट 3.3: चेहरे के उपचार थेरेपी

यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. चेहरे की देखभाल और सफाई प्रक्रियाओं की व्यवस्था करें
2. एक उपयुक्त त्वचा वार्मिंग तकनीक का उपयोग करें
3. चेहरे की मालिश करें
4. मॉइस्चराइज़र लागू करें
5. चिकित्सा को पूरा करें

3.3.1 चेहरे की देखभाल और सफाई

चेहरे के उपचार चिकित्सा एक आवश्यक बहु-मंचित त्वचा उपचार है जो त्वचा की चमक को बढ़ाने में मदद करता है। फेशियल थेरेपी त्वचा को साफ, एक्सफोलिएट और पोषण करती है और एक अच्छी तरह से हाइड्रेटेड और स्पष्ट रंग देती है जो त्वचा को बहुत युवा बनाती है। चेहरे के मूल चरण हैं:

- आमतौर पर, उपचार चेहरे की सफाई के साथ शुरू होता है। आप ग्राहक के बालों को हेडबैंड या तौलिया से लपेट सकते हैं।
- ग्राहक की त्वचा की विशेषताओं का विश्लेषण करें और सैलून द्वारा निर्धारित सेवा स्तरों के अनुसार उत्पादों और इक्विपमेंट की मदद से इसे साफ करें।
- उपचार शुरू करने से पहले ग्राहक की समझ और अपेक्षा को स्पष्ट करें। सुनिश्चित करें कि आप जवाब दें कि क्या वह उपचार के बारे में कोई सवाल पूछ रहा है।
- त्वचा को साफ करें और सतही और गहरी सफाई तकनीक का उपयोग करके मेकअप के सभी निशान हटा दें।
- आपको ग्राहक की त्वचा के प्रकार और त्वचा की स्थिति के लिए उपयुक्त एक्सफोलिएशन तकनीक का भी उपयोग करना चाहिए। इस उद्देश्य के लिए, आप त्वचा के प्रकार और स्थिति के आधार पर रासायनिक या यांत्रिक एक्सफोलिएशन प्रक्रिया का उपयोग कर सकते हैं।

चित्र 3.3.1: चेहरे को साफ करना

3.3.2 उपयुक्त त्वचा वार्मिंग तकनीक

सफाई के बाद, आपको त्वचा वार्मिंग तकनीकों का उपयोग करने की आवश्यकता है ताकि त्वचा निम्नलिखित उपचारों के लिए अधिक ग्रहणशील हो जाए।

इस उद्देश्य के लिए, आप एक त्वचा गर्म मशीन का उपयोग कर सकते हैं, या आप गर्म पानी में भिगोए गए गर्म तौलिया का भी उपयोग कर सकते हैं।

एक या दो मिनट के लिए इसका उपयोग करें और वार्मिंग प्रक्रिया के दौरान आवश्यक सावधानी बरतें।

आपको ग्राहक की त्वचा के प्रकार और त्वचा की स्थिति के लिए प्रासंगिक किसी भी आवश्यक निष्कर्षण को भी करना चाहिए।

चित्र 3.3.2: फेस वार्मिंग

3.3.3 चेहरे की मालिश

- फेस मास्क फेस पैक का एक मजबूत संस्करण है।
- यह स्पष्ट परिणाम देता है।
- चुना गया मास्क उपचार और ग्राहक की त्वचा के प्रकार के अनुसार होना चाहिए।
- फेस मास्क को चिकनी, ऊपर की ओर गति में लगाया जाना चाहिए।
- मास्क उपचार को समान रूप से और करीने से लागू करें, इलाज किए जाने वाले क्षेत्र को कवर करें
- उंगलियों को लगभग एक चौथाई आकार की राशि का उपयोग करके फेस मास्क में डुबोया जाना चाहिए।
- फेस मास्क को त्वचा पर समान रूप से फैलाया जाना चाहिए।
- ऊपरी गर्दन से शुरू करना चाहिए और धीरे से चेहरे पर काम करना चाहिए।
- होंठ और आंख क्षेत्र के नाजुक क्षेत्र से बचना चाहिए।
- मास्क को 10-15 मिनट तक बैठने की अनुमति दी जानी चाहिए।
- जबकि फेस मास्क त्वचा पर बैठा है, ग्राहक को आराम करना चाहिए, वापस लेटना चाहिए, और गहरी सांस लेने का अभ्यास करना चाहिए।
- मास्क को गुनगुने पानी का उपयोग करके अनुशंसित समय सीमा के अनुसार हटा दिया जाना चाहिए।
- सुनिश्चित करें कि त्वचा को साफ, टोन्ड और उपयुक्त रूप से मॉइस्चराइज्ड छोड़ दिया गया है

चित्र 3.3.3: मास्क लगाना

3.3.4 मॉइस्चराइज़र का अनुप्रयोग

- सुनिश्चित करें कि त्वचा को साफ, टोन्ड और उपयुक्त रूप से मॉइस्चराइज्ड छोड़ दिया गया है
- त्वचा को एक अच्छी मालिश के साथ मॉइस्चराइज किया जाना चाहिए।
- अधिकतम लाभ प्राप्त करने के लिए मॉइस्चराइज़र का सही अनुप्रयोग आवश्यक है।
- सही मॉइस्चराइज़र चुने जाने के बाद, यह सुनिश्चित किया जाना चाहिए कि यह साफ और नम त्वचा पर लगाया गया है।
- पूरे चेहरे पर मॉइस्चराइज़र डॉट करें और अच्छी तरह से मिश्रण करें।
- फिर आंखों के क्षेत्र को मॉइस्चराइज करने के लिए एक आई क्रीम या आई जेल लगाया जाता है।

- चेहरे के केंद्र से शुरू करके चेहरे को थोड़ा लिफ्ट देने के लिए मॉइस्चराइज़र को ऊपर और बाहर लगाएं।
- मॉइस्चराइज़र लागू करें और इसे कम से कम 3 मिनट में भीगने दें।

चित्र 3.3.4: मॉइस्चराइज़र या मॉइस्चराइजिंग सीरम का अनुप्रयोग

3.3.5 थेरेपी का पूरा होना

- सुनिश्चित करें कि आपका ग्राहक आपके द्वारा दिए गए उपचार से संतुष्ट है।
- आपको व्यावसायिक रूप से स्वीकार्य समय के भीतर उपचार भी पूरा करना चाहिए।

सारांश

- मानव शरीर में, त्वचा शारीरिक प्रणालियों के सुरक्षा कवच के रूप में कार्य करती है और यह शरीर का सबसे बड़ा अंग है।
- त्वचा को साफ करना उतना ही महत्वपूर्ण है जितना कि हर दिन काफी मात्रा में पानी पीना।
- मॉइस्चराइज़र आम तौर पर विटामिन, एंटीऑक्सिडेंट, खनिज और लिपिड में समृद्ध होते हैं जो त्वचा को किसी भी अन्य पर्यावरणीय तनाव से बचाते हैं
- त्वचा को किसी भी हानिकारक तत्व से बचाना त्वचा उपचार के लिए एक आवश्यक सिद्धांत है। त्वचा को यूवी किरणों से बचाने के लिए सनस्क्रीन एक बड़ी चीज हो सकती है।
- रोजमर्रा के प्रदूषण और अत्यधिक सूरज की किरणों के साथ, त्वचा से मृत कोशिकाओं को हटाने के लिए त्वचा को हर बार एक्सफोलिएट करना आवश्यक है
- एक गर्भनिरोधक संकेत एक ऐसी स्थिति है जैसे एक्जिमा, एक ठीक न किया गया कट, बड़े पिंपल्स, दाने, आदि जो उपचार को मुश्किल बनाता है या उपचार के लिए अनुपयुक्त बना सकता है।
- मालिश में दबाव की दिशा आमतौर पर सम्मिलन से उत्पत्ति तक की जाती है।
- एपिकैनियस या ऑक्सिपिटोफ्रंटलिस उन मांसपेशियों को संदर्भित करता है जो प्रकृति में व्यापक हैं और स्कैल्प के शीर्ष को कवर करते हैं।
- एक पेशेवर मेकअप कलाकार को एनाटोमिस्ट होने की आवश्यकता नहीं है, लेकिन उन संरचनाओं का बुनियादी ज्ञान होना आवश्यक है जिन पर वह काम कर रही है।
- जबड़ा के अपवाद के साथ, सभी 22 कपाल और चेहरे की हड्डियों को कसकर एक साथ रखा जाता है।
- उम्र बढ़ने एक प्राकृतिक प्रक्रिया है जिसका अधिकांश शारीरिक प्रणालियों पर प्रभाव पड़ता है।
- चेहरे के उपचार चिकित्सा एक आवश्यक बहु-मंचित त्वचा उपचार है जो त्वचा की चमक को बढ़ाने में मदद करता है।

गतिविधि

उन चरणों की एक सूची बनाएं जिन्हें आप ग्राहक पर चेहरे की मालिश करने के लिए पालन करेंगे।

नोट्स

अभ्यास

क. निम्नलिखित का उत्तर दें:

1. दो प्रमुख त्वचा विकारों पर चर्चा करें।
2. एपिडर्मिस क्या है?
3. डार्क सर्कल्स का सबसे बड़ा कारण क्या _____ है।
4. मॉइस्चराइज़र आम तौर पर _____ और _____ में समृद्ध होते हैं।
5. मॉइस्चराइज़र लगाने के चरणों पर चर्चा करें।

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National
Skill Development
Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS
SECTOR SKILL COUNCIL

4. दुल्हन मेकअप सेवाएं करें

यूनिट 4.1 - चेहरे के उपचार के लिए उपलब्ध उत्पादों की सीमा और उपयोग

यूनिट 4.2 - मेकअप फंडामेंटल्स

यूनिट 4.3 - पारंपरिक और समकालीन दुल्हन

यूनिट 4.4 - बाल स्टाइल

यूनिट 4.5 - साड़ी और दुपट्टा लपेटना

यूनिट 4.6 - बिंदी डिजाइनिंग

मुख्य सीखने के परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. चेहरे के उपचार उत्पादों की सीमा की पहचान करें
2. ग्राहक पर चेहरे के उपचार उत्पादों का उपयोग करें
3. मेकअप के बुनियादी सिद्धांतों को याद रखें
4. पारंपरिक और समकालीन दुल्हनों की तुलना करें
5. हेयर स्टाइलिंग करें
6. साड़ी और दुपट्टे को लपेटने का अभ्यास करें
7. बिंदी डिजाईन करना

यूनिट 4.1: चेहरे के उपचार के लिए उपलब्ध उत्पादों की सीमा और उपयोग

यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. चेहरे के उपचार उत्पादों की पहचान करें
2. ग्राहक पर चेहरे के उपचार उत्पादों का उपयोग करें

4.1.1 चेहरे के उपचार उत्पाद

आंख मेकअप रिमूवर:

आंख मेकअप रिमूवर उत्पाद आंखों पर पहले से लागू उत्पादों को हटाने में मदद करते हैं। उनका उद्देश्य रंग को हटाना और कपड़े या ऊतक का उपयोग करके इसे मिटाना सुनिश्चित करना है।

चित्र 4.1.1: आंखों के मेकअप को हटाना

क्लींजर:

क्लींजर त्वचा से मृत त्वचा कोशिकाओं, गंदगी, मेकअप, तेल या किसी अन्य हानिकारक प्रदूषकों को हटा देते हैं।

चित्र 4.1.2: फोम आधारित क्लींजर का उपयोग करना

फ्रेशनर/ फेस मिस्ट:

चेहरे के फ्रेशनर एक अल्कोहल मुक्त हाइड्रेटिंग फॉर्मूला है जिसमें आवश्यक तेल, पीएच विनियमन घटक और ग्लिसरीन होते हैं जिन्हें आम तौर पर चेहरे को साफ करने के बाद और किसी भी मॉइस्चराइज़र को लगाने से पहले छिड़का जाता है। यह चेहरे को हाइड्रेट करता है और किसी भी तरह की सूजन को रोकता है और त्वचा को सामान्य करता है।

चित्र 4.1.3: फेस फ्रेशनर/फेस मिस्ट का उपयोग करना

साफ़ करना:

एस्ट्रिंजेंट अल्कोहल आधारित उत्पाद हैं जो चेहरे से अतिरिक्त तेल, बैक्टीरिया और मेकअप उत्पादों को हटाते हैं। यह सूत्र छिद्रों को कम करने, त्वचा को कसने और छिद्रों से गंदगी को हटाने में भी मदद करता है।

चित्र 4.1.4: एस्ट्रिंजेंट का उपयोग करना

टोनर:

टोनर ज्यादातर मुँहासे प्रवण या तैलीय त्वचा के लिए उपयुक्त होते हैं। यह सूत्र छिद्रों को सिकोड़ने में मदद करता है और त्वचा पर एक अतिरिक्त सुरक्षात्मक परत जोड़कर त्वचा के पीएच संतुलन को बहाल करता है।

चित्र 4.1.5: कॉटन पैड की सहायता से टोनर का उपयोग करना

मॉइस्चराइज़र:

चेहरे के मॉइस्चराइज़र त्वचा की सबसे ऊपरी परत को बढ़ाने के साथ त्वचा को स्वस्थ और हाइड्रेटेड रखते हैं। यह त्वचा की नमी के स्तर को बढ़ाता है, त्वचा को सूखने से रोकता है।

एक्सफोलिएटिंग उत्पाद:

एक्सफोलिएटिंग उत्पाद रासायनिक या शारीरिक रूप से सुस्त और मृत त्वचा कोशिकाओं को हटा देते हैं। फिजिकल एक्सफोलिएशन मृत त्वचा कोशिकाओं को स्लॉइंग या रगड़ने की मदद से हटा देता है, जबकि रासायनिक एक्सफोलिएटर त्वचा में बहुत गहराई तक प्रवेश करते हैं और जमाव को दूर करते हैं।

चित्र 4.1.7: सैलून में एक्सफोलिएटिंग

आई क्रीम / जेल

आई क्रीम या जैल काले घेरे, आंखों में सूजन, झुर्रियों या महीन रेखाओं को दूर करने का इरादा रखते हैं।

चित्र 4.1.8: आई क्रीम का उपयोग करना

लिप बाम:

लिप बाम एक वैक्स जैसा वस्तु है जिसे होंठों को मॉइस्चराइज करने के लिए सीधे होंठों पर लगाया जाता है।

चित्र 4.1.9: लिप बाम का उपयोग करना

गर्दन क्रीम:

गर्दन क्रीम का उपयोग आमतौर पर एंटी-एजिंग उद्देश्य के लिए किया जाता है। यह काले उम्र के धब्बों को मिटाने और महीन रेखाओं को चिकना करने में मदद करता है।

चित्र 4.1.10: गर्दन क्रीम

सीरम:

चेहरे का सीरम एक तरह का मॉइस्चराइज़र है जो वजन में हल्का होता है और त्वचा में बहुत गहराई से प्रवेश करता है।

चित्र 4.1.11: फेस सीरम

मालिश माध्यम:

मालिश माध्यम एक प्रकार के स्नेहक को संदर्भित करता है जिसका उपयोग चिकित्सक ग्राहक की त्वचा का इलाज करते समय करते हैं।

चित्र 4.1.12: मसाज थेरेपिस्ट क्लाइंट पर काम कर रहा है

मालिश माध्यमों के तीन प्रमुख प्रकार हैं:

मालिश का तेल:

- तेल ज्यादातर सभी प्रकार की त्वचा और सभी उम्र के लोगों के लिए अच्छा होता है।
- यह एक प्रभावी मॉइस्चराइजर भी है।
- अधिकांश पेशेवर उपचार के लिए जोजोबा तेल या अंगूर के बीज के तेल का उपयोग करते हैं।
- तेलों में विटामिन और खनिज होते हैं जो त्वचा को चमकने में मदद करते हैं।

मालिश क्रीम:

- ये ज्यादातर नाजुक और छोटे क्षेत्रों पर लागू होते हैं।
- यह रूखी त्वचा के लिए अच्छा है।
- ये तेल की तुलना में अधिक चिकना और भारी होते हैं।

पाउडर:

- यह तैलीय त्वचा के लिए अच्छा होता है।
- यह ज्यादातर बालों वाले ग्राहकों के लिए प्रयोग किया जाता है।

4.1.2 विभिन्न मेकअप उत्पाद

बुनियाद

फाउंडेशन एक प्रकार का मेकअप है जिसे त्वचा के रंग को एक समान और यहां तक कि रंग बनाने और त्वचा की खामियों को कवर करने के लिए चेहरे और गर्दन पर लगाया जाता है। बाजार में विभिन्न प्रकार के रंग उपलब्ध हैं:

बुनियाद	चित्र
क्रीम फाउंडेशन: यह आमतौर पर परिपक्व या सूखी त्वचा के लिए लागू होता है। यह मध्यम से उच्च कवरेज प्रदान करता है और त्वचा को चिकनी और मुलायम बनाता है	
लिक्विड फाउंडेशन: यह सबसे लोकप्रिय प्रकार की नींव में से एक है क्योंकि ये प्राकृतिक दिखने वाले और लचीले हैं। इनमें से, तेल आधारित सूखी से सामान्य त्वचा पर सबसे अच्छे हैं, और तरल आधारित नींव तैलीय त्वचा के लिए अच्छी है।	
जेल फाउंडेशन: इस तरह की नींव एक पारभासी कवरेज के साथ एक सरासर, यहां तक कि आधार प्रदान करती है। इसलिए इस नींव का उपयोग करना आसान है यदि रंजकता के निशान या मामूली दोषों को छिपाया जाना है।	
केक फाउंडेशन: यह फाउंडेशन एक टिकाऊ फिनिश के साथ-साथ चेहरे पर एक मलाईदार और चिकनी प्रभाव देता है।	
पाउडर फाउंडेशन: यह एक हल्की नींव है जो चेहरे पर अत्यधिक रंजित और ठीक प्रभाव देती है।	

कंसीलर

कंसीलर एक तरह का कॉस्मेटिक प्रोडक्ट है जिसका इस्तेमाल उम्र के धब्बे, काले घेरे, बड़े रोमछिद्रों और दाग-धब्बों को कवर करने के लिए किया जाता है।

चित्र 4.1.13: कंसीलर अनुप्रयोग

बाजार में विभिन्न प्रकार के कंसीलर उपलब्ध हैं:

कंसीलर	चित्र
फाउंडेशन कंसीलर: यह एक तरल कंसीलर है जो छोटे दोषों और धब्बों को कवर करने में मदद करता है।	
कलर करेक्टिव कंसीलर: इस तरह के कंसीलर त्वचा की खामियों जैसे कि परती, लालिमा, उच्च रंजकता और सामान्य बदरंगता को कवर करने का इरादा रखते हैं।	
छलावरण कंसीलर: इस प्रकार के कंसीलर का उपयोग उच्च रंजकता को छिपाने के लिए किया जाता है।	

ब्लशर

ब्लशर एक तरह की कॉस्मेटिक क्रीम या पाउडर है जिसका इस्तेमाल गालों को गर्म रंग देने के लिए किया जाता है। दो प्रकार के ब्लशर उपलब्ध हैं:

ब्लशर	चित्र
पाउडर: पाउडर ब्लश शेड्स की एक विस्तृत श्रृंखला बाजार में उपलब्ध है। यह आम तौर पर ब्रश की मदद से लगाया जाता है और इसे नंगी त्वचा या नींव पर लगाया जा सकता है।	
क्रीम: ये ज्यादातर नींव के शीर्ष पर उपलब्ध हैं; हालांकि, ये नंगे त्वचा पर भी लागू हो सकते हैं। ये ब्लशर पाउडर की तुलना में त्वचा पर बेहतर रहते हैं।	

आई-शैडो:

आई-शैडो एक कॉस्मेटिक उत्पाद है जिसे आंखों को अधिक आकर्षक बनाने के लिए पलकों पर लगाया जाता है। बाजार में तीन प्रकार के नेत्र-छाया उपलब्ध हैं:

- क्रीम आंख छाया
- क्रेयॉन आंखों की छाया
- पाउडर आंख छाया

- तरल आंख छाया
- ढीले पाउडर आंख छाया
- छड़ी या क्रेयॉन आंखों की छाया
- पकी हुई आंखों की छाया

पाउडर आंख शैडो • यह आमतौर पर इस्तेमाल की जाने वाली आंखों की शैडो है। • इसे मिश्रण करना आसान है। • वे एक पैलेट में संपीड़ित पैन में आते हैं। • इस प्रकार की आंखों की शैडो विभिन्न फिनिश में उपलब्ध है: दैनिक उपयोग के लिए एक मैट, नाटकीय बनाने के लिए झिलमिलाता है और चिकनी फिनिश के लिए साटन।	
क्रीम आंख शैडो • यह आमतौर पर बर्तन में आता है • यह गाढ़ा और क्रीम आधारित है • यह लंबे समय तक पहनने वाला फॉर्मूला है • यह जलरोधक नहीं है और पिघल सकता है • मिश्रण करना आसान है • यह सिकुड़ने का खतरा है	
तरल आंख शैडो • इसकी पैकेजिंग लिप ग्लॉस की तरह है • यह पाउडर आंख शैडो के रूप में उपयोग करने में आसान है • यह लंबे समय तक रहता है • इसे सीधे ब्रश के साथ लागू किया जा सकता है • तैलीय ढक्कन वाले लोगों के लिए यह उचित नहीं है • यह जल्दी सूख जाता है	
ढीला पाउडर आंख शैडो • वे उन्नत मेकअप कलाकारों द्वारा सबसे अच्छा उपयोग किया जाता है • इसे शुष्क त्वचा पर लगाते समय सावधान रहना चाहिए क्योंकि यह इसे और सूखा देगा • ढीली चमक और धातु की आंखों की छाया एक नाटकीय रूप बना सकती है • इसे प्राइमर पर लगाया जाना है • यह महान धुंधली या चमकदार आंखें बना सकता है	
स्टिक या क्रेयॉन आँख शैडो • इसे लगाना सबसे आसान है • इसे पूरे दिन पहना जा सकता है • यह एक प्राइमर और वर्णक की तरह एक साथ मिश्रित है	

बेक्ड आंखों की शैडो • यह चिकनी और मिश्रण करने में आसान है • इसे गीला और सूखा दोनों तरह से लगाया जा सकता है।	
आईलाइनर: इस उत्पाद का उपयोग आंखों को अधिक प्रमुखता से परिभाषित करने के लिए किया जाता है। आईलाइनर दो तरह का हो सकता है यानी लिक्विड बेस्ड और जेल बेस्ड।	
आईब्रो पेंसिल: • इसका उपयोग भौंहों को परिभाषित करने के लिए किया जाता है। परिभाषितकर्ता: जेल, पेंसिल, वैक्स आधारित, टिंट • रंग रंग, बालों के रंग के करीब होना चाहिए • पाउडर भौंह रंग इस उद्देश्य के लिए प्रयोग किया जाता है	

काजल

काजल प्रमुखता, परिभाषा देता है और पलकों को सुशोभित करता है। यह पॉलिमर, रेयान और वैक्स से बना है।

तरल: तरल काजल सबसे अधिक पाया जाने वाला काजल है। यह पलकों को तेज और बढ़ाता है। पानी में घुलनशील और पानी प्रतिरोध तरल काजल दोनों पाए जा सकते हैं।	
क्रीम: इस तरह का काजल पलकों में मात्रा जोड़ता है और आंखों में गहराई जोड़ता है। हालांकि, इन्हें आसानी से धुंधला किया जा सकता है।	
एक्सटेंशन: इनमें फाइबर होते हैं ताकि यह पलकों को मोटा कर सके लेकिन झूठे की तरह नहीं दिखता है।	
ब्लॉक: ब्लॉक काजल पहले के समय में सबसे लोकप्रिय प्रकार था। ये केक के आकार में एक छोटे से बॉक्स में आते हैं या एक छोटे ब्रश के साथ ब्लॉक करते हैं।	

होंठ ब्यूटी प्रसाधन

होंठ चेहरे के मेकअप की एक महत्वपूर्ण विशेषता है। होंठों की एक आकर्षक जोड़ी आकर्षक और सुंदर दिखती है। लिप मेकअप के लिए इस्तेमाल किए जाने वाले रंगों को बहुत सावधानी के साथ चुना जाना चाहिए।

टिंटेड लिप बाम ये उत्पाद लिप बाम हैं जिनमें कुछ रंग मिलाकर प्राकृतिक रूप दिया जाता है। यह सर्दियों के लिए बहुत अच्छा है।	
लिप ग्लॉस लिप ग्लॉस एक तरल सूत्र है जो होंठों को तुरंत चमक देता है। इसमें लिपस्टिक की तुलना में कम रहने की शक्ति होती है।	
सरासर लिपस्टिक यह एक बहुत ही प्राकृतिक, नम परिणाम देता है और दैनिक के लिए आदर्श है प्रयोग।	
सेमी-मैट लिपस्टिक यह अधिक कवरेज देता है क्योंकि इसमें सरासर लिपस्टिक की तुलना में अधिक रंग वर्णक हैं।	
क्रीम लिपस्टिक रंग पिगमेंट तंग होते हैं और पूर्ण कवरेज और खूबसूरती से चिकनी, साटन जैसा महसूस करते हैं।	
मैट लिपस्टिक वे कभी भी चमक के कोई संकेत नहीं दिखाते हैं। वे रंग-गहन हैं और अधिकांश अन्य होंठ उत्पादों की तुलना में लंबे समय तक रहते हैं। वे सबसे अधिक कवरेज भी देते हैं लेकिन आपके होंठों पर थोड़ा सूखने वाला प्रभाव पड़ता है क्योंकि उनमें नमी की मात्रा ज्यादा नहीं होती है। लिप लाइनर की जरूरत है। लिप ब्रश से लगाएं।	
लिप साटन लिप कलर रेंज की लाइन में लिप सैटिन सबसे नए होते हैं। ये अधिक द्रव संरचना वाले मार्करों की तरह हैं। उनमें अल्कोहल की मात्रा होती है, यही कारण है कि वे अन्य होंठ उत्पादों की तुलना में तेजी से सूखते हैं।	
लिप पेंसिल लिप पेंसिल वे उत्पाद हैं जिनका उपयोग हम अपने होंठों की बाहरी रेखा को सीमांकित करने के लिए करते हैं।	

आंखों के मेकअप और त्वचा मेकअप को हटाना

जब आप आंख और त्वचा मेकअप हटा रहे हैं, तो सबसे अच्छा तरीका सीटीएम प्रक्रिया का पालन करना है जैसा कि हमने पहले चर्चा की थी। सीटीएम प्रक्रिया में शामिल हैं

- अपमार्जन
- तोंनिंग
- मॉइस्चराइजिंग

प्रत्येक प्रकार की त्वचा के लिए उपयुक्त उत्पादों का उपयोग करने का प्रयास करें, ताकि यह त्वचा को अच्छी तरह से सूट करे।

यूनिट 4.2: मेकअप फंडामेंटल्स

यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. विभिन्न इक्विपमेंट और ब्रश की पहचान करें
2. रंग सम्मिश्रण का अभ्यास करें
3. नींव, कंसीलर और बेस रंग लागू करें
4. परिचयात्मक दुल्हन मेकअप की प्रक्रिया का प्रदर्शन करें
5. विभिन्न त्वचा टोन की विशेषताओं को पहचानें
6. सुरक्षा सावधानियों को लागू करें
7. रंग सिद्धांत लागू करें
8. मेकअप प्रक्रिया का अभ्यास करें

4.2.1 उपकरण और ब्रश

फेस पाउडर ब्रश यह सबसे बड़ा ब्रश है और सबसे बड़े क्षेत्र को कवर करता है। यह आकार को परिभाषित करने तक सीमित नहीं है, बल्कि त्वचा में ढीले पाउडर को मिश्रण करने के लिए है।	
ब्लशर ब्रश चीकबोन्स पर ब्लशर लगाने के लिए उपयोग किया जाता है। यह पाउडर ब्रश के समान दिखता है लेकिन चीकबोन्स के क्षेत्र पर काम करने के लिए थोड़ा छोटा है।	
कंटूर ब्रश इस ब्रश के कई उपयोग हैं, चीकबोन्स के नीचे कंटूर पाउडर लगाने के लिए, चेहरे को छाया देने के लिए और हाइलाइट करने के लिए।	
आईब्रो ब्रश भौंहों को आकार देने और रंग में मिश्रण करने के लिए उपयोग किया जाता है। इसमें छोटे नायलॉन ब्रिसल्स होते हैं और पलकों को अलग करने के लिए दूसरी तरफ एक छोटी सी कंघी हो सकती है।	
आईब्रो ब्रश भौंहों को आकार देने और रंग में मिश्रण करने के लिए उपयोग किया जाता है। इसमें छोटे नायलॉन ब्रिसल्स होते हैं और पलकों को अलग करने के लिए दूसरी तरफ एक छोटी सी कंघी हो सकती है।	

कोणीकृत आईशैडो ब्रश पाउडर आंखों की छाया को लागू करने और मिश्रण करने के लिए। ब्रश का कोण महत्वपूर्ण है; यह आपको सॉकेट क्षेत्र में अनुसरण करने और मिश्रण करने की अनुमति देता है।	
आई-शैडो ब्रश सामान्य छायांकन उद्देश्यों के लिए उपयोग किया जाता है। यह कोण ब्रश के समान है लेकिन एक सीधे किनारे के साथ।	
फ्लफ ब्रश आंखों के मेकअप के सम्मिश्रण को खत्म करने के लिए उपयोग करें। यह आंखों के ब्रश में सबसे बड़ा है और बहुत नरम होने की आवश्यकता है; यह मेकअप के आकार को परेशान किए बिना किनारों को नरम करता है।	
स्पंज एप्लीकेटर स्पंज ढीली और पाउडर आंख छाया दोनों को लगाने के लिए अच्छा है। इसका उपयोग कठोर पेंसिल लाइनों के सम्मिश्रण और नरम करने के लिए भी किया जाता है।	
लिप फिलर ब्रश लिपस्टिक लगाने के लिए, ब्रश को सपाट बनाने के लिए छोटे, पतले ब्रिसल्स होने चाहिए। यह एक साफ रूपरेखा देने में मदद करता है होंठ।	

4.2.2 रंग सम्मिश्रण

उन्नत पेशेवर मेकअप तकनीक संपादकीय फोटोग्राफी, टेलीविजन, फिल्म, उच्च फैशन और रचनात्मक मेकअप के लिए लुक बनाने से संबंधित है।

आँख

- बाहरी कोनों से परे छाया का विस्तार करके गोल आंखों को लंबा किया जा सकता है
- नाक के पास ढक्कन में हल्की छाया और ढक्कन के बाहरी किनारों पर गहरी छाया रखकर बंद-सेट आंखों को दूर तक दिखाया जा सकता है
- क्रीज में हल्के, चिंतनशील रंगों का उपयोग आंखों को गहरी देखने के लिए किया जा सकता है; गहरे रंगों का उपयोग संयम से किया जाना चाहिए
- प्रत्येक आंख के किनारे से थोड़ा परे उपयोग की जाने वाली छाया छोटी आंखों को बड़ा दिखा सकती है
- पलक के सबसे प्रमुख हिस्से पर एक मध्यम से अंधेरे छाया को मिश्रित करके और इसे भौंह की ओर ऊपर की ओर मिश्रित करके प्रमुख आंखों को कम ध्यान देने योग्य बनाया जा सकता है।

चित्र 4.2.1: आंखों का मेकअप

होंठ

- होंठ सुधार के लिए आपको होंठ को आधार (नींव) के साथ कवर करने की आवश्यकता है, फिर पारभासी या कॉम्पैक्ट पाउडर के साथ सेट करें।
- एक पतले ऊपरी होंठ को होंठ के अस्तर के साथ अस्तर करके और फिर होंठ के रंग से भरकर पूर्ण दिखाया जा सकता है; प्रक्रिया को एक पतले निचले होंठ के लिए उलट दिया जा सकता है
- जब दोनों होंठ पतले होते हैं, तो दोनों को पेंसिल से पंक्तिबद्ध करें और होंठों को बड़ा दिखाने के लिए हल्की लिपस्टिक से भरें।
- बहुत भरे होंठों के लिए, एक लिप लाइनर का उपयोग प्राकृतिक होंठ रेखा के अंदर एक रेखा खींचने के लिए किया जाता है और फिर नरम रंगों से भर जाता है।

चित्र 4.2.2: लिप और लिपस्टिक अनुप्रयोग को अस्तर करना

4.2.3 नींव, कंसीलर और बेस रंग लागू करना

बुनियाद:

त्वचा का प्रकार	रेकोग्निशन	उपयुक्त फाउंडेशन
सामान्य (संतुलित)	छोटे छिद्र, महीन बनावट, नरम, कोमल, लचीला, स्वस्थ रंग	क्रीम / पाउडर
शुष्क त्वचा निर्जलित	मैट, असमान बनावट, कोमलता, रेखाओं और झुर्रियों का अभाव, नाक और गालों पर फैली हुई केशिकाएं	क्रीम
तेलयुक्त	इसमें खुले छिद्र होते हैं और यह मोटा और चमकदार होता है	यह गैर-तैलीय होना चाहिए
मेल	त्वचा के प्रकारों का कोई संयोजन। सबसे आम तैलीय टी-ज़ोन और सूखे गाल हैं	सभी एक तरल पदार्थ और पाउडर संयोजन में।
संवेदनशील/शुष्क	संवेदनशीलता के साथ शुष्क क्षेत्रों का संयोजन। तंग लाल उपस्थिति। टूटी हुई केशिकाएं	क्रीम या तेल आधारित हाइपो-एलर्जेनिक उत्पाद
संवेदनशील/एलर्जी प्रवण	उत्पादों पर प्रतिक्रिया करता है। त्वचा आसानी से पैच/पतला केशिकाओं को फ्लश करती है	हाइपो-एलर्जेनिक उत्पाद

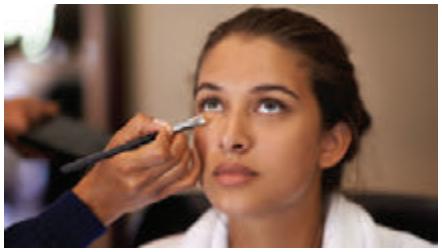
कंसीलर:

कंसीलर को क्षेत्र के अनुसार लागू किया जाता है, और कवर-अप बनाने की आवश्यकता होती है; यही कारण है कि आवेदन प्रक्रिया भी भिन्न होती है। विभिन्न अनुप्रयोगों के लिए कुछ आवेदन तकनीकों को नीचे बताया गया है:

- **डार्क आई सर्कल के नीचे कवर**

  डार्क आई सर्कल्स को कवर करने के लिए किसी भी तरह के कंसीलर का इस्तेमाल नहीं करना चाहिए। विशिष्ट प्रकार के कंसीलर हैं, जिनका उपयोग मुख्य रूप से काले आंखों के घेरे को कवर करने के लिए किया जाता है। यह दुल्हन मेकअप का एक अनिवार्य हिस्सा है क्योंकि एक डार्क सर्कल, सजी हुई दुल्हन का मेकअप ख़राब कर देता है। यह कंसीलर लालिमा या दोषों को छिपाने के बजाय अंधेरे क्षेत्र को उज्ज्वल करने के लिए काम करता है।

- **पिंपल को कवर करना**
  स्किन टोन से मेल खाने वाले कंसीलर को दबाने के लिए एक बारीक नोक टिप के साथ एक कठोर ब्रश का उपयोग किया जा सकता है। केवल लाल क्षेत्रों पर लागू करना महत्वपूर्ण है, जरूरी नहीं कि उठाए गए क्षेत्र पर। कंसीलर को सूखने दें। एक दूसरी परत लागू करें। कंसीलर को पारभासी पाउडर की धूल के साथ सेट करें। यदि कंसीलर को ओवरडोन किया जाता है, तो ऊतक का उपयोग अतिरिक्त को साफ करने के लिए किया जा सकता है। यदि यह काम नहीं करता है, तो मेकअप रिमूवर के साथ क्यू-टिप को नम करें और धीरे से पिंपल पर लागू करें। फिर पिंपल को कंसीलर से फिर से ढक दें।
- **पॉकमार्क और गहरे निशान को कवर करना**
  पॉकमार्क या गहरे निशान को कंसीलर में डुबोए गए कोणीय ब्रश का उपयोग करके कवर किया जा सकता है जहां छाया त्वचा की टोन से हल्की होनी चाहिए। किनारों पर जाए बिना पॉकमार्क के केंद्र में भरें और फिर पारभासी पाउडर के साथ धूल की त्वचा। यदि निशान उठाया गया है, तो एक कंसीलर का उपयोग करें जो त्वचा की टोन से मेल खाता है और कंसीलर के साथ निशान को थपथपाता है, कंसीलर को पाउडर के साथ सेट करता है।



चित्र 4.2.3: कंसीलर लगाना

4.2.2 रंग सम्मिश्रण

उद्देश्य और प्रकार:

पारंपरिक दुल्हन:

भारत विभिन्न संस्कृतियों वाला देश है जहां भारत के विभिन्न क्षेत्रों में अलग-अलग विश्वास प्रणालियां हैं। भारत के विभिन्न क्षेत्रों में अलग-अलग विवाह प्रणालियां हैं, और दुल्हनों को हमेशा अलग-अलग तरीकों से सजाया जाता है। एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में, आपको विभिन्न पृष्ठभूमि और क्षेत्रों से दुल्हनों को तैयार करना होगा। आइए अब हम भारत के कुछ प्रमुख क्षेत्रों से दुल्हनों के लुक पर चर्चा करें।

पंजाबी दुल्हन:

पारंपरिक पंजाबी दुल्हनें सलवार-कमीज या लहंगा, सिर को ढंकने वाला भारी कढ़ाई वाला दोपट्टा और सोने के आभूषण पहनती हैं। वे चूड़ा नाम की हाथी दांत की चूड़ियां पहनते हैं। ये गहरे लाल और सफेद रंग के होते हैं, जो विवाह अनुष्ठानों के लिए एक महान पारंपरिक महत्व रखते हैं।

चित्र 4.2.4: पंजाबी दुल्हन

बंगाली दुल्हन:

बंगाली दुल्हन आम तौर पर सोने के आभूषणों के साथ पारंपरिक बंगाली शैली में भारी कढ़ाई वाली लाल बनारसी साड़ी पहनती है। एक घूंघट उसके सिर को कवर करता है, और दुल्हन के माथे को चंदन पाउडर और कुमकुम के साथ अद्वितीय डिजाइनों से ढक दिया जाता है। वह एक हेडगियर भी पहनती है जिसे 'मुकुट' के नाम से जाना जाता है। एक बंगाली दुल्हन या तो 'गच कौटो' (एक रुपये के सिक्के और सिंदूर के साथ एक लकड़ी का कंटेनर) या 'काजल लता' (फ्लैट मैटेलिक कोहल कंटेनर) ले जाती है।

चित्र 4.2.5: बंगाली दुल्हन

मराठा दुल्हन:

पहली चीज जो एक मराठा दुल्हन में देखी जा सकती है वह है 'मुंडावल्या' जो उनके सिर पर मोती या फूलों की एक स्ट्रिंग है और चंद्रकोर बिंदी है। दुल्हन की पोशाक आम तौर पर एक भारी, सुनहरे बॉर्डर के साथ एक रेशम साड़ी है। बालों को हमेशा जूड़े में बांधा जाता है और फूलों से सजाया जाता है। दुल्हन धोती स्टाइल में साड़ी पहनती है।

चित्र 4.2.6: मराठा दुल्हन

कश्मीरी दुल्हन:

पारंपरिक कश्मीरी दुल्हन एक 'फेरन' पहनती है जो कफ, गर्दन और किनारों पर हुक या अरी कढ़ाई के साथ डिज़ाइन किया गया एक रैफल है। यह आम तौर पर लाल, गुलाबी या पीले रंग का होता है। दुल्हन एक हेडगियर भी पहनती है, जिसका नाम 'कल्पुश' और 'ज़ूझ' है जो सुनहरे कागज के साथ एक सफेद कपड़ा है। पूरे परिधान को 'तरंग' कहा जाता है।

चित्र 4.2.7: कश्मीरी दुल्हन

मुस्लिम दुल्हन:

मुस्लिम दुल्हन एक मामूली गर्दन और भारी दुपट्टे के साथ सलवार कमीज पहनती है। अधिकांश दुल्हन के कपड़ों में जटिल कढ़ाई और डिजाइन शामिल हैं। मुस्लिम दुल्हनें भारी सुनहरे और पत्थर की सेटिंग वाले गहने पहनती हैं, और नोज पिन उनके लिए जरूरी है। मुस्लिम दुल्हन एक 'पासा' या 'झूमर' भी पहनती है जो उनके बालों के एक तरफ एक पंखा या त्रिकोणीय आकार का आभूषण होता है।

चित्र 4.2.8: मुस्लिम दुल्हन

गुजराती दुल्हन:

गुजराती दुल्हनें लाल बॉर्डर के साथ सफेद रंग की साड़ी पहनती हैं। साड़ी को भारी जरी धागे के काम या पत्थर से अलंकृत किया गया है। कुछ गुजराती दुल्हनें भी बांधनी के काम के साथ मैरून या लाल रंग की साड़ी पहनती हैं। साड़ी को पारंपरिक गुजराती तरीके से लपेटा गया है, जिसमें पंखे वाले पल्लू को सामने रखा गया है। वे भारी आभूषण भी पहनते हैं।

चित्र 4.2.9: गुजराती दुल्हन

दक्षिण भारतीय दुल्हन:

दक्षिण भारतीय दुल्हनें अपनी शादी के दिन बहुत कम मेकअप और भारी रेशम की साड़ी पहनती हैं। वे भारी सोने के आभूषणों के साथ बहुत सारे पुष्प आभूषण भी पहनते हैं।

चित्र 4.2.10: दक्षिण भारतीय दुल्हन

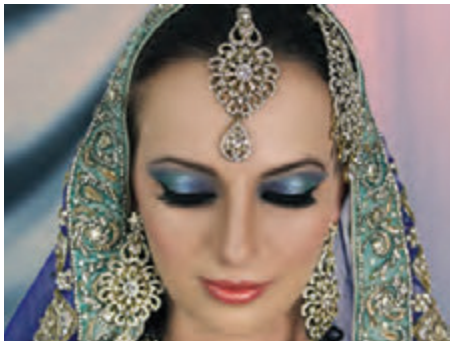
ईसाई दुल्हन:

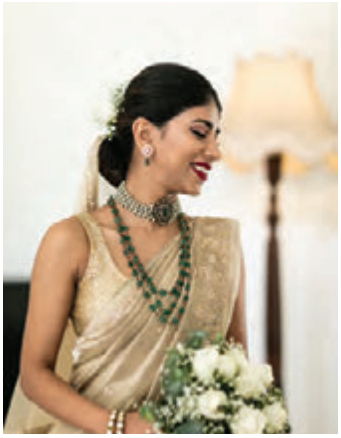
ईसाई दुल्हनें न्यूनतम मेकअप और आभूषणों के साथ एक लंबी सफेद पोशाक पहनती हैं। भारतीय ईसाई दुल्हन कभी-कभी सोने के आभूषणों के साथ सफेद साड़ी पहनती हैं।

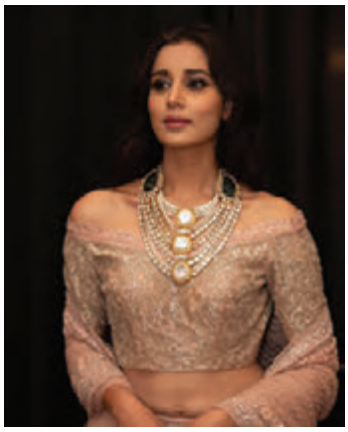
चित्र 4.2.11: ईसाई दुल्हन

समकालीन दुल्हनें

आजकल, भारतीय दुल्हनें बोल्ड लुक का विकल्प चुनती हैं और विभिन्न शैलियों के साथ प्रयोग करती रहती हैं। वे अपनी पोशाक को विशिष्ट हेयर स्टाइल और कपड़े तक सीमित नहीं कर रहे हैं। समकालीन शैली में दुल्हन को तैयार करने के लिए, आपको उनके लुक में अधिक नवाचार करने की आवश्यकता है। यहां समकालीन भारतीय दुल्हनों के कुछ उदाहरण दिए गए हैं:







4.2.5 त्वचा टोन ज्ञान

स्किन टोन को जानना किसी भी मेकअप आर्टिस्ट के लिए बहुत जरूरी होता है। त्वचा की टोन की एक अच्छी समझ किसी व्यक्ति के लिए सही उत्पादों को चुनने में मदद करती है। भारत में, मोटे तौर पर, तीन त्वचा टोन हैं:

- फेयर
- मध्यम / प्राकृतिक
- गेहुंआ

चित्र 4.2.12: भारतीय त्वचा टोन

हालांकि, त्वचा अंडरटोन को समझना मुश्किल हो सकता है। कुछ लोग सोचते हैं कि गोरी त्वचा में कूल अंडरटोन होता है जहां डार्क त्वचा में वार्म अंडरटोन होता है। हालांकि, यह हमेशा मामला नहीं है। अंडरटोन के तीन अलग-अलग प्रकार हैं:

- कूल अंडरटोन: यदि समग्र रंग लाल, नीला या गुलाबी रंग है, तो इसे शांत अंडरटोन के रूप में वर्गीकृत किया जा सकता है।
- गर्म अंडरटोन: यदि रंग में आड़ू, पीला या सुनहरा रंग अधिक होता है, तो अंडरटोन को गर्म माना जाता है।
- न्यूट्रल अंडरटोन: बाकी अंडरटोन को न्यूट्रल माना जाता है।

किसी की स्किन अंडरटोन को समझने के लिए आप मेकअप लगाने से पहले कलाई का टेस्ट कर सकती हैं। अपनी कलाई को बारीकी से देखें और रंग की जांच करें।

- यदि नसें नीली या बैंगनी दिखती हैं, तो व्यक्ति के पास एक शांत अंडरटोन होता है।
- यदि नसें जैतून और हरे रंग की लगती हैं, तो अंडरटोन गर्म होता है।
- यदि रंग निर्धारित नहीं किया जा सकता है, तो व्यक्ति के पास एक तटस्थ अंडरटोन है।

4.2.6 सुरक्षा सावधानियां

जब आप मेकअप कलाकार के रूप में काम कर रहे हैं, तो आपको ग्राहकों के कल्याण और खुशी को सुनिश्चित करने के लिए कुछ बुनियादी सुरक्षा सावधानियों का पालन करने की आवश्यकता है। यदि आपको एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में विकसित होना है, तो आपको पहले अपने और अपने ग्राहक दोनों की सुरक्षा चिंताओं को रखना होगा। इस उद्देश्य के लिए, नीचे दिए गए दिशानिर्देश आपके लिए सहायक हो सकते हैं:

संदूषण से बचें:

यह एक तरफ नहीं जाता है। आपको और आपके ग्राहक दोनों को यह सुनिश्चित करने की आवश्यकता है कि आप एक-दूसरे से संक्रमित न हों। आपको अपने ग्राहक को याद दिलाना चाहिए कि यदि उसे ठंड घावों, फोड़े, नेत्रश्लेष्मलाशोथ या दाद जैसे संक्रमण हैं तो उसे आपको सूचित करना चाहिए ताकि आप पहले से जोखिम का प्रबंधन कर सकें। यदि स्थितियां गंभीर हैं, तो यह आपकी किट को दूषित कर सकता है और अंततः आपके अन्य ग्राहकों को भी प्रभावित कर सकता है। यदि दुल्हन ऐसी किसी भी स्थिति से पीड़ित है, तो आपको उसे अपना मेकअप किट प्रदान करने के लिए कहने की आवश्यकता है, और आपको निश्चित रूप से डिस्पोजेबल टूल और एप्लिकेटर का उपयोग करना चाहिए।

यदि आप ऐसी स्थितियों से पीड़ित हैं, तो हमेशा अपने साथ हैंड सैनिटाइज़र रखें। इसके अलावा, सुनिश्चित करें कि इस स्थिति के कारण आपका कोई भी उपकरण दूषित नहीं हो रहा है।

सफाई मेकअप किट:

आपको हमेशा प्रत्येक ग्राहक के बाद अपने आवेदकों और इक्विपमेंट को साफ करना चाहिए। आपको गीले कॉटन पैड से अपनी आई-लाइनर, लिपस्टिक और लिप लाइनर को भी साफ करना चाहिए।

अपने मेकअप किट के जीवन काल को याद रखना:

आपके मेकअप किट के प्रत्येक उत्पाद का एक निश्चित जीवनकाल होता है। मेकअप उत्पादों की शेल्फ लाइफ एक से तीन साल तक भिन्न होती है। आपको हमेशा यह सुनिश्चित करना चाहिए कि आप पुराने उत्पादों को बदल रहे हैं क्योंकि वे ग्राहकों पर त्वचा की जलन पैदा कर सकते हैं।

गर्म फ़ाइलों को संभालते समय सतर्क रहना:

मेकअप के दौरान गर्म इक्विपमेंट से निपटते समय आपको हमेशा अतिरिक्त सावधानी बरतनी चाहिए। बालों को सीधा या कर्लिंग या ब्लो-ड्राई करते समय पर्याप्त समय लेना और बारीकी से ध्यान देना महत्वपूर्ण है।

देखभाल से पहले और बाद में:

हर दुल्हन अपनी शादी में स्टार होती है। हालांकि, अपने डी-डे से पहले, उसे अपनी त्वचा और बालों की कुछ बुनियादी देखभाल करनी चाहिए। आप दुल्हन से पूछ सकते हैं:

- बिना किसी विफलता के हर दिन सीटीएम प्रक्रिया का पालन करें।
- सप्ताह में दो से तीन बार त्वचा को एक्सफोलिएट करें।
- शादी होने के छह महीने पहले से 1 महीने तक, एक बार फेशियल और हेयर स्पा करवाएं।
- त्वचा के लिए पेशेवर उपचार का विकल्प चुनें यदि त्वचा पर कोई रंजकता या ठीक रेखा है।

4.2.7 रंग सिद्धांत

रंग सिद्धांत दृश्य कला में रंगों के एक विशेष संयोजन के रंगों और दृश्य प्रभावों को मिलाने का एक व्यावहारिक दिशानिर्देश है।

चित्र 4.2.13: रंग पहिया

उत्पाद ज्ञान और मेकअप प्रारूप:

रंग सिद्धांत में, रंगों की विभिन्न श्रेणियां हैं:

प्राथमिक रंग:

तालु में प्राथमिक रंग हैं:

- लाल
- पीला
- नीला

चित्र 4.2.14: प्राथमिक रंग

द्वितीयक रंग:

आप इन रंगों को एक साथ दो या दो से अधिक रंगों को मिलाकर प्राप्त कर सकते हैं। द्वितीयक रंगों में से कुछ हैं:

- पीला + नीला = हरा
- पीला + लाल = नारंगी
- लाल + नीला = बैंगनी '

चित्र 4.2.15: द्वितीयक रंग

तृतीयक रंग:

ये रंग एक या अधिक द्वितीयक रंगों को मिलाकर आ सकते हैं। ऐसे रंगों में से कुछ हैं:

- पीला-नारंगी
- लाल-नारंगी
- लाल-बैंगनी
- ब्लू-वायलेट
- ब्लू-ग्रीन
- पीला-हरा

चित्र 4.2.16: तृतीयक रंग

रंगत:

सफेद रंग को शुद्ध रंग में जोड़ने पर टिंट रंग आते हैं। इसलिए यदि तीव्र बैंगनी और सफेद को एक साथ जोड़ा जाता है, तो लैवेंडर रंग आता है।

चित्र 4.2.17: टिंट

शैडो:

यदि शुद्ध रंगों में काला रंग जोड़ा जाता है तो रंग आते हैं। यदि चमकीले लाल रंग में काला जोड़ा जाता है, तो आप एक समृद्ध और गहरा लाल प्राप्त कर सकते हैं।

चित्र 4.2.18: छाया

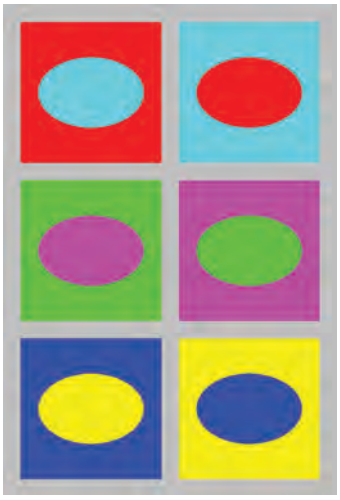
टोन:

यदि आप शुद्ध रंग में ग्रे रंग जोड़ते हैं, तो आपको टोन रंग मिलेंगे। ये रंग मेकअप के लिए बहुत लागू होते हैं; हालाँकि, आपको न्यूट्रल्स, ग्रे और टॉप जैसे म्यूट टोन को जानना चाहिए।

चित्र 4.2.19: टोन

मानार्थ रंग:

ये रंग रंग पहिया पर एक दूसरे के विपरीत रहते हैं; हालाँकि, ये रंग बहुत खूबसूरत दिखते हैं यदि उन्हें एक साथ रखा जाता है, जैसे नीले रंग के बगल में नारंगी, बैंगनी के बगल में पीला।



चित्र 4.2.20: मानार्थ रंग

अनुरूप रंग:

ये रंग आम तौर पर रंग पहिया के भीतर एक दूसरे के बगल में पाए जाते हैं, और ये एक ही परिवार से होते हैं।

चित्र 4.2.21: अनुरूप रंग

गर्म रंग:

इन रंगों में नारंगी, लाल या पीले रंग के अंडरटोन होते हैं। ये रंग चमकीले होते हैं और मेकअप में उपयोग किए जाने पर सबसे अधिक ध्यान आकर्षित करते हैं।

चित्र 4.2.22: गर्म रंग

शांत रंग:

इन रंगों में लाल या नीले रंग का अंडरटोन होता है। ये रंग सुखदायक हैं और पीछे हट भी रहे हैं।

चित्र 4.2.23: शांत रंग

4.2.8 मेकअप प्रक्रिया

कई दुल्हनों ने अपना मेकअप लगाया है ताकि वे अपना सर्वश्रेष्ठ दिखने का आत्मविश्वास रख सकें। इसलिए, यह सुनिश्चित करने के लिए कि आप सबसे अच्छी सलाह दें और यह कि लुक वही है जो आपकी दुल्हन की आवश्यकता है, एक प्रारंभिक परामर्श आवश्यक है। इस परामर्श के दौरान, आपको यह पता लगाने की आवश्यकता होगी:

शादी की तारीख और समय

- अंतिम नियुक्ति समग्र तैयारियों के भीतर निर्धारित की जानी चाहिए। आदर्श रूप से, बालों को कपड़े पहनने और पोशाक पहनने से पहले मेकअप लागू किया जाना चाहिए।
- ड्रेस, डिजाइन, कलर और मटेरियल, कलर की डिटेल्स व्हाइट के मुकाबले ज्यादा मजबूत नजर आएंगी।
- हल्के कपड़े को भारी उभरे हुए कपड़ों की तुलना में नरम मेकअप की आवश्यकता होती है।
- बाल और हेड्रेस की शैली चेहरे की विशेषताओं को प्रभावित कर सकती है।
- लिपस्टिक और नेल कलर को ड्रेस और फूलों की कलर स्कीम के साथ टोन करने की जरूरत होती है।
- याद रखें, दुल्हन सुंदर और चमकदार दिखना चाहती है। वह पहचान पाना चाहती है। यह नाटकीय बदलाव का समय नहीं है।
- सबसे अच्छे उत्पाद खामियों और दोषों पर जोर देंगे, और आंखों का मेकअप तस्वीरों की परिभाषा खो देगा।

शादी का मेकअप करते समय, शादी से 48 घंटे पहले तक त्वचा को बाहरी प्रतिक्रिया से बचायें। शादी से 1-2 दिन पहले भौंहों को आकार दें और अलग-अलग पलकें लगाएं। शादी से 1-2 दिन पहले नकली टैन लगाएं यदि पोशाक कम कटी हुई है और शरीर के पतले क्षेत्रों का पता चलता है। शादी के दिन वास्तव में अच्छी तरह से तैयार उपस्थिति के लिए शादी से पहले वैक्सिंग, मैनीक्योर और पेडीक्योर उपचार को बढ़ावा देना महत्वपूर्ण है।

चित्र 4.2.14: पारंपरिक भारतीय दुल्हन

पोर्टफोलियो मेकअप

कई बड़े पोर्टफोलियो स्टूडियो अब ग्राहक को उनकी तस्वीरों से सर्वश्रेष्ठ प्राप्त करने में मदद करने के लिए एक मेकअप कलाकार को नियुक्त करते हैं और सेवा फोटोग्राफी पैकेज की लागत में शामिल है, इसलिए यहां कुछ बिंदु हैं जिन पर आपको विचार करने की आवश्यकता है:

- प्रकाश आपके चेहरे से रंग निकाल सकता है और चेहरे की हर अपूर्णता या अप्राकृतिक आकृति दिखा सकता है।
- प्रकाश गर्म हो सकता है, और मेकअप पिघल सकता है, इसलिए भारी मेकअप लागू न करें और आवेदन के दौरान यदि संभव हो तो त्वचा को ठंडा करें
- चिकना उत्पादों और क्रीम बनावट वाले उत्पादों से बचें क्योंकि ये चमक, क्रीज और खुले छिद्रों पर जोर देते हैं।
- मैट फिनिश प्राप्त करने के लिए पारभासी पाउडर को फिर से लागू करें।
- चेहरे को चमकाने वाले उत्पाद, चेहरे में चमक और दिखने का दोष ला सकती है।
- सुनिश्चित करें कि सभी उत्पाद अच्छी तरह से मिश्रित हैं। यह जबड़े और हेयरलाइन के आसपास विशेष रूप से महत्वपूर्ण है।
- त्वचा की सिलवटों द्वारा बनाए गए बदरंग और छाया को रोकने के लिए नींव लगाने से पहले नीचे की आंखों, ठोड़ी और नाक के किनारों को हाइलाइट करें।
- चेहरे की आकृति बनाने और हड्डी की संरचना को परिभाषित करने के लिए हाइलाइट और छाया तकनीकों का उपयोग करें। समोच्च ब्यूटी प्रसाधनों को बढ़ाने के लिए फाउंडेशन जितना संभव हो उतना हल्का होना चाहिए

हाइपो-एलर्जेनिक मेकअप

यह ग्राहकों के लिए उपलब्ध है जो मानक मेकअप रेंज के प्रति संवेदनशील हैं। मुख्य प्रकार के अवयव जो छोड़े जाते हैं वे पिगमेंट, इत्र और संरक्षक हैं। हालांकि, इसका मतलब यह हो सकता है कि रंगों की सीमा सीमित है।

पेशेवर मेकअप

आइए अब दुल्हन के पेशेवर मेकअप को प्राप्त करने के चरणों पर चर्चा करें:

- सैलून संचालन प्रक्रियाओं, उद्योग और कानूनी आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए कार्य क्षेत्र, सामग्री और उपकरण तैयार करें
- उपचार शुरू होने से पहले हाथों को साफ करें। ग्राहक तैयार करें और उपयुक्त सुरक्षात्मक परिधान प्रदान करें।
- ग्राहक तैयार करें और उपयुक्त सुरक्षात्मक परिधान प्रदान करें
- गोपनीयता, आराम और देखभाल सुनिश्चित करने के लिए पुरे प्रक्रिया के दौरान स्वयं और ग्राहक को अच्छे से पोजीशन करें
- ग्राहक की जरूरतों को पूरा करने के लिए उपयुक्त त्वचा देखभाल और मेकअप उत्पादों का चयन करें और तैयार करें।
- प्रक्रिया शुरू होने से पहले ग्राहक की समझ और अपेक्षा को स्पष्ट करें।

उसके बाद आपको दुल्हन के चेहरे पर मेकअप लगाना शुरू कर देना चाहिए:

- पहला कदम त्वचा को टोन साफ करना और मॉइस्चराइज करना है। फिर आपको ओस की चमक के लिए सही मॉइस्चराइज़र का उपयोग करके एक चमकदार आधार बनाना चाहिए।
- अगला रक्त वाहिकाओं को संकुचित करने वाले तत्वों के साथ आंखों की बूंदों के उपयोग से आंखों की लालिमा से छुटकारा पाना है, इस प्रकार लालिमा दूर हो जाती है। उसी बूंद को चेहरे पर पिंपल्स और अन्य लाल क्षेत्रों पर दबाया जाता है ताकि इसे छोड़ा जा सके।
- आड़ू और खुबानी-टोन्ड प्राइमरों का उपयोग करके सुस्त और थकी हुई त्वचा को चमकाया जाता है। यह रंग पिग्मेंटेशन और डार्क सर्कल्स को भी छिपाता है।

- प्राइमर को नींव के आवेदन से पहले एक नींव के साथ सेट किया जाता है। उपयोग किया जाने वाला पाउडर हल्का और पारभासी होना चाहिए।
- नींव को लागू करने और त्वचा को प्राकृतिक, निर्दोष रूप देने के लिए एक अच्छा सम्मिश्रण स्पंज नम उपयोग किया जाना है।
- नींव के आवेदन के बाद, बच्चे के बालों की उपस्थिति को कम करने के लिए नीचे की ओर आंदोलन में पूरे चेहरे पर एक मेकअप ब्रश का उपयोग किया जाता है।
- क्रीम ब्लश या ब्रोंजर का उपयोग नींव के नीचे किया जाता है ताकि भीतर से लिफ्ट बनाई जा सके।
- एचडी पाउडर का उपयोग केवल चेहरे के तैलीय क्षेत्रों पर संयम से किया जाना चाहिए।

चित्र 4.2.15: दुल्हन पर मेकअप लगाना

आपको मेकअप को इस तरह से लागू करने की आवश्यकता है कि यह ब्राइडल पोर्टफोलियो शूट के लिए चेहरे की विशेषताओं को बढ़ाता है।

चित्र 4.2.16: दुल्हन को तैयार करना

ग्राहक की जरूरतों को पूरा करने के लिए सामग्री, उपकरण और तकनीकों का सही और सुरक्षित रूप से उपयोग करके प्रक्रिया को अनुकूलित करें। उन्हें असुविधा पैदा किए बिना सेवा की जरूरतों को पूरा करने के लिए ग्राहक की स्थिति को समायोजित करें। यदि ग्राहक को कोई समस्या है, तो आपको इसे तुरंत संबोधित करना चाहिए। उदाहरण के लिए, यदि ग्राहक सोचता है कि कुर्सी पर्याप्त आरामदायक नहीं है, तो आप उसे एक अलग कुर्सी पर स्थानांतरित करने के लिए कह सकते हैं। व्यावसायिक रूप से स्वीकार्य समय में ग्राहक की संतुष्टि के लिए प्रक्रिया को पूरा करें।

चित्र 4.2.17: प्रक्रिया को पूरा करना

मेकअप सेवाएं प्रदान करने के बाद, प्रतिभागी को निम्न की आवश्यकता है:

- मेकअप लगाने की सही तैयारी में क्लींजिंग और टोनिंग रूटीन और क्लाइंट की त्वचा के प्रकार के लिए उपयुक्त मॉइस्चराइज़र का सही अनुप्रयोग शामिल है।
- ग्राहक की विशेषताओं और त्वचा के प्रकारों के लिए उपयुक्त ब्यूटी प्रसाधन, रंग, बनावट और प्रकारों का सही विकल्प और अनुप्रयोग
- ओवरस्टिम्यूलेशन, इरिथेमा और स्ट्रेचिंग से बचने के लिए त्वचा की सही हैंडलिंग
- उत्पादों और इक्विपमेंट का प्रभावी और स्वच्छ उपयोग
- प्रेस्ड पाउडर लगाकर मेकअप को फ्रेश रखें। अधिक लिपस्टिक लगाकर मेकअप को सूखने और क्रैकिंग से बचाने के लिए पानी का बारीक स्प्रे लगाना
- ग्राहक की खाल के प्रकारों के लिए उपयुक्त उत्पादों के साथ मेकअप को हटाना। वॉश-ऑफ क्लींजर/फेशियल वॉश या फेशियल वाइप्स चलते-फिरते लोगों के लिए अच्छे होते हैं!
- एलर्जी की प्रतिक्रिया की स्थिति में, मेकअप हटा दें, नम कपास ऊन के साथ शांत करें और एक सुखदायक पदार्थ लागू करें, जैसे कैलामाइन।
- ग्राहकों की त्वचा के प्रकार, त्वचा की स्थिति और आयु वर्ग, प्रक्रिया को सटीक रूप से रिकॉर्ड करें और जानकारी को सुरक्षित रूप से संग्रहीत करें ताकि आप अपने कौशल को और बढ़ाने के लिए इस जानकारी का उपयोग कर सकें।
- अपशिष्ट पदार्थों का निपटान करें और कार्य क्षेत्र को आगे के उपचार के लिए उपयुक्त स्थिति में छोड़ दें

यूनिट 4.3: पारंपरिक और समकालीन दुल्हन

यूनिट के उद्देश्य

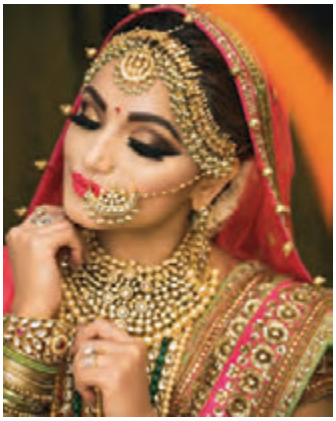
इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. पारंपरिक दुल्हन मेकअप करें
2. समकालीन दुल्हन मेकअप करें
3. विभिन्न प्रकार के मेकअप लागू करें

4.3.1 पारंपरिक दुल्हन मेकअप

पारंपरिक भारतीय दुल्हन मेकअप के कुछ उदाहरण हैं:

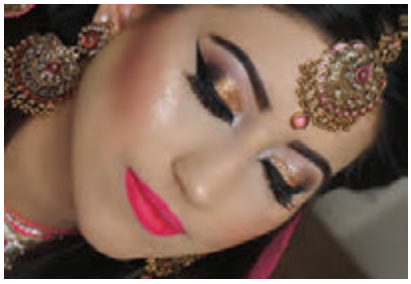
झिलमिलाती आंखों और गहरे होंठों के साथ पारंपरिक भारतीय दुल्हन।



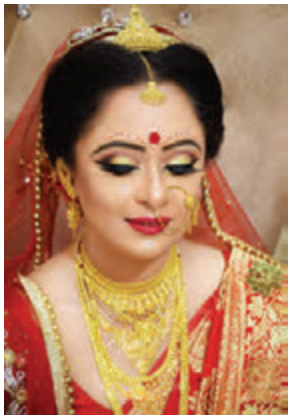
भारी आभूषण, गहरे आंखों की छाया और मध्यम गहरे होंठों के साथ पारंपरिक दुल्हन।

सूक्ष्म, प्राकृतिक श्रृंगार के साथ पारंपरिक दक्षिण-भारतीय दुल्हन।

बहुत सारे हाइलाइटर्स और झिलमिलाती आंखों की छाया के साथ पारंपरिक दुल्हन मेकअप।

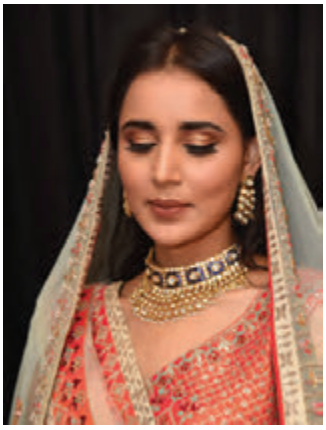


गहरे होंठ और आंखों की छाया के साथ पारंपरिक दुल्हन।



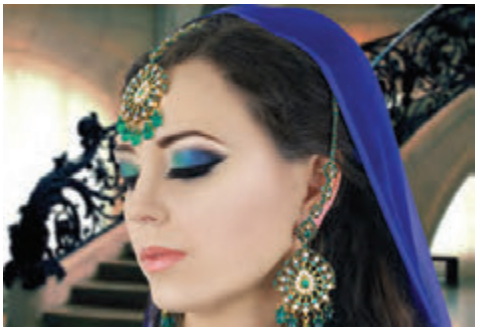
चमकदार सुनहरी आंखों की छाया और गहरे मैरून होंठ के साथ पारंपरिक बंगाली दुल्हन भारी सोने के आभूषणों के साथ।

4.3.2 समकालीन दुल्हन मेकअप



बिना मेकअप किए हूए होंठ के साथ समकालीन दुल्हन मेकअप

एक्वा रंग की आंखों की छाया के साथ भारतीय दुल्हन

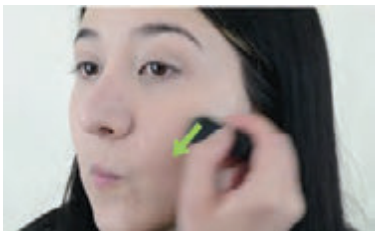


झिलमिलाती नग्न आंखों और होंठों के साथ भारतीय दुल्हन।

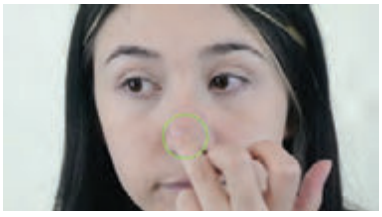
4.3.3 मेकअप अनुप्रयोग तकनीक

हाइलाइटिंग:

सी वक्र में मंदिर क्षेत्र से चीकबोन के शीर्ष पर हाइलाइटर लगाने के लिए काबुकी या ब्लश ब्रश का उपयोग करें।
सूक्ष्म प्रभाव बनाने के लिए एक एकल परत लागू की जा सकती है; हालाँकि, यदि आपको तीव्र हाइलाइटिंग की आवश्यकता है, तो अधिक परतें लागू करें।

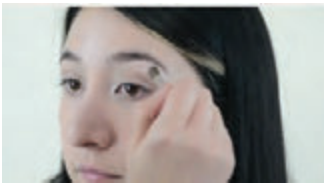


अपनी उंगलियों की मदद से, नाक की नोक पर हाइलाइटर की थोड़ी मात्रा दबाएं। उंगलियों को आगे-पीछे घुमाकर इसे ब्लेंड करें।

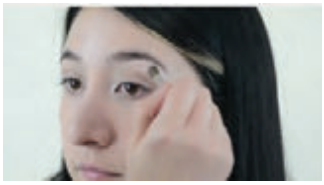


माथे के केंद्र में थोड़ा सा हाइलाइटर लें और इसे ब्रश करें। हेयरलाइन के केंद्र से शुरू करें।

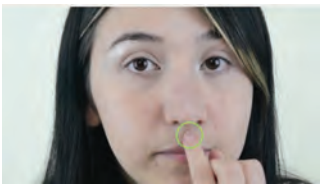
आंखों को बढ़ाने के लिए, आंख के आंतरिक कोने पर हाइलाइटर लगाएं। इस उद्देश्य के लिए एक आंख छाया ब्रश का उपयोग करें।



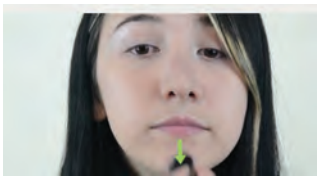
यह सुनिश्चित करने के लिए कि यह प्रकाश को पकड़ता है, भौंह की हड्डियों पर हाइलाइटर की एक छोटी मात्रा का उपयोग करें।
अधिकांश हाइलाइटर बाहरी किनारों पर रखें।



कामदेव के धनुष पर थोड़ा सा हाइलाइटर दबाएं ताकि होंठ अधिक ध्यान आकर्षित करें।



ठोड़ी के केंद्र में हाइलाइटर की बहुत कम मात्रा में ब्रश करें।



कंटूरिंग:

गोल चेहरा:

- पावर या लिक्विड फाउंडेशन, ब्रॉन्जर या लिक्विड कंसीलर का इस्तेमाल करें जो मूल स्किन टोन से एक या दो रंग गहरे रंगों का हो।
- माथे के बाहरी, ऊपरी किनारों पर, मंदिर और हेयरलाइन पर, चीकबोन और जबड़े की रेखाओं के दूर किनारों के नीचे समोच्च जोड़ें।
- सुनिश्चित करें कि आप इसे अच्छी तरह से मिश्रित करते हैं।

ओवल चेहरा:

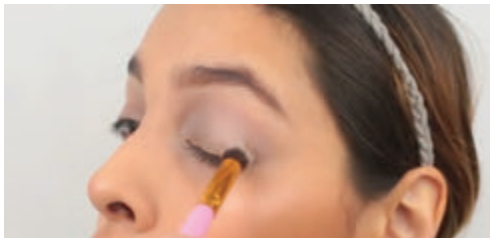
- माथे के किनारों पर और उस क्षेत्र पर समोच्च का उपयोग करें जो सीधे चीकबोन्स के नीचे है। कानों से शुरू करें और इसे गालों के बीच में समाप्त करें।
- चेहरे के निचले और ऊपरी आधे हिस्से के बीच संतुलन बनाने के लिए माथे के किनारों, चेहरे के मंदिरों पर समोच्च जोड़ें।
- इसके अलावा, कानों से शुरू होने वाले चीकबोन्स के नीचे कंटूर जोड़ें और इसे गालों के बीच में समाप्त करें।

चमकदार आँखें:

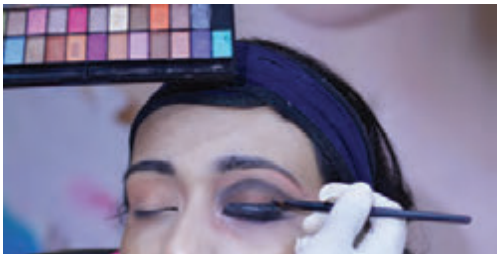
चमकदार आंख लुक बनाने के लिए सही आंख छाया पैलेट और ब्रश चुनें।

एक आंख छाया प्राइमर का उपयोग करें और समान रूप से इसे अपनी पलकों पर फैलाएं।

बेस शेड लगाएं। बाहरी कोने को रंगने के लिए थोड़ा गहरा शेड इस्तेमाल करने की कोशिश करें। इसे हाइलाइट करने के लिए ढक्कन के आंतरिक कोने पर हल्की छाया को दबाएं।



आंख के क्रीज के साथ बाहरी लीड पर गहरे रंग की छाया लागू करें। रंगों को ब्लेंड करें।



यदि आप चमकदार आंखें बनाना चाहते हैं तो ग्लिटर जोड़ें।

निचले लीड पर ध्यान केंद्रित करने के लिए निचले लीड में रंग जोड़ें। इस उद्देश्य के लिए, आपको एक दृढ़ ब्रश का उपयोग करने की आवश्यकता है। इसके अलावा, रूपरेखा भरने के लिए आईलाइनर लागू करें।

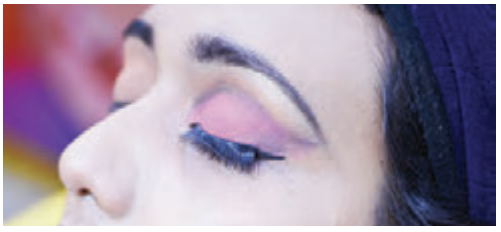
अरेबियन आंखें:

काले धब्बों और झुर्रियों को ढंकने के लिए पलकों पर कंसीलर का इस्तेमाल करें। तरल कंसीलर इस उद्देश्य के लिए अनुकूल हैं।

पलकों को चिकना करने और मेकअप की दीर्घायु सुनिश्चित करने के लिए प्राइमर लागू करें।

ब्रश की मदद से पलक पर गुलाबी आंखों की छाया लगाएं। आंख की छाया का विस्तार करें, पंख वाली शैली जीतें और इसे ढक्कन पर मिलाएं।

लीड के बाहरी किनारे पर एक गहरा छाया लागू करें और पंखों वाला प्रभाव बनाएं।



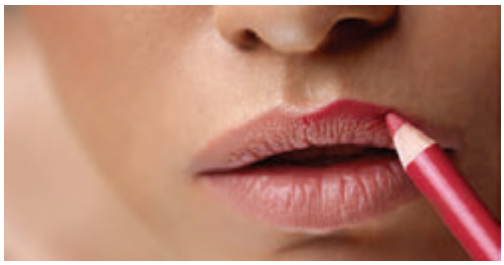
आंखों को लाइन करने के लिए आई-लाइनर और काजल लगाएं।

होंठ रंग लगाना:

पहले होंठ को तैयार करने की आवश्यकता होती है। कोमल और मुलायम होंठ पाने के लिए लिप बाम या पौष्टिक मॉइस्चराइज़र लगाएं।

होंठों पर सम टोन पाने के लिए, कंसीलर की एक छाया लागू करें जो होंठ के रंग से मेल खाती है। इसे एक छोटे से सपाट या फूले हुए ब्रश के साथ डाब करें। इसे सील करने के लिए कॉम्पैक्ट की बहुत कम मात्रा लागू करें।

प्राकृतिक लिप लाइन को परिभाषित करने के लिए लिप लाइनर का उपयोग करें। यदि आवश्यक हो, तो आपको होंठों को भी नया रूप देने की आवश्यकता है।



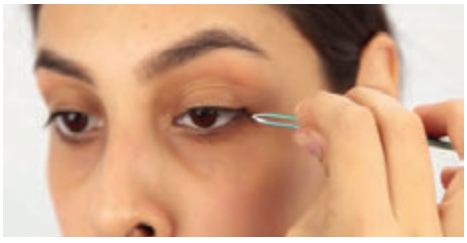
ब्रश की मदद से लिपस्टिक लगाएं। सुनिश्चित करें कि आप आंतरिक कोनों को याद न करें।

व्यक्तिगत पलकों मे लगाना:

पलकें निकालें।

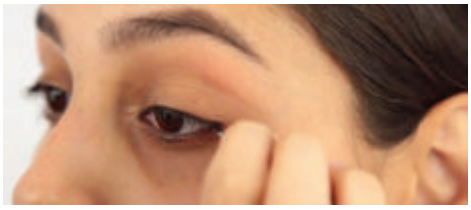
अपनी आंखों को साफ करें।

आईलैश गोंद डालें।



परीक्षण करें कि आपको पलकें कहां रखने की आवश्यकता है।

पलकों पर ग्लू लगाएं।



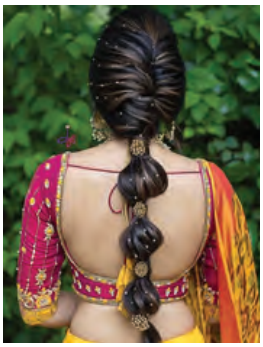
पलकों को पलक से जोड़ें।

दुल्हन के बाल स्टाइल:

सामान के साथ बन और सामने की तरफ एक छोटा सा पफ।

फूलों के सामान के साथ बन।

हेयर एक्सेसरीज के साथ साइड बन।



बालों के सामान के साथ लंबी चोटी।

फूलों के सामान के साथ खुले बाल।

आभूषण सेटिंग:

एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में, आपको दुल्हन पर आभूषण भी लगाने होंगे, जैसे:

यूनिट 4.4: हेयर स्टाइलिंग

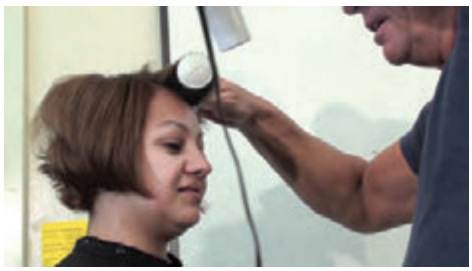
यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. विभिन्न हेयर स्टाइलिंग विधियों की तुलना करें
2. विभिन्न हेयर स्टाइलिंग विधियों का अभ्यास करें

4.4.1 थर्मल स्टाइलिंग

इसमें गर्मी पैदा करने वाले विद्युत इक्विपमेंट का उपयोग करके सूखे और साफ बालों को स्टाइल करना शामिल है।



ब्लो ड्रायर की प्रक्रिया

इस्त्री/पालन प्रक्रिया

चिमटे की प्रक्रिया

4.4.2 गीली स्टाइल

इसमें शैम्पू करने और कंडीशनिंग के ठीक बाद नम, साफ बालों को स्टाइल करना शामिल है।

पिन कर्ल प्रक्रिया

उंगली को वेव करने की प्रक्रिया

4.4.3 रोलर सेटिंग

इस प्रक्रिया में बालों को सीधा करने या कर्लिंग के लिए नम बालों को स्टाइल करने के लिए रोलर का उपयोग करना शामिल है।

गर्म रोलर्स

वेल्क्रो

बेंडर्स

4.4.4 कृत्रिम एड्स

जब बालों को स्टाइल करने के लिए अतिरिक्त बालों के टुकड़ों का उपयोग किया जाता है, तो इन सामानों को कृत्रिम एड्स के रूप में जाना जाता है।

बालों के टुकड़े

स्विच

प्राकृतिक सहायक उपकरण

कृत्रिम सहायक उपकरण

4.4.5 कृत्रिम एड्स की सफाई और रखरखाव

स्वच्छता उद्देश्यों के लिए हेयरपीस को भी साफ और बनाए रखने की आवश्यकता होती है। आइए अब हम बालों के टुकड़ों को साफ करने की प्रक्रिया पर चर्चा करें:

सबसे पहले, आपको एक्सेसरी से ग्लू को हटाने की आवश्यकता है:

- कांच या दर्पण का एक टुकड़ा लें।
- हेयरपीस को कांच के खिलाफ अपने निचले हिस्से को रखें और इसे धीमे तरीके से नीचे स्लाइड करें।
- दृढ़ और सौम्य तरीके से दबाना जारी रखें ताकि ग्लू दर्पण पर दिखाई दे।
- इसके बाद दर्पण की सफाई के लिए एक सफाई एजेंट का उपयोग करें।

ग्लू हटाने के बाद, आपको बालों के एड्स को शैम्पू और कंडीशन करने की आवश्यकता है।

- कृत्रिम सहायता को गर्म पानी के नीचे धो लें। साफ और गर्म पानी से भरे कटोरे में कुछ शैम्पू जोड़ें।
- सहायक उपकरण को धीरे-धीरे साफ़ करें।
- इसे बाहर निकालें और साफ होने तक ठंडे पानी के नीचे फिर से उठें।
- साफ पानी का एक और कटोरा लें और वहां कंडीशनर जोड़ें। हेयर पीस को वहां रखें और इसे भीगने दें।
- इसे बाहर निकालें और सूखने दें।

यूनिट 4.5: साड़ी और दुपट्टा लपेटना

यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. साड़ी लपेटने की विभिन्न शैलियों का अभ्यास करें
2. विभिन्न दुपट्टे सेटिंग शैलियों का प्रदर्शन करें

4.5.1 बंगाली

बंगाली महिलाएं अपनी साड़ी को 'आटपौर' शैली में लपेटती हैं, जो उनकी हस्ताक्षर शैली है। यह स्टाइल कुछ हद तक सामान्य साड़ी ड्रेपिंग स्टाइल से मिलता-जुलता है। बंगाली शैली में साड़ी लपेटने के लिए, आपको नीचे दिए गए चरणों का पालन करना होगा:

साड़ी को बाईं ओर नाभि के पास रखें और इसे दाईं ओर लपेटना शुरू करें। इसे तब तक करते रहें जब तक आप शुरुआती बिंदु तक नहीं पहुंच जाते।

चौड़ी पट्टियाँ बनाना शुरू करें जो बाईं ओर से शुरू होंगी और दाहिने पैर के पास समाप्त होंगी। सुनिश्चित करें कि प्लीट्स जमीन के साथ समतल हो रहे हैं। आपको दो या तीन प्लीट्स बनाने की जरूरत है ताकि पल्लू बनाने के लिए बहुत सारे कपड़े बच जाएं।

बाकी कपड़े को सामने-बाईं ओर लाएं और फिर से प्लीट्स बनाएं, जैसा कि चित्र में दिखाया गया है।

बाएं कंधे पर प्लीट्स को पिन करें, यह सुनिश्चित करें कि पल्लू जमीन को छू रहा है।

प्लीट्स को समायोजित करने के बाद, एक सीमा के दाईं ओर लें और इसे कमर के दाईं ओर लाएं। इसे कमर के दाईं ओर उचित रूप से लपेटें।

पल्लू की एक नोक को सामने की ओर लाएं और इसे दाएं या बाएं कंधे पर पिंट करें। सुरक्षा पिन या क्लिप के साथ प्लीट्स समायोजित करें।

साड़ी का फाइनल लुक कुछ इस तरह होगा:

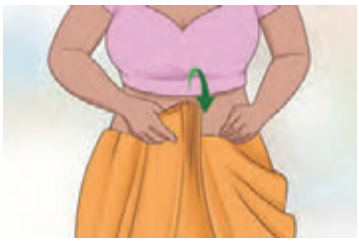
चित्र 4.5.1: बंगाली शैली में लिपटी हुई साड़ी

4.5.2 गुजराती

गुजराती शैली में साड़ी लपेटने के लिए,

सबसे पहले, साड़ी का एक छोर लें और इसे दाएं से बाएं प्रतीक्षा के चारों ओर लपेटना शुरू करें। साड़ी को सामने की तरफ भी लपेटें और अंदर डालें।

साड़ी के दूसरे छोर को लें और सिलवटें या पट्टियाँ बनाएं जो बंद-समाप्त, क्रीज़ और दाईं ओर हों। उनमें से सात या आठ बनाने की कोशिश करें। उन प्लीट्स को एक पिन के साथ पिन करें।



पल्लू को पीछे की तरफ से दाएं कंधे पर आगे की ओर ले जाएं, जिससे यह विपरीत दिशा में हो।

पल्लू के पेट को छाती के पार पिन करें और इसे बाईं कमर की ओर लाएं।

साड़ी में 'राजरानी' वेरिएशन लाने के लिए, सामने की तरफ 'वी' आकार बनाने के लिए प्लीट्स को समायोजित करें।

4.5.3 मराठा

महाराष्ट्रीयन शैली की साड़ी पहनने के लिए:

साड़ी का एक छोर लें और दाहिनी कमर पर लपेटें और कमर के चारों ओर साड़ी के बीच एक डबल गाँठ बांधें।

ढीले सिरे को लें और व्यक्ति के पैर के बीच में लपेटें और छोटे-छोटे प्लीट्स बनाने के बाद इसे टटोल लें।

साड़ी का अगला हिस्सा लें और प्लीट्स बनाने के बाद इसे सामने के केंद्र में रखें।

कमर के चारों ओर बाकी साड़ी को सामने की ओर लाएं और फिर से 'पल्लू' बनाने के लिए प्लीट बनाएं। एक पिन की मदद से बाएं कंधे पर पल्लू को सुरक्षित करें।

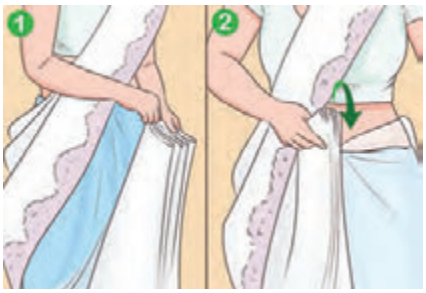
4.5.4 फैंसी

साड़ी को फैंसी स्टाइल में लपेटने के लिए,

साड़ी को कमर के चारों ओर दाएं से बाएं लपेटें। साड़ी को छोटे-छोटे हिस्सों में मोड़ें और कमर के चारों ओर लपेटें।

पल्लू को बाएं कंधे पर पिन करें। प्लीट्स के अंतिम भाग पीछे की ओर शिथिल रूप से लटके होंगे।

बाकी कपड़े के साथ अधिक प्लीट्स बनाएं। सुनिश्चित करें कि ये पट्टियाँ समान रूप से रखी गई हैं, पिन की गई हैं और कमर में चिपकी हुई हैं जैसा कि नीचे दी गई तस्वीर में दिखाया गया है।



आप पल्लू को अलग-अलग तरीकों से लपेट सकते हैं। आप पल्लू को खुला छोड़ सकते हैं या इसे गर्दन के चारों ओर लपेट सकते हैं। अंत का लुक इस तरह होगा:

चित्र 4.5.2: फैंसी साड़ी ड्रेपिंग के विभिन्न प्रकार

4.5.5 दक्षिण भारतीय

दक्षिण भारतीय शैली में साड़ी लपेटने के लिए, आपको नीचे दिए गए चरणों का पालन करना होगा:

साड़ी के अंतिम भाग को जो पल्लू के लिए नहीं है, व्यक्ति के दाईं ओर लपेटें और कमर के पीछे की तरफ लाने के लिए इसे चारों ओर लपेटें। पूरा कपड़ा अंदर डालें।

इसे सामने की तरफ लाएं और दो बार किनारों पर घुमाएं। आपको कुछ साड़ी बीच में छोड़ देनी चाहिए।

पल्लू भाग लें और इसे छाती के चारों ओर लपेटें, आगे और पीछे दोनों और इसे केंद्र में लाएं।

बचे हुए पल्लू को लें और तीन से चार प्लीट्स बनाकर छाती के हिस्से के चारों ओर टटोल लें।

4.5.6 पंजाबी

पंजाबी दुल्हनें आम तौर पर अपनी शादी के दिन लहंगा या सलवार सूट पहनती हैं। दुपट्टे को लपेटने के लिए,

- दुपट्टे का मध्य भाग लें और लंबाई समान रखते हुए दोनों वर्गों को दोनों कंधों पर रखें।
- इसे दोनों कंधों पर पिन करें।
- एक तरफ लें, अधिमानतः सही एक और इसे सिर के चारों ओर लपेटें।
- सिर पर पिन करें ताकि वह गिर न जाए

अंतिम रूप नीचे दिए गए चित्र की तरह दिखेगा:

चित्र 4.5.3: पंजाबी दुल्हन

4.5.7 मुस्लिम

मुस्लिम दुल्हनें ज्यादातर अपनी शादी के दिनों में सलवार सेट पहनती हैं। सेट विभिन्न प्रकार के रूपांकनों, पत्थरों, रंगीन धागे आदि के साथ अत्यधिक कढ़ाई की जाती है। मुस्लिम दुल्हनें अपना दुपट्टा खाडा दुपट्टा शैली में पहनती हैं क्योंकि यह प्राचीन युग के परिष्कार और लालित्य को परिभाषित करता है। लुक को प्राप्त करने के लिए,

- दुपट्टे के मध्य भाग को देखें और इसे कुर्ते के नीचे चूड़ीदार के पीछे की तरफ पिन करें।
- दुपट्टे के अंतिम भागों को सामने की ओर लाएं और किनारों के चारों ओर एक बड़ा लूप बनाएं।
- दुपट्टे के बाईं ओर लें और शीर्ष पर अलंकृत सीमा को रखते हुए प्लीट बनाएं।
- दुपट्टे को बाएं कंधे पर पिन करें और बाकी को अलंकृत सीमा के नीचे समायोजित करें।
- दाएं हिस्से के लिए एक समान प्रक्रिया दोहराएं और इसे सामने से बाएं कंधे पर लाएं।

दुपट्टे का अंतिम रूप नीचे दी गई तस्वीर की तरह दिखना चाहिए:

चित्र 4.5.4: मुस्लिम दुल्हन

यूनिट 4.6: बिंदी डिजाइनिंग

यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. विभिन्न प्रकार की बिंदी की तुलना करें
2. विभिन्न प्रकार की बिंदी डिजाइनिंग

4.6.1 भारत में बिंदी का महत्व

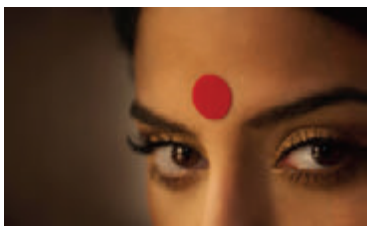
बिंदी को एक महिला के माथे के केंद्र पर एक रंगीन नुकीले बिंदु के रूप में संदर्भित किया जा सकता है, जिसे शुरू में भारत में जैन और हिंदू धर्मों द्वारा शुरू किया गया था। यह आम तौर पर भारत, बांग्लादेश, भूटान, नेपाल, श्रीलंका, मलेशिया, सिंगापुर आदि में महिलाओं के बीच पहना जाता है। हिंदू धर्म, जैन धर्म और बौद्ध धर्म में, बिंदी का संबंध 'चक्र' से है, और भारतीय उपमहाद्वीप में इसका एक महान सांस्कृतिक और ऐतिहासिक महत्व है।

परंपरागत रूप से, भौंहों के बीच के स्थान को 'अजना' या 'छठा चक्र' या 'छिपी हुई बुद्धि' का स्थान कहा जाता है। इसलिए बिंदी को ऊर्जा को बनाए रखने और खोई हुई एकाग्रता को मजबूत करने वाला माना जाता है। इसे तीसरी आंख के रूप में भी जाना जाता है। इसलिए, यह भारतीय संस्कृति में अच्छे भाग्य और शुभता का भी प्रतिनिधित्व करता है। जब एक हिंदू दुल्हन अपने पति के घर जाती है, तो बिंदी को समृद्धि में मार्गदर्शन करने के लिए माना जाता है। इसलिए यह शादी के साथ उसके जुड़ाव का भी प्रतीक है। हालांकि, कई लोग बिंदी के लाल रंग को हिंदू देवताओं को रक्त समर्पित करने की प्रारंभिक प्रथा से भी जोड़ते हैं।

4.6.2 भारत में बिंदी डिजाइनिंग के प्रकार

पारंपरिक लाल बिंदी

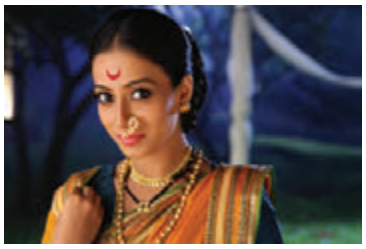
यह एक लाल बिंदु है जो विवाहित महिला की भौंहों के बीच ज्यादातर कुमकुम या सिंदूर का उपयोग करके लगाया जाता है। हालांकि, आजकल बाजार में लाल स्टिकर बिंदी उपलब्ध हैं। यह आम तौर पर बंगालियों के बीच लोकप्रिय है; हालांकि पूरे भारत में विवाहित महिलाएं अपने विवाह संघ के प्रतीक के रूप में लाल बिंदी पहनती हैं।



चित्र 4.6.1: पारंपरिक लाल बिंदी

मराठा बिंदी

यह एक प्रसिद्ध अर्धचंद्र आकार में है जिसे शुरुआती राजाओं और क्वींस में चद्र बिंदी के नाम से जाना जाता



चित्र 4.6.2: मराठा बिंदी

आदिवासी कला बिंदी

ये बिंदी डिजाइन आदिवासी डिजाइनों से प्रेरित हैं। चंदन या काजल का उपयोग आमतौर पर माथे पर इन डिजाइनों को खींचने के लिए किया जाता है।

चित्र 4.6.3: आदिवासी कला बिंदी

दुल्हन बिंदी

भारतीय उपमहाद्वीप में, दुल्हनें अपनी शादी के दिन एक विशेष प्रकार की बिंदी पहनती हैं। इन बिंदी में एक के भीतर दो अलग-अलग सेट होते हैं; पहले वाले को माथे के केंद्र में रखा जाता है, और दूसरे को भौं के मेहराब पर फैलाया जाता है।

उदाहरणों में से कुछ हैं:

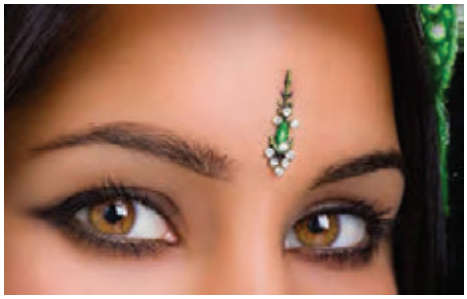
चित्र 4.6.4: बंगाली दुल्हन बिंदी

चित्र 4.6.5: पत्थर बिंदी

समकालीन बिंदी डिजाइन

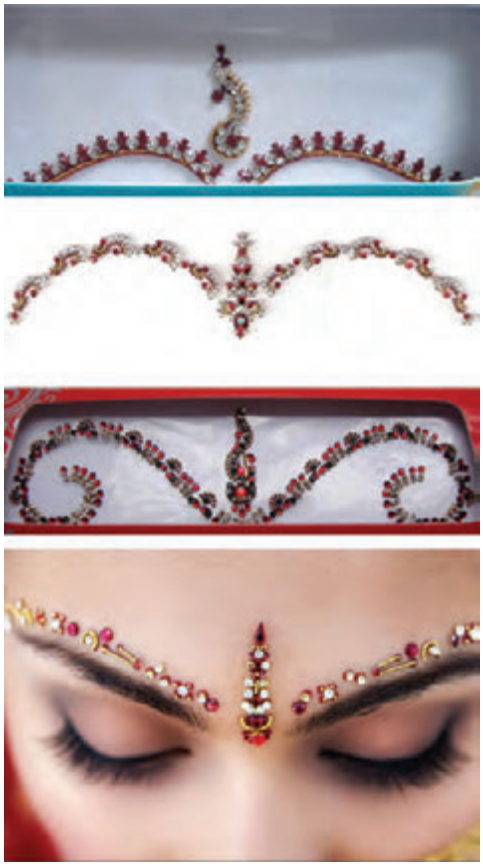
भले ही शुरू में, बिंदी भौंहों के बीच एक साधारण लाल बिंदु था, लेकिन इसने कई विकास और परिवर्तन का अनुभव किया है।

- ऊर्ध्वाधर बिंदी: इसे आम तौर पर एक टियरड्रॉप या एक सीधी रेखा के आकार के साथ विभिन्न अन्य आकृतियों के साथ लंबवत रूप से व्यवस्थित किया जाता है।
- सांप बिंदी: यह एक घुमाव का उपयोग करके सांप के आकार का होता है और लंबवत रूप से डिज़ाइन किया जाता है।
- डिजाइनर बिंदी: इस प्रकार की बिंदी विभिन्न आकृतियों, आकारों और रंगों में सुलभ हैं। ये आम तौर पर पत्थरों, मोती, सिक्विन, चमक या धागे के साथ डिज़ाइन किए जाते हैं।



चित्र 4.6.6: ऊर्ध्वाधर बिंदी

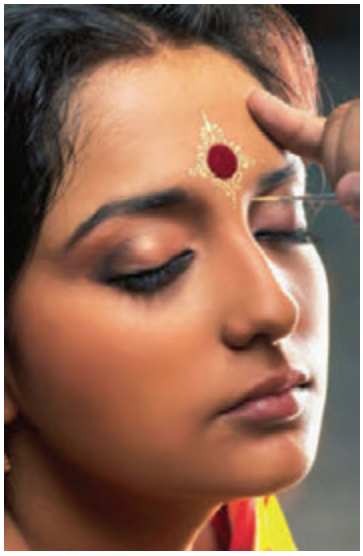
चित्र 4.6.7: सर्प शैली बिंदी



चित्र 4.6.8: डिजाइनर बिंदी

बिंदी डिजाइनिंग के लिए उपयोग की जाने वाली विभिन्न सामग्री

भारत में, आम तौर पर, सिंदूर या चंदन का उपयोग बिंदी की विभिन्न शैलियों को खींचने के लिए किया जाता है। बंगाली दुल्हनें सिंदूर और चंदन का उपयोग करके अपनी दुल्हन की बिंदी पहनती हैं, जबकि अन्य राज्यों की दुल्हनें अपनी दुल्हन की बिंदी के लिए चमक और पत्थरों का उपयोग करती हैं। चंदन के साथ डिजाइन को अल्पना डिजाइनिंग भी कहा जाता है।



चित्र 4.6.9: चंदन और सिंदूर के साथ दुल्हन की बिंदी

चित्र 4.6.10: माथे पर अल्पना डिजाइनिंग

चित्र 4.6.11: बिंदी खींचने के लिए विभिन्न सामग्री

सारांश

- आंख मेकअप रिमूवर उत्पाद आंखों पर पहले से लागू उत्पादों को हटाने में मदद करते हैं।
- क्लींजर त्वचा से मृत त्वचा कोशिकाओं, गंदगी, मेकअप, तेल या किसी अन्य हानिकारक प्रदूषकों को हटा देते हैं।
- चेहरे के फ्रेशनर एक अल्कोहल मुक्त हाइड्रेटिंग फॉर्मूला है जिसमें आवश्यक तेल, पीएच विनियमन घटक और ग्लिसरीन होते हैं जिन्हें आम तौर पर चेहरे को साफ करने के बाद और किसी भी मॉइस्चराइज़र को लगाने से पहले छिड़का जाता है।
- एस्ट्रिंजेंट अल्कोहल आधारित उत्पाद हैं जो चेहरे से अतिरिक्त तेल, बैक्टीरिया और मेकअप उत्पादों को हटाते हैं।
- टोनर ज्यादातर मुँहासे प्रवण या तैलीय त्वचा के लिए उपयुक्त होते हैं।
- चेहरे के मॉइस्चराइज़र त्वचा की सबसे ऊपरी परत को बढ़ाने के साथ त्वचा को स्वस्थ और हाइड्रेटेड रखते हैं।
- आई क्रीम या जैल काले घेरे, आंखों में सूजन, झुर्रियों या महीन रेखाओं को दूर करने का इरादा रखते हैं।
- लिप बाम एक वैक्स जैसा घटक है जिसे होंठों को मॉइस्चराइज करने के लिए सीधे होंठों पर लगाया जाता है।
- गर्दन क्रीम का उपयोग आमतौर पर एंटी-एजिंग उद्देश्य के लिए किया जाता है।
- मालिश माध्यम एक प्रकार के स्नेहक को संदर्भित करता है जो थेरेपिस्ट ग्राहक की त्वचा का इलाज करते समय उपयोग करते हैं।
- होंठ चेहरे के मेकअप की एक महत्वपूर्ण विशेषता है। होंठों की एक आकर्षक जोड़ी आकर्षक और सुंदर दिखती है।
- सुधारात्मक मेकअप तकनीक अब मेकअप उद्योग में सबसे लोकप्रिय तकनीकों में से एक है।
- उन्नत पेशेवर मेकअप तकनीक संपादकीय फोटोग्राफी, टेलीविजन, फिल्म, उच्च फैशन और रचनात्मक मेकअप के लिए लुक बनाने से संबंधित है।
- कंसीलर को क्षेत्र के अनुसार लागू किया जाता है, और कवर-अप बनाने की आवश्यकता होती है; यही कारण है कि आवेदन प्रक्रिया भी भिन्न होती है।
- आजकल, भारतीय दुल्हनें बोल्ड लुक का विकल्प चुनती हैं और विभिन्न शैलियों के साथ प्रयोग करती रहती हैं।
- त्वचा की टोन की एक अच्छी समझ किसी व्यक्ति के लिए सही उत्पादों को चुनने में मदद करती है।
- जब आप मेकअप कलाकार के रूप में काम कर रहे हैं, तो आपको ग्राहकों के कल्याण और खुशी को सुनिश्चित करने के लिए कुछ बुनियादी सुरक्षा सावधानियों का पालन करने की आवश्यकता है।
- रंग सिद्धांत दृश्य कला में रंगों के एक विशेष संयोजन के रंगों और दृश्य प्रभावों को मिलाने का एक व्यावहारिक दिशानिर्देश है।
- मुख्य प्रकार के अवयव जो छोड़े जाते हैं वे पिगमेंट, इत्र और संरक्षक हैं।
- ग्राहक की जरूरतों को पूरा करने के लिए सामग्री, उपकरण और तकनीकों का सही और सुरक्षित रूप से उपयोग करके प्रक्रिया को अनुकूलित करें।

गतिविधि

बंगाली स्टाइल के हिसाब से साड़ी पहन लें।

गतिविधि

अपने दोस्त पर आंखों के मेकअप के रंग सम्मिश्रण का अभ्यास करें।

नोट्स

अभ्यास

A. निम्नलिखित का उत्तर दें:

1. तीन मालिश माध्यम हैं:_____, _____और_____
2. क्रीम फोउएनडेशन का उपयोग_____कवरेज प्रदान करने के लिए किया जाता है।
3. सीएमोफ्लेज कंसीलर का उपयोग_____पिग्मेंटेशन के लिए किया जाता है।
4. काजल_____और_____से बना है
5. पहली चीज जो एक मराठा दुल्हन में देखी जा सकती है वह_____है।
6. श्रृंगार के रंग सिद्धांत को स्पष्ट कीजिए।

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National
Skill Development
Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS
SECTOR SKILL COUNCIL

5. फैशन और फोटोग्राफिक मेकअप करें

यूनिट 5.1 - हाई-डेफिनिशन मेकअप

यूनिट 5.2 - क्रिएटिव मेकअप

BWS/N0302

मुख्य सीखने के परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. एक ग्राहक पर: हाई-डेफिनिशन मेकअप लागू करें
2. एक ग्राहक पर रचनात्मक मेकअप करें
3. फैशन और फोटोग्राफी के लिए मेकअप का अभ्यास करें

यूनिट 5.1: हाई-डेफिनिशन मेकअप

यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे: :

1. मेकअप के रंग पर प्रकाश व्यवस्था के प्रभाव की पहचान करें
2. एक ग्राहक पर सुधारात्मक मेकअप करें
3. मेकअप में भौं अनुपात की भूमिका की पहचान करें

5.1.1 प्रकाश व्यवस्था का प्रभाव

सुधारात्मक मेकअप तकनीक: सुधारात्मक मेकअप तकनीक अब मेकअप उद्योग में सबसे लोकप्रिय तकनीकों में से एक है। करेक्टिव मेकअप की मदद से आप चेहरे पर कुछ फरिश्ते बना सकती हैं ताकि लाइटिंग के तहत चेहरे के हाइलाइट किए गए पॉइंट ज्यादा दिखाई दें। चेहरे के आकार के विभिन्न प्रकार हैं, और सुधारात्मक मेकअप तकनीक चेहरे के आकार के अनुसार भिन्न होती है।

गोल चेहरा (रेडोंडो): गोल चेहरे वाले ग्राहकों के लिए, आपको गोल-मटोल गालों को छिपाने और चेहरे पर तेज कोण बनाने की आवश्यकता है। यदि आपके ग्राहक का चेहरा गोल है, तो आपको गालों के सामने के हिस्से पर, आंखों के नीचे, नाक पर और ठोड़ी के केंद्र पर हाइलाइटर लगाना चाहिए। चेहरे को थोड़ा लंबा दिखाने के लिए चीकबोन पर कंटूर लागू करें, माथे पर और हेयरलाइन के आसपास।

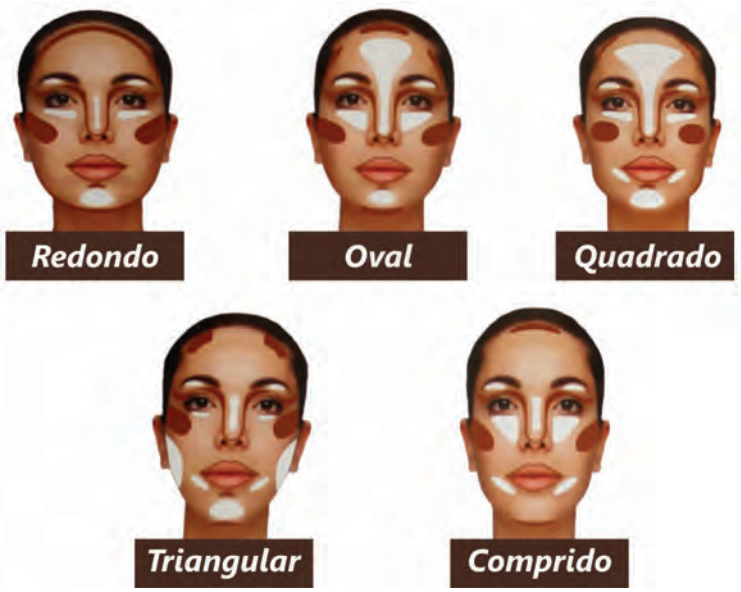
आयताकार चेहरा: इस तरह के चेहरे को किसी भी कोण निर्माण की आवश्यकता नहीं होती है क्योंकि उनके पास पहले से ही वे हैं। इन चेहरों के संदर्भ में, लंबाई एक मजबूत जबड़े के साथ चौड़ाई से अधिक है। इन चेहरों को बहुत कम कंटूरिंग और बहुत अधिक हाइलाइटिंग की आवश्यकता होती है। हाइलाइटर को आंखों के नीचे, होंठ क्षेत्र के नीचे, ठोड़ी के केंद्र के नीचे, और नाक तक जाने वाले माथे पर बहुत कुछ लागू करें। कंटूरिंग को चीकबोन्स पर एक सर्कल के आकार में अधिक और माथे के दोनों किनारों पर थोड़ा सा लागू किया जाना चाहिए।

त्रिकोणीय चेहरा (क्वाड्राडो): इन चेहरों में बड़ा और लंबा माथा होता है; हालांकि, जबड़ा उससे बहुत छोटा है। इस तरह के चेहरों के लिए आपको जबड़े को थोड़ा बड़ा और माथे को बहुत छोटा दिखाना होगा। आपको चेहरे के ऊपरी हिस्से, माथे के किनारे और चीकबोन्स पर अधिक कंटूरिंग लगानी चाहिए। हाइलाइटर को चेहरे के निचले हिस्से पर लगाना चाहिए ताकि वह बड़ा दिखे। हाइलाइटर गाल, ठोड़ी के बाहरी हिस्से और निचले होंठ के किनारे के नीचे जोड़ा जाना चाहिए।

लॉन्ग फेस (कॉमप्रिडो): ये चेहरे लगभग अंडाकार चेहरे के आकार के समान हैं। इन चेहरों के लिए गालों पर कंटूर की मदद से ज्यादा चौड़ाई बनानी चाहिए। चेहरे के शीर्ष और माथे के निचले हिस्से पर समोच्च जोड़ें। इस तकनीक के साथ, प्रतिभागी यह भ्रम पैदा करने में सक्षम होगा कि चेहरे की पर्याप्त चौड़ाई भी है। इसलिए कंटूर को हेयरलाइन के मध्य भाग में और गाल के नीचे जोड़ें। हाइलाइटर को चेहरे के मध्य भाग पर लगाया जाना चाहिए ताकि थोड़ी गोलाई जोड़ी जा सके। नाक, गाल और मुंह के किनारे पर हाइलाइट करें।

अंडाकार चेहरा: अंडाकार चेहरे को ज्यादा कंटूरिंग की आवश्यकता नहीं होती है; हालाँकि, आपको मौजूदा चेहरे की रेखाओं का पालन करना होगा और उन्हें अधिक प्रमुख बनाना होगा। इससे चेहरा शार्प दिखेगा।

एक बार जब आप अपने चेहरे पर एक हाइलाइटर तैयार कर लें, तो एक बी लेंडर लें और इसे सावधानी से उधार दें।



चित्र 5.1.1: विभिन्न चेहरे के आकार और उनके सुधारात्मक मेकअप

5.1.2 सुधारात्मक मेकअप तकनीक

उन्नत पेशेवर मेकअप तकनीक संपादकीय फोटोग्राफी, टेलीविजन, फिल्म, उच्च फैशन और रचनात्मक मेकअप के लिए लुक बनाने से संबंधित है।

सुधारात्मक मेकअप चेहरे की विशेषताओं के बेहतर संतुलन और अनुपात का भ्रम पैदा करने के लिए हल्के और डार्क रंगों का उपयोग है। हाइलाइटिंग का उपयोग किसी सुविधा को बढ़ाने के लिए किया जाता है जबकि छायांकन का उपयोग इसे कम करने के लिए किया जाता है।

चेहरा

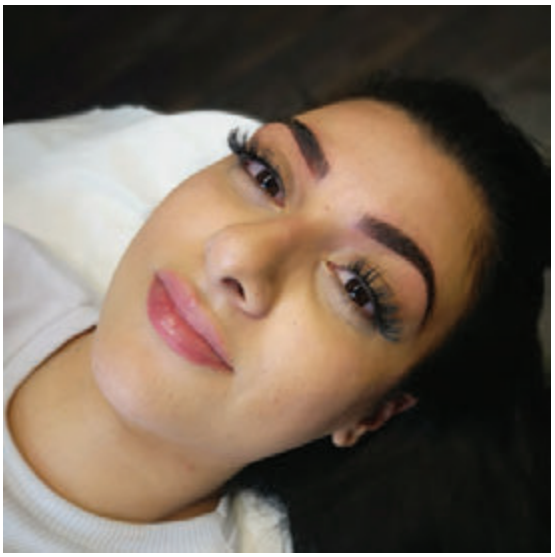
- टेम्पल के बाहरी किनारों पर, चीकबोन्स और जबड़े के साथ एक गहरी नींव का मिश्रण गोल और चौकोर चेहरों पर उपयोगी है। ऐसे चेहरों में, माथे से ठोड़ी के सिरे तक, चेहरे के केंद्र के साथ एक हल्की नींव का उपयोग किया जाना चाहिए।
- चीकबोन्स के बाहरी किनारों पर हल्की नींव लागू करें, जिसे संकीर्ण चेहरों पर लागू किया जाना है।
- चीकबोन्स के नीचे और जबड़े के साथ एक गहरी नींव का उपयोग एक चौड़े जबड़े को सही करने के लिए किया जाता है।
- ठोड़ी को उजागर करने के लिए एक हल्की नींव का उपयोग किया जाता है यदि यह घट रहा है।
- जबड़े के नीचे और डबल ठोड़ी के ऊपर छाया के लिए एक गहरा नींव एक डबल ठोड़ी की उपस्थिति को सही कर सकता है।

चित्र 5.1.2: चेहरे पर सुधारात्मक मेकअप

5.1.3 भौं अनुपात और नाक, आंख, होंठ सुधारात्मक मेकअप

भौंहें:

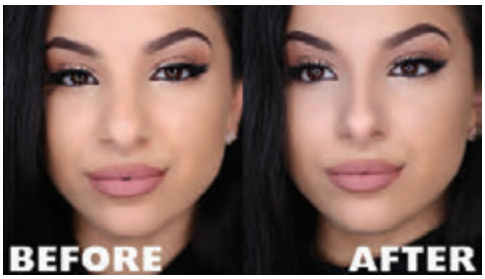
- गोल और चौकोर चेहरों के लिए, चेहरे को संकीर्ण दिखाने के लिए उच्च धनुषाकार भौंहें सहायक हो सकती हैं। मेहराब को समायोजित करने के लिए, आपको शीर्ष से अतिरिक्त बालों को हटाने की आवश्यकता है। सुनिश्चित करें कि आप भौंहों के नीचे के हिस्से को आंखों की छाया या भौंह-पेंसिल से भरें। ऊंचे मेहराब भी बारीकी से सेट आंखों के साथ जाते हैं।
- दिल के आकार के चेहरे के लिए, भौंहों को गोल या सीधा रखने की कोशिश करें। इस चेहरे के प्रकार के लिए, विरल क्षेत्र को न छुएं क्योंकि यह माथे पर जोर दे सकता है।
- यदि आंखें बारीकी से सेट हैं, तो आपको भौंहों के बीच की दूरी को थोड़ा चौड़ा करना चाहिए और भौंह पेंसिल की मदद से भौंहों का विस्तार करना चाहिए।



चित्र 5.1.3: समान रूप से खींची गई भौंहें

- नाक का आकार सुधारात्मक मेकअप का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है। हालांकि, इससे पहले कि आप हल्की और गहरी नींव की मदद से प्रक्रिया शुरू करें; सुनिश्चित करें कि आप ग्राहक की त्वचा के प्रकार को जानते हैं। यदि ग्राहक की तैलीय त्वचा है, तो आप नाक पर मॉइस्चराइज़र लगाना छोड़ सकते हैं।
- बड़ी नाक के लिए, आपको नाक को थोड़ा नीचे पतला करने की आवश्यकता है। गहरे रंग की कंटूरिंग शेड और एक दृढ़ मेकअप ब्रश का उपयोग करें। भौंहों के आंतरिक कोने के नीचे से शुरू करें। नाक की रेखा के बाद इसे नीचे खींचें और नाक के पुल पर नींव की हल्की छाया का उपयोग करें।
- सपाट नाक के लिए, आपको इसे एक विशेष आयाम देने की आवश्यकता है। नाक के पुल पर थोड़ा हाइलाइटर का उपयोग करें। सुनिश्चित करें कि आप इसे अच्छी तरह से मिश्रित करते हैं। इस तरह की नाक के लिए, आप किनारों को छोड़ सकते हैं।
- यदि आपके ग्राहक की नाक संकीर्ण है, तो सही आकार लाने के लिए कंसीलर का उपयोग करें। नाक के केंद्र के नीचे गहरे कंटूरिंग शेड को लागू करें और लुक को पूरा करने के लिए नाक और किनारों पर हल्के कंटूरिंग शेड का उपयोग करें।
- यदि नाक बहुत लंबी है, तो नाक के सिरे पर, नाक के किनारे और उसके आसपास गहरे रंग की कंटूरिंग या नींव छाया का उपयोग करें। इसे एक दृढ़ ब्रश या अपनी उंगलियों के साथ वास्तव में अच्छी तरह से मिलाएं।

चित्र 5.1.4: सुधारात्मक नाक मेकअप का एक उदाहरण



चित्र 5.1.5: नाक के मेकअप से पहले और बाद के चित्र

होंठ:

- विषम और पूर्ण होंठों पर जोर देने के लिए, आपको एक तटस्थ रंग की लिप पेंसिल का उपयोग करने और होंठ रेखाओं को खींचने की आवश्यकता है। यदि ग्राहक के पास चौड़े होंठ हैं, तो आपको वास्तविक होंठ रेखा के अंदर खींचने की आवश्यकता है, जबकि यदि ग्राहक के पास पतले होंठ हैं, तो आपको इसे बड़ा दिखने के लिए होंठ रेखाओं को ओवरड्रा करने की आवश्यकता है।
- यदि ग्राहक के पास छोटे होंठ हैं, तो आप बड़े होंठों का भ्रम पैदा करने के लिए लिप ग्लॉस का उपयोग कर सकते हैं। जब तक आप वांछित होंठ आकार तक नहीं पहुंच जाते, तब तक होंठ रेखाओं को ओवरड्राइंग करने के लिए एक प्राकृतिक लिप लाइनर का उपयोग करें। इस तरह के होंठों के लिए, आपको कठोर रेखाओं और गहरे संतृप्त रंगों से बचने की आवश्यकता है।
- पतले होंठों के संदर्भ में, आपको प्राकृतिक होंठ रेखाओं के बाहर खींचकर होंठों को सही करने और थोड़ा सा चमक जोड़ने की आवश्यकता है। सुनिश्चित करें कि लिप लाइनर लिपस्टिक के रंग से मेल खाता है और इसे सममित रूप से जोड़ा जाता है।
- यदि होंठ सममित नहीं हैं, तो नींव और चेहरे के पाउडर के साथ होंठों को कवर करें। फिर होंठों को फिर से खींचने के लिए लिप लाइनर का उपयोग करें।
- यदि होंठ नीचे की ओर मुड़े हुए हैं, तो आपको होंठों को थोड़ा लिफ्ट देने की आवश्यकता है। उस उद्देश्य के लिए, आपको निचले होंठ के बाहरी कोनों को परिभाषित करने से बचने की आवश्यकता है। सुनिश्चित करें कि आप कंसीलर जोड़कर निचले होंठ रेखा के बाहरी कोने को कम से कम करें। निचले होंठ की रेखा को थोड़ा ऊपर की ओर भी खींचें।
- यदि आपके ग्राहक के पास परिपक्व होंठ हैं, तो ऊपरी होंठ के केंद्र में कामदेव धनुष खींचने के लिए एक तटस्थ टोन लिप लाइनर का उपयोग करें। धनुष के शिखर से नीचे आने वाली रेखाओं को प्राकृतिक तरीके से खींचा जाना चाहिए। इसके अलावा, आपको निचले होंठ रेखा को बेहतर तरीके से परिभाषित करने के लिए कामदेव के धनुष के नीचे एक प्राकृतिक वक्र खींचने की आवश्यकता है।

चित्र 5.1.6: बेयर, मैट और कंटूर्ड होंठ

यूनिट 5.2: क्रिएटिव मेकअप

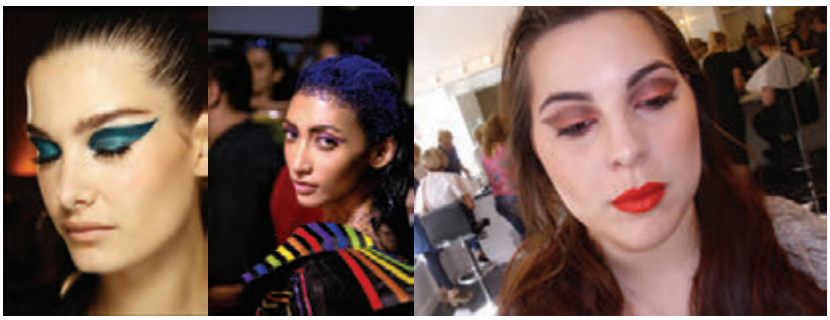
यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. कैटवॉक के लिए मेकअप लागू करें
2. थिएटर मेकअप लागू करें
3. फैशन/संपादकीय मेकअप करें
4. ब्लैक एंड व्हाइट फोटोग्राफी के लिए मेकअप लागू करें
5. पीरियड मेकअप लागू करें
6. विभिन्न अवसरों के लिए विभिन्न दुल्हन मेकअप तकनीकों का वर्णन करें
7. स्मोकी आई मेकअप का अभ्यास करें
8. कट-द-क्रीज आंख मेकअप का अभ्यास करें
9. विभिन्न प्रकार के आईलाइनर लागू करें
10. रचनात्मक मेकअप का अभ्यास करें

5.2.1 कैटवॉक / थिएटर मेकअप

कैटवॉक या रनवे मेकअप उच्च फैशन पोर्टफोलियो मेकअप डिजाइन है जो दुनिया भर के फैशन शो के लिए मंच पर प्रस्तुत किए जाते हैं। यह वह जगह है जहां फैशन और थिएटर की दुनिया शो और इसकी फैशन शैली की प्रशंसा करने के लिए एक साथ आती है। कैटवॉक मेकअप फैशन शैली के आधार पर रचनात्मक और बोल्ड या सूक्ष्म होना चाहिए।



चित्र 5.2.1: कैटवॉक मेकअप के विभिन्न प्रकार

5.2.2 फैशन / एडिटोरिअल मेकअप

फैशन या एडिटोरिअल मेकअप में अभिनव व्याख्याओं की संख्या के साथ रचनात्मक मेकअप शामिल है। यह एक ग्लैमर / ब्यूटी मेकअप है जिसकी यहां महत्वपूर्ण भूमिका है क्योंकि फैशन एडिटोरिअल एक कहानी बताते हैं या अपने मेकअप के साथ एक काल्पनिक वास्तविकता बनाते हैं। फैशन और संपादकीय मेकअप के कुछ कारक हैं:

- त्वचा में किसी प्रकार का दोष नहीं
- पेशेवर कंटूरिंग
- रंगों का प्रयोग
- बेहतरीन पूर्णता
- कहानी और मेकअप का उचित संरेखण

यहां फैशन या एडिटोरिअल मेकअप के कुछ उदाहरण दिए गए हैं:

चित्र 5.2.2: फैशन / एडिटोरिअल मेकअप

60 के दशक का मेकअप लुक:

60 के दशक का मेकअप लुक फैशन / संपादकीय फोटो शूट का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है। इसकी कुछ विशेषताएं हैं:

- 60 के दशक के लिए एक पीला आधार उपयोग किया जाता है, इसलिए आपको किसी भी ब्रोंजर का उपयोग नहीं करना चाहिए।
- चेहरे का मेकअप बहुत कम रखा जाता है ताकि आंखें प्रमुख रहें।
- मॉडल को एक प्राकृतिक दिखने वाला ब्लश देने के लिए, आप बहुत कम मात्रा में म्यूट पिंक ब्लशर का उपयोग कर सकते हैं।
- नग्न आंख छाया टोन के साथ आंखों को कवर करें।
- यदि आप एक नाटकीय रूप बनाना चाहते हैं, तो एक सफेद आंख छाया का उपयोग करें।
- इस लुक के लिए मोटे ब्लैक आईलाइनर जरूरी हैं। इसके अलावा, निचली पलकों को भी पतले होने की आवश्यकता होती है।
- नकली पलकें भी जरूरी हैं।

- उदाहरणों में से कुछ हैं:

एक्वा कलर: एक्वा कलर मेकअप समृद्ध और तीव्र रंग के होते हैं और पेशेवर उद्देश्यों के लिए उपयोग किए जाने के लिए अत्यधिक रंजित होते हैं। एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में, आपको मेकअप ब्रश और स्पंज को नम करने की आवश्यकता होती है ताकि इसे धुंध-प्रूफ फिनिश के लिए शरीर या चेहरे पर लगाया जा सके।

उदाहरणों में से कुछ हैं:

5.2.3 ब्लैक एंड व्हाइट फोटोग्राफी के लिए मेकअप

ब्लैक एंड व्हाइट तस्वीरें देखने में बहुत अच्छी लगती हैं। हालांकि, यह मेकअप के लिए लाल या नीला रंग चुनने जितना आसान नहीं है। ब्लैक एंड व्हाइट फोटोग्राफी के लिए मेकअप की कुछ विशेषताएं हैं:

- आंखों पर हल्के रंगों के साथ सरल और सुरुचिपूर्ण मेकअप
- उन्हें और अधिक प्रमुख बनाने के लिए डार्क ब्रोंजर
- काले और जीवंत होंठ उन्हें नाटकीय दिखने के लिए
- यहां उपयोग की जाने वाली नींव एसपीएफ के बिना हैं क्योंकि वे प्रकाश को प्रतिबिंबित करते हैं, और यह मॉडल के चेहरे को चमकदार बना सकता है। इसलिए मैट फाउंडेशन इसके लिए सबसे अच्छा विकल्प हैं।
- न्यूट्रल रंगीन आंख का मेकअप
- नीले, लाल, बैंगनी जैसे गहरे रंग काले और सफेद तस्वीरों पर गहरे दिखते हैं; यहाँ सूक्ष्म रंगों का प्रयोग करने की आवश्यकता है।

इस तरह के मेकअप के कुछ उदाहरण हैं:

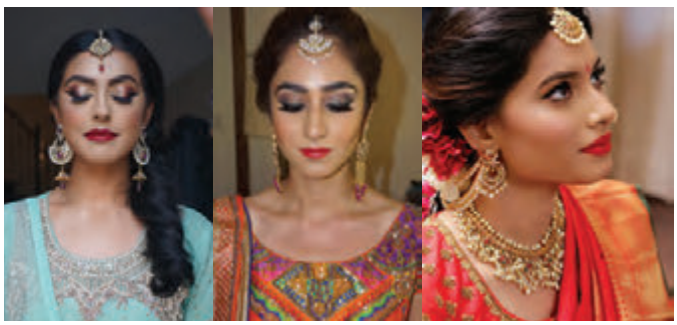
चित्र 5.2.3: ब्लैक एंड व्हाइट फोटोग्राफी के लिए मेकअप

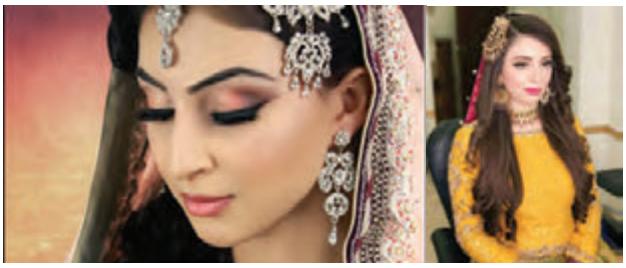
5.2.4 दुल्हन मेकअप भिन्नता

भारतीय विवाह में कई अवसर शामिल हैं जहां दुल्हन को अलग-अलग तरीकों से तैयार किया जाता है। विभिन्न प्रकार के ब्राइडल कॉलेजों के कुछ दिशानिर्देश हैं:

- दिन की घटनाओं के लिए भारी मेकअप का उपयोग करने से बचें।
- दुल्हन के लिए मैट मेकअप का उपयोग करने का प्रयास करें। यह त्वचा को बोल्ड दिखने और एक ही समय में सांस लेने की अनुमति देगा।
- केमिकल फ्री प्रोडक्ट्स का इस्तेमाल करने की कोशिश करें ताकि यह त्वचा को नुकसान न पहुंचाए।
- हर घटना को नाटकीय मेकअप की आवश्यकता नहीं होती है। संगीत या मेहंदी जैसे कार्यक्रमों के लिए, गुलाबी या आड़ू जैसे सूक्ष्म रंगों का उपयोग करने का प्रयास करें।
- शाम के इवेंट्स के लिए आप दुल्हन के लिए शिमरी मेकअप लुक के लिए जा सकती हैं।

आइए अब कुछ उदाहरणों को देखें:

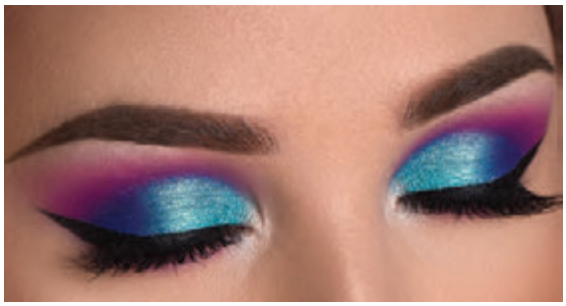




5.2.5 स्मोकी आई मेकअप विविधताएं

नरम स्मोकी आँखें

रंगीन स्मोकी आँखें



पूर्ण स्मोकी आँखें

5.2.6 कट-द-क्रीज आई मेकअप

कट-द-क्रीज आंख मेकअप बनाने की प्रक्रिया हैं:

- आपको आंख क्रीज पर एक न्यूट्रल टोन आंख शैडो shadow का उपयोग करने की आवश्यकता है। संक्रमण बनाने के लिए रंग को ऊपर की ओर गति में मिश्रण करने का प्रयास करें।
- उसी तालु से एक गहरा छाया लें और इसे क्रीज पर मिलाएं।
- आंख के किनारों पर डॉक्टर टेप लागू करें ताकि आप अपने पंख को शुरू करने के लिए जगह को और अधिक प्रमुख बना सकें।
- एक घने ब्रश का उपयोग करें और तालु की सबसे गहरी छाया लें और क्रीज को अस्तर करना शुरू करें। ब्रश के साफ पक्ष का उपयोग करके रंग को ब्लेंड करें।
- क्रीज को बाहर निकालने के लिए एक पतले ब्रश पर कंसीलर की थोड़ी मात्रा लें।
- पंखों वाली आकृति बनाने के लिए कंसीलर को खींचें।
- क्रीज बनाने के बाद, कंसीलर सेट करने के लिए पीले रंग के अंडरटोन के साथ किसी भी आंख की शैडो लें। shadow
- अंत में, आंखों को अस्तर करने के लिए एक जेल लाइनर का उपयोग करें। जितना चाहें मोटाई बनाएं।
- लुक को तेज करने के लिए जेल लाइनर पर थोड़ी मात्रा में काली आंखों की शैडो लें।
- लुक को कम्पलीट करने के लिए पहली आई शैडो का इस्तेमाल करें और इसे लोअर लैश पर लगाएं।

चित्र 5.2.4: कट-द-क्रीज आंख मेकअप

5.2.7 आईलाइनर विविधताएं

विंग युक्त:

डबल-विंग्ड:

5.2.8 रचनात्मक मेकअप प्रक्रिया

रचनात्मक मेकअप को रंग और नवाचार के एक आदर्श मिश्रण की आवश्यकता होती है। निम्नलिखित चरण आपके ग्राहक पर एक रचनात्मक रूप बनाने की मौलिक विधि का वर्णन करेंगे।

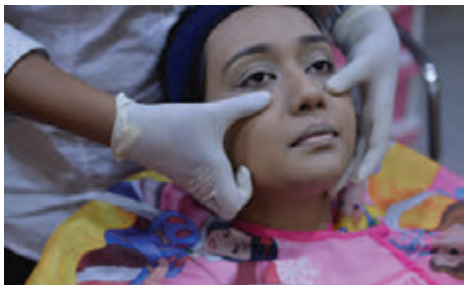
- सबसे पहले, आपको त्वचा और मेकअप उत्पादों के लिए मतभेदों की पहचान करने के लिए पूछताछ करके ग्राहक से परामर्श करने की आवश्यकता है। ग्राहकों को कुछ विशिष्ट उत्पादों के साथ दाने या खुजली के साथ समस्याएं हो सकती हैं। मेकअप प्रक्रिया शुरू करने से पहले आपको यह स्पष्ट करने की आवश्यकता है।

चित्र 5.2.5: ग्राहक से परामर्श करना

- सैलून संचालन प्रक्रियाओं, उद्योग और कानूनी आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए कार्य क्षेत्र, सामग्री और उपकरण तैयार करें। आपको यह सुनिश्चित करने की आवश्यकता है कि कार्य क्षेत्र स्वच्छ, स्वच्छ है और सभी उद्योग आवश्यकताओं को पूरा करता है। स्वच्छता बनाए रखने के लिए, आपको उपचार शुरू करने से पहले हाथों को साफ करने की भी आवश्यकता होगी।

चित्र 5.2.6: मेकअप उत्पाद

- ग्राहक तैयार करें और उपयुक्त सुरक्षात्मक परिधान प्रदान करें। आप अपने क्लाइंट को गाउन या एप्रन दे सकती हैं ताकि उसकी ड्रेस को नुकसान न हो। उसके बाद, आपको गोपनीयता, आराम और भलाई सुनिश्चित करने के लिए पूरी प्रक्रिया में स्वयं और ग्राहक की स्थिति की आवश्यकता होती है। सुनिश्चित करें कि आपका ग्राहक कुर्सी पर सहज है, और उसकी गोपनीयता पूरी तरह से बहाल हो गई है।



चित्र 5.2.7: ग्राहक तैयार करना

- ग्राहक से बात करें और उसकी त्वचा और बालों के बारे में सभी आवश्यक जानकारी इकट्ठा करें। आपको यह भी सुनिश्चित करना चाहिए कि आप इस जानकारी के आधार पर आवश्यकताओं को जानते हैं, आपको ग्राहक की जरूरतों को पूरा करने के लिए एक उपयुक्त उपचार योजना तैयार करने की आवश्यकता है।
- ग्राहक की जरूरतों और कार्य योजना को पूरा करने के लिए उपयुक्त त्वचा देखभाल और मेकअप उत्पादों का चयन करें और तैयार करें।
- प्रक्रिया शुरू होने से पहले आपको ग्राहक की समझ और अपेक्षा को भी स्पष्ट करना चाहिए। सुनिश्चित करें कि आपका ग्राहक आपकी योजना से सहमत है।

चित्र 5.2.8: ग्राहक से बात करना

- जब आप ग्राहक की त्वचा के प्रकार के अनुरूप त्वचा को साफ, टोन और मॉइस्चराइज करना शुरू करते हैं। यदि आपके ग्राहक की त्वचा शुष्क है, तो आपको क्रीम आधारित क्लींजर का उपयोग करने की आवश्यकता है, जबकि यदि आपके पास तैलीय त्वचा वाला ग्राहक है, तो आपको तेल-रहित क्लींजर का उपयोग करने की आवश्यकता है।
- वार्मिंग और कूलिंग रंगों को समझने वाले उपयुक्त रंग सुधारात्मक उत्पादों का उपयोग करके त्वचा की खामियों और दोषों को छिपाएं। सुनिश्चित करें कि रंग एक-दूसरे की तारीफ कर रहे हैं।
- ब्रश / स्पंज/ एयरब्रश का उपयोग करके उत्पाद मिश्रण तकनीक और नींव की अनुप्रयोग तकनीक को समझकर चेहरे के केंद्र में चयन करें और कवरेज प्राप्त करने के लिए चेहरे के किनारों पर समान रूप से मिश्रित करें। आपको मेकअप के अवसर के आधार पर आवेदन तकनीकों का चयन करना चाहिए। यदि आपका ग्राहक एक दुल्हन है, तो आपकी आवेदन तकनीक कैटवॉक मॉडल से अलग होगी। आपको अवसर के अनुसार रंगों का चयन भी करना चाहिए।
- मॉडल के चेहरे के प्रकार के आधार पर एक उपयुक्त सुधारात्मक तकनीक का चयन करें और चुनें। फोटो शूट की आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए मेकअप के लिए आवेदन करें। स्टूडियो में फोटो शूट में कैटवॉक या

थिएटर शो से अलग सुधारात्मक तकनीक होनी चाहिए। ग्राहक की जरूरतों को पूरा करने के लिए सामग्री, उपकरण और तकनीकों का सही और सुरक्षित रूप से उपयोग करके प्रक्रिया को अनुकूलित करें।

चित्र 5.2.9: मेकअप लगाना

- उन्हें असुविधा पैदा किए बिना सेवा की जरूरतों को पूरा करने के लिए ग्राहक की स्थिति को समायोजित करें। यदि आप कुर्सी को स्थानांतरित कर रहे हैं या ग्राहक को एक अलग स्थान पर ले जा रहे हैं, तो आपको उनका आराम सुनिश्चित करना होगा।
- पूरी सेवा में ग्राहक की भलाई की जांच करें और आवश्यक आश्वासन दें।
- एक निश्चित समय सीमा के भीतर ग्राहक की संतुष्टि के लिए प्रक्रिया को पूरा करें।

मेकअप प्रक्रिया पूरी करने के बाद, ग्राहक की त्वचा के प्रकार, त्वचा की स्थिति और आयु वर्ग, प्रक्रिया को सटीक रूप से रिकॉर्ड करें और संगठन की नीतियों के अनुरूप जानकारी को सुरक्षित रूप से संग्रहीत करें।

- उत्पाद उपयोग के लिए विशिष्ट प्रक्रिया, होमकेयर सलाह और सिफारिशें प्रदान करें और ग्राहक के लिए आगे के उपचार
- अपशिष्ट पदार्थों का निपटान करें और आगे के उपचार ज्ञान के लिए कार्य क्षेत्र को उपयुक्त स्थिति में छोड़ दें

चित्र 5.2.10: अपशिष्ट पदार्थों को वर्गीकृत करना और उनका निपटान करना

नोट्स

सारांश

- उन्नत पेशेवर मेकअप तकनीक संपादकीय फोटोग्राफी, टेलीविजन, फिल्म, उच्च फैशन और रचनात्मक मेकअप के लिए लुक बनाने से संबंधित है।
- नाक का आकार सुधारात्मक मेकअप का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है।
- कैटवॉक या रनवे मेकअप उच्च फैशन पोर्टफोलियो मेकअप डिजाइन है जो दुनिया भर के फैशन शो के लिए मंच पर प्रस्तुत किए जाते हैं।
- फैशन या संपादकीय मेकअप में अभिनव व्याख्याओं की संख्या के साथ रचनात्मक मेकअप शामिल है।
- एक्वा कलर मेकअप रंग में समृद्ध और तीव्र होते हैं और पेशेवर उद्देश्यों के लिए उपयोग किए जाने के लिए अत्यधिक रंजित होते हैं।
- भारतीय विवाह में कई अवसर शामिल हैं जहां दुल्हन को अलग-अलग तरीकों से तैयार किया जाता है।
- रचनात्मक मेकअप को रंग और नवाचार के एक आदर्श मिश्रण की आवश्यकता होती है।

अभ्यास

A. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दें:

1. रचनात्मक मेकअप को रंग और नवाचार के एक आदर्श मिश्रण की आवश्यकता होती है।
2. भौह सुधारात्मक तकनीक के चरणों की व्याख्या कीजिए।
3. फैशन मेकअप के कारकों पर चर्चा करें।

गतिविधि

अपनी नाक के आकार को सही करने का अभ्यास करें।

गतिविधि

अपने आप पर कट-द-क्रीज आई मेकअप लगाएं।

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National
Skill Development
Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS
SECTOR SKILL COUNCIL

6. एयरब्रश मेकअप

यूनिट 6.1 - त्वचा के प्रकार और स्थितियां

यूनिट 6.2 - एयरब्रश मेकअप के मूल सिद्धांत

BWS/N0303

मुख्य सीखने के परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. विभिन्न प्रकार की त्वचा और स्थितियों की पहचान करें
2. एक ग्राहक पर एयरब्रश मेकअप लागू करें

यूनिट 6.1: त्वचा के प्रकार और स्थितियां

यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. विभिन्न प्रकार की त्वचा की पहचान करें
2. विभिन्न प्रकार की त्वचा की तुलना करें
3. विस्तृत त्वचा विश्लेषण और परीक्षणों के महत्व को पहचानें

6.1.1 त्वचा और उसके प्रकार

त्वचा के प्रकारों का वर्गीकरण

चित्र 6.1.1: त्वचा के प्रकार

1. सामान्य त्वचा (पीएच 5.5 - 5.8)

- बल्कि दुर्लभ
- शुष्क और तैलीय त्वचा के बीच संतुलन
- स्थिर
- स्वस्थ रंग, चिकनी और नरम
- तंग छिद्र
- एक पारभासी चमक है

2. सूखी त्वचा

- सीबम की कमी से चिकनाई की कमी होती है
- निर्जलित
- आंखों और मुंह के आसपास पाई जाने वाली बारीक रेखाएं
- नाक और गालों पर पाई जाने वाली खुरदरी और परतदार त्वचा
- उम्र के साथ, लोच खो देता है

3. एलर्जी और संवेदनशील त्वचा

- नाक और गाल के किनारों पर टूटी हुई केशिकाएं हैं
- धब्बा हो जाता है, चकत्ते में टूट जाता है और जलन होती है
- गर्मी, ठंड और हवा के प्रति संवेदनशील

4. **परिपक्व त्वचा**
   - शुष्क त्वचा के समान
   - सूखा, सुस्त, निर्जलित दिखता है
   - त्वचा गहराई से पंक्तिबद्ध और ढीली होती है

5. **तैलीय त्वचा**
   - मोटी और खुरदरा
   - खुले छिद्र, पिंपल्स, ब्लैक हेड्स, पपल्स और मस्टुल्स विकसित करता है
   - सीबम का अतिरिक्त उत्पादन होता है

6. **संयोजन त्वचा**
   - बहुत आम है और इलाज के लिए आसान नहीं है
   - खुला छिद्रित, तैलीय, टी-जोन
   - धब्बे, ब्लैक हेड और छिद्रित छिद्र हैं
   - गले, गाल और आंखों के आसपास के क्षेत्र सूखे हैं

6.1.2 विपरीत, त्वचा रोग और विकार

त्वचा की संरचना, प्रकृति, कार्य, रोगों और इसके उपचार के अध्ययन को त्वचाविज्ञान कहा जाता है।

त्वचा की लालिमा को चिकित्सकीय रूप से एरिथेमा कहा जाता है।

त्वचा की सबसे आम प्रकार की स्थिति जो किसी बीमारी या विकार के कारण हो सकती है उसे घाव कहा जाता है।

त्वचा का घाव

घाव एक चोट या बीमारी के कारण ऊतक में एक संरचनात्मक परिवर्तन है। वे दो प्रकार के होते हैं:

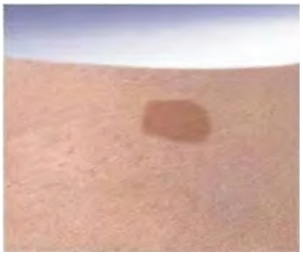
- प्राथमिक - यह रोग की शुरुआती शुरुआत के दौरान बनता है
- द्वितीयक - यह आघात के कारण होता है

प्राथमिक घाव:

अब हम विभिन्न प्रकार की प्राथमिक सेनाओं को देखेंगे:

मैक्यूल:

- त्वचा की सतह पर छोटे बदरंग धब्बे या दाग
- न तो उठाया गया और न ही डूबा हुआ
- आसपास की त्वचा में फफोले होते हैं जिसमें तरल पदार्थ होते हैं



पापुले:

- त्वचा पर छोटे ऊंचे फुंसी
- इसमें कोई तरल पदार्थ नहीं होता है
- मवाद बना सकते हैं
- यह आकार में 1 सेमी या उससे छोटा है
- भूरे, लाल, बैंगनी रंग का हो सकता है
- संक्रमित होने पर या फटने के बाद खुजली महसूस होती है
- वे मुँहासे, रोसेशिया और चिकन पॉक्स के लक्षण हैं

फुंसी:

- यह मवाद से भरी एक पुटिका है
- त्वचा की सतह के नीचे स्थित
- किशोरों में सबसे आम
- एपिडर्मिस की अंदर की परत में बनता है
- मृत कोशिकाओं से भरा

वील:

- सूजन और खुजली
- आकार और आकार में परिवर्तन
- एक घंटे के भीतर गायब हो जाता है

द्वितीयक घाव:

- वे रोग के बाद के चरण में विकसित होते हैं और प्रकृति में गंभीर होते हैं।
- अब हम विभिन्न प्रकार के द्वितीयक सेनाओं को देखेंगे:

निशान:

- घाव भरने के बाद बनने वाले ऊतक
- ऊतक क्षति के कारण
- शायद लाल, भूरा या सफेद रंग का
- शायद दर्दनाक

केलोइड:

- संयोजी ऊतकों का अतिवृद्धि
- कहीं भी बढ़ सकता है लेकिन ज्यादातर ऊपरी पीठ, कंधे या छाती पर
- त्वचा की सतह के ऊपर उठाया गया
- गैर-घातक

पुटी:

- छोटी बोरी की तरह
- उन्नत
- इसमें तरल या स्पष्ट अर्ध-ठोस पदार्थ होता है
- शायद 100 अलग-अलग प्रकार के
- ज्यादातर त्वचा पर होता है जब बाल कूप क्षतिग्रस्त हो जाता है, या ग्रंथियां अवरुद्ध हो जाती हैं

त्वचा रोग

- कई सूक्ष्मजीव विभिन्न त्वचा रोगों / विकारों का कारण बन सकते हैं।

सूक्ष्म जीवों का वर्गीकरण

- जीवाणु
- वायरस (सबसे छोटा)
- कवक
- कीड़े- त्वचा के ऊपर या नीचे पाए जा सकते हैं और बहुत संक्रामक होते हैं

बैक्टीरिया: वे जीवाणु रोगों को जन्म देते हैं।

फोड़े (फुरुनकुलोसिस)

- वे बैक्टीरिया के कारण होते हैं
- 5 - 10 मिमी आकार के दर्दनाक लाल पिंड के रूप में दिखाई देते हैं
- यह मवाद इकट्ठा करने के लिए बीच में टूट जाता है और नीचे की त्वचा दिखाता है
- फॉलिकुलिटिस एक ऐसी स्थिति है जब यह कई रोम को प्रभावित करती है
- इलाज नहीं किया जाना चाहिए
- वयस्कों और किशोरों दोनों में होता है
- आमतौर पर चेहरे, गर्दन, नितंबों, ऊपरी पैरों और बगलों पर पाया जाता है

इम्पेटीगो

- स्टैफिलोकोसी के कारण एपिडर्मिस की सतही परतों में होता है
- शहद के रंग की पपड़ी और घावों की विशेषता
- लाल और खुजली वाली त्वचा इसकी घटना का संकेत है
- गंभीर मामलों में द्वितीयक संक्रमण हो सकता है
- ज्यादातर बच्चों को प्रभावित करता है
- नाक और मुंह के क्षेत्र में पाया जाता है

वायरस: विवरण में वायरल बीमारियों में से कुछ।

दाद सिंप्लेक्स (कोल्ड सोर)

- ज्यादातर चेहरे और होंठ पर पाया जाता है
- लक्षण हैं फटे घाव, पेशाब के दौरान दर्द, खुजली और बुखार
- मासिक धर्म चक्र में चरम मौसम की स्थिति या हार्मोनल परिवर्तन के कारण
- खुजली वाले लाल पैच के रूप में शुरू होता है जो तब पुटिकाओं और क्रस्ट को विकसित करता है
- यह पुनरावृत्ति करता है, क्योंकि वायरस अभी भी शरीर में रहता है और बहुत संक्रामक है

हर्पीस ज़ोस्टर (शिंगल्स)

- वायरस वैरिकाला ज़ोस्टर के कारण होता है, जो चिकन पॉक्स का कारण भी बनता है
- वायरस पृष्ठीय खाट गैंग्लियन को प्रभावित करता है
- संवेदी तंत्रिकाएं बहुत प्रभावित होती हैं
- आमतौर पर चेहरे और ट्रंक पर पाया जाता है
- यह पुटिकाओं के समूहों के साथ एरिथेमा के रूप में प्रदर्शित होता है
- इलाज नहीं किया जाना चाहिए। अगला व्यक्ति इसके बजाय चिकन पॉक्स होने का जोखिम उठाता है

मस्से (हटाने के लिए: एयरटाइट प्लास्टर लगाएं और 15 मिनट के बाद छील लें)

- मस्से जो वायरल ट्यूमर होते हैं, एक परिवर्तित प्रकार की कोशिका के एकत्रीकरण के कारण होते हैं
- आमतौर पर हाथ, चेहरे और पैरों पर देखा जाता है। चेहरे पर, वे ठीक हैं, हाथों पर वे प्लेग की तरह हैं, और पैदल, वे गहरे और मोटी त्वचा से घिरे हुए हैं (वेरुके प्लांटर मौसा)
- शायद संक्रामक लेकिन अचानक गायब हो जाता है
- रक्तस्राव और सूजन होने पर इलाज न करें
- केराटिन, सतही त्वचा पर एक कठोर प्रोटीन इस वायरस के कारण बनता है

कवक: वे फंगल संक्रमण का कारण बनते हैं।

- फंगल संक्रमण किसी को भी प्रभावित कर सकता है। पर्यावरण में सबसे अधिक पाया जाने वाला टिनिया है
- टिनिया के कारण होने वाले संक्रमण हैं:
  - स्कैल्प पर - टिनिया कैपिटिस
  - शरीर पर - टिनिया कॉर्पोरा
  - हाथों पर - टिनिया मनुम
  - पैरों पर - टिनिया पेडिया
  - नाखूनों पर - टिनिया अनघियम
- दाद गोल पैच होते हैं जिनमें उभरे हुए पपड़ीदार किनारे, लालिमा और खुजली होती है
- यह एक लाल मैक्यूल के रूप में दिखाई देता है और बाहर की ओर फैलने वाले केंद्र में ठीक हो जाता है
- ज्यादातर पैरों पर होता है जहां मांस नम होता है, विभाजित होता है और नीचे कच्चा रहता है
- अत्यधिक संक्रामक और इलाज नहीं किया जाना चाहिए

कीड़े: वे भी कई स्थितियों का कारण बनते हैं।

खुजली

- एपिडर्मिस के संक्रमण के रूप में प्रदर्शित - एकरस स्कैबी
- मादा त्वचा की सतह को लैंड करती है, फिर नीचे गिर जाती है, प्रति दिन 2 से 3 अंडे देती है। 3 से 4 दिन बाद, अंडे निकलते हैं, फिर बालों के रोम पर आक्रमण करते हैं जहां वे परिपक्व होते हैं और प्रक्रिया को जारी रखने के लिए संभोग करते हैं
- आमतौर पर हाथ, कलाई, कमर, नितंब, एक्सिले और पैरों पर देखा जाता है।
- एरिथेमा के बाद खुजली का अनुभव हो सकता है, जिसे बिलों के बाद लाल रेखाओं के रूप में देखा जाता है
- यह अत्यधिक संक्रामक है।

जूँ (पेडीकुलोसिस)

- यह सिर (पेडीकुलोसिस कैपिटिस), शरीर (पेडीकुलोसिस कॉर्पोरेट) और प्यूबिस (पेडीकुलोसिस पबिस) पर होता है
- मादा जूँ बालों पर अंडे देती है
- मोती के रंग के अंडे (निट्स) खुद को शाफ्ट के आधार से मजबूती से जोड़ते हैं
- कान के पीछे सबसे ज्यादा दिखाई देता है
- गंदे बाल साफ बालों की तुलना में एक बेहतर प्रजनन स्थल है

छाजन

- यह सूजन के कारण होने वाली एक पुरानी त्वचा की स्थिति है
- सबसे आम प्रकार एटोपिक जिल्द की सूजन (एडी) है
- यह एक खुजली वाले लाल क्षेत्र के रूप में दिखाई देता है, सूखा और पपड़ीदार या पुटिकाओं के साथ गीला हो सकता है
- एटोपिक हो सकता है और विरासत में मिला है

सेबोरहाइक

- सेबोरहाइक डर्मेटाइटिस या सेबोरिया परतदार तराजू के साथ एक लाल, खुजलीदार दाने है
- जिल्द की सूजन विकसित होती है जहां वसामय ग्रंथियां कई होती हैं
- शायद ही कोई जलन
- कारण अज्ञात है
- इलाज न करें क्योंकि इससे द्वितीयक संक्रमण हो सकता है

6.1.3 विस्तृत त्वचा विश्लेषण का महत्व और प्रासंगिक परीक्षण

त्वचा विश्लेषण में निदान स्थापित करने के लिए किसी भी ब्यूटी उपचार से पहले त्वचा का सावधानीपूर्वक मूल्यांकन शामिल है। त्वचा विश्लेषण का महत्व है:

- यह त्वचा के आंतरिक और बाह्य कारकों को समझने में मदद करता है।
- यह ग्राहक के आहार, जीवन शैली और स्वास्थ्य पर एक स्पष्ट विचार प्राप्त करने में भी मदद करता है।
- यह वर्तमान त्वचा की स्थिति की समय अवधि निर्धारित करने में भी मदद करता है।
- त्वचा विश्लेषण सेलुलर संरचना और इसके कार्यों को जानने के लिए भी सहायक है।

चित्र 6.1.2: त्वचा विश्लेषण

यूनिट 6.2: एयरब्रश मेकअप के मूल सिद्धांत

यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. एयरब्रश मेकअप उत्पादों की सीमाओं की पहचान करें
2. एयरब्रश मेकअप उत्पादों का उपयोग करें
3. एयरब्रश मेकअप डिजाइन की प्रक्रिया का प्रदर्शन करें
4. एयरब्रश मेकअप तकनीक लागू करें
5. ग्राहक को दी गई सलाह का पालन करें

6.2.1 एयरब्रश मेकअप उत्पाद उपयोग और सीमाएं

एयरब्रश मेकअप के विभिन्न प्रकार: एयरब्रश मेकअप एक तरह का मेकअप है जिसे ब्रश, स्पंज या उंगलियों के स्थान पर एयरब्रश की मदद से त्वचा पर छिड़का जाता है।

चित्र 6.2.1: एयरब्रश मेकअप किट

विभिन्न प्रकार के एयरब्रश मेकअप हैं, जैसे:

सिलिकॉन आधारित: सिलिकॉन आधारित एयरब्रश मेकअप उत्पादों में उच्च दबाव होता है, और इसका उपयोग बड़े छिद्रों और महीन झुर्रियों को छिपाने के लिए किया जाता है।

चित्र 6.2.2: सिलिकॉन आधारित एयरब्रश फाउंडेशन

जल आधारित: पानी आधारित उत्पाद बहुत कम दबाव पर काम कर सकते हैं; हालांकि, ये उत्पाद अत्यधिक पानी प्रतिरोधी नहीं हैं।

चित्र 6.2.3: जल आधारित एयरब्रश रंग

अल्कोहल आधारित: अल्कोहल-आधारित उत्पाद धुंध-प्रूफ, जलरोधक और गैर-हस्तांतरणीय हैं। ये उत्पाद रोजमर्रा के उपयोग के लिए नहीं हैं क्योंकि इससे त्वचा सूख सकती है।

चित्र 6.2.4: अल्कोहल आधारित एयरब्रश बॉडी पेंट

कलर रेंज: एयरब्रश मेकअप उत्पाद रंगों और उत्पादों की एक विस्तृत श्रृंखला प्रदान करते हैं जो विभिन्न त्वचा टोन के साथ जाते हैं।

चित्र 6.2.5: एयरब्रश फाउंडेशन कलर रेंज

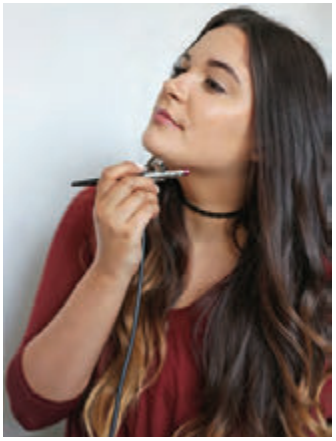
मेकअप की जरूरतों के लिए चयन और उपयुक्तता: मेकअप उत्पादों को उत्पादों की आवश्यकताओं और उपयुक्तता के अनुसार चुना जाता है। एयरब्रश मेकअप के लिए सबसे उपयुक्त है:

- बहुत तैलीय त्वचा वाले ग्राहक क्योंकि यह नियमित मेकअप की तुलना में बहुत लंबे समय तक रहता है
- ग्राहक जो हल्के मेकअप टोन चाहते हैं
- ग्राहक जिनकी त्वचा तुलनात्मक रूप से निशान, मुँहासे या झुर्रियों से मुक्त हैं
- ग्राहक जो चेहरे पर चमकदार चमक चाहते हैं

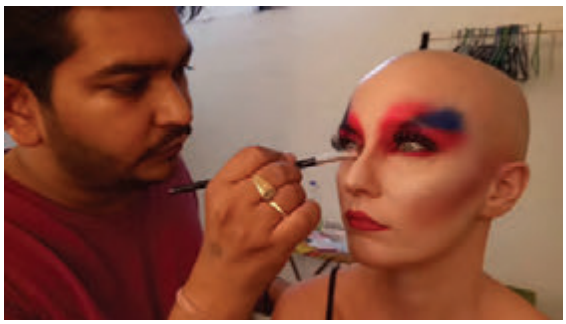
इसलिए एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में, आपको ग्राहक से परामर्श करने और यह पता लगाने के लिए विनिर्देशों का पता लगाने की आवश्यकता है कि उसे एयरब्रश मेकअप के लिए जाना चाहिए या नहीं। उदाहरण के लिए, यदि आपके ग्राहक की त्वचा पर बहुत सारे मुँहासे या निशान हैं, तो उसे एयरब्रश मेकअप का सुझाव देना आदर्श नहीं हो सकता है।

6.2.2 एयरब्रश मेकअप डिजाइन

कंटूरिंग:

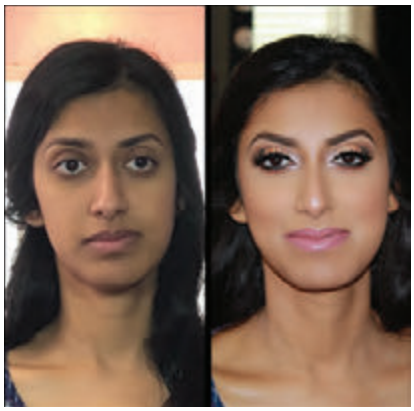


3 डी मेकअप:



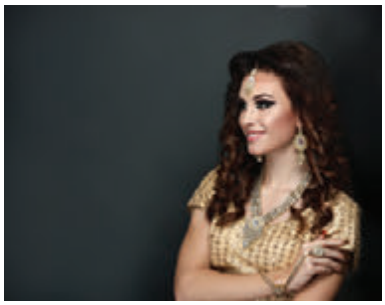
गोदना:

फुल फेस डे मेकअप:



दुल्हन के लिए मेकअप

फैशन और पोर्टफोलियो शूट के लिए मेकअप



6.2.3 एयरब्रश मेक-अप तकनीकों का अनुप्रयोग

कलर फेडिंग/ब्लेंडिंग: एयरब्रश मेकअप में कलर को एयरब्रश गन की मदद से लगाया जाता है।

इसलिए यदि आपको रंगों को फीका या मिश्रण करने की आवश्यकता है, तो आपको यह करने की आवश्यकता है:

- कम दबाव और छोटे पंखे का उपयोग करें
- पेंट की मात्रा कम करें
- अपनी बांह को आसानी से हिलाएं

हाइलाइटिंग:

- गालों को हाइलाइट करने के लिए, चीकबोन के शीर्ष से शुरू करें और ऊपर की ओर आंदोलन के साथ हेयरलाइन की ओर जाएं।
- नाक के शीर्ष पर बहुत कम मात्रा में हाइलाइट स्प्रे करें। आप माथे के क्षेत्र से शुरू कर सकते हैं।
- जबड़े और ठोड़ी के लिए, ठोड़ी पर और जबड़े के चारों ओर थोड़ा और आयाम जोड़ने के लिए हाइलाइट की थोड़ी मात्रा में स्प्रे करें।

चित्र 6.2.6: एयरब्रश मेकअप लगाना

6.2.4 आफ्टरकेयर

अपने ग्राहक पर सफलतापूर्वक मेकअप लागू करने के बाद, आपको मेकअप की देखभाल के बारे में पर्याप्त जानकारी प्रदान करने की भी आवश्यकता है। आप निम्नलिखित बिंदुओं को सूचित कर सकते हैं:

मेकअप की दीर्घायु:

- एयरब्रश मेकअप सामान्य / तैलीय त्वचा वाले लोगों के लिए लंबे समय तक रहता है; हालांकि, यह शुष्क त्वचा वाले लोगों के लिए लागू नहीं हो सकता है। इसलिए यदि आपके ग्राहक की त्वचा शुष्क है, तो उसका मेकअप लंबे समय तक नहीं रह सकता है।
- एयरब्रश मेकअप उमस भरे मौसम में तेजी से फैल सकता है।
- आप पाउडर की मदद से मेकअप भी सेट कर सकती हैं ताकि आपके क्लाइंट को पसीना न आए।
- मेकअप लगाने से पहले सूखी त्वचा के लिए भारी मॉइस्चराइज़र का उपयोग करें।

उपयुक्त मेकअप हटाने की तकनीक:

- वाटरप्रूफ मेकअप वाइप्स का उपयोग करें
- अल्कोहल-आधारित सफाई उत्पादों का उपयोग करें, या आप मेकअप हटाने के लिए एक सामान्य क्लींजर के साथ शराब मिला सकते हैं

गतिविधियों से बचने के लिए:

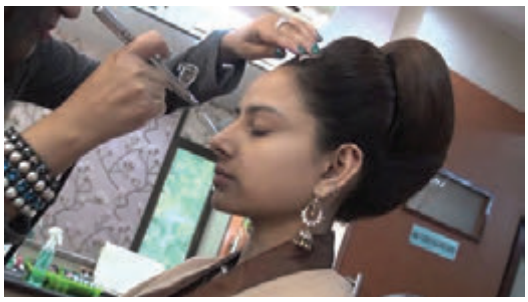
मेकअप लगाने के बाद, अपने ग्राहक से पूछें:

- धूप में या उमस भरे मौसम में जाने से बचें।
- कोशिश करें कि अगर आप मेकअप को लंबे समय तक बनाए रखना चाहती हैं तो चेहरे पर अल्कोहल बेस्ड प्रोडक्ट न लगाएं।

6.2.5 मेकअप प्रक्रिया

आइए अब एयरब्रश मेकअप की आवेदन प्रक्रिया पर चर्चा करें:

- सबसे पहले, आपको क्लाइंट के चेहरे पर मॉइस्चराइज़र को साफ करने और लगाने की आवश्यकता है।
- वांछित दबाव पर एयरब्रश मशीन सेट करें।
- त्वचा के प्रकार, स्थिति और ग्राहक की उपचार आवश्यकताओं के अनुसार एयरब्रश मेक-अप उत्पादों का चयन करें।
- जलाशय में उत्पाद की कुछ बूंदें जोड़ें जो स्टाइलस के शीर्ष पर रहता है।
- स्टाइलस को चेहरे से लगभग 10-16 सेमी दूर रखें और ट्रिगर दबाएं।
- एक परिपत्र गति में लागू करें और धीमी गति में कवरेज बनाएं।
- यदि मेकअप उत्पाद जलरोधक नहीं हैं, तो आपको मेकअप के साथ वाटरप्रूफ सीलेंट जोड़ना चाहिए।
- ग्राहक की संतुष्टि के लिए एयरब्रश मेकअप को पूरा करें



चित्र 6.2.7: एयरब्रश मेकअप का अनुप्रयोग

मेकअप लगाने के बाद,

- सफाई के घोल की मदद से स्टाइलस को सावधानी से साफ करें।
- उपचार के परिणामों को रिकॉर्ड और मूल्यांकन करें।
- ग्राहक को उत्पाद उपयोग और आगे के उपचार के लिए विशिष्ट प्रक्रिया, होमकेयर सलाह और सिफारिशें प्रदान करें।

नोट्स

सारांश

- त्वचा की संरचना, प्रकृति, कार्य, रोगों और इसके उपचार के अध्ययन को त्वचाविज्ञान कहा जाता है।
- त्वचा विश्लेषण में निदान स्थापित करने के लिए किसी भी ब्यूटी उपचार से पहले त्वचा का सावधानीपूर्वक मूल्यांकन शामिल है।
- एयरब्रश मेकअप एक तरह का मेकअप है जिसे ब्रश, स्पंज या उंगलियों की जगह एयरब्रश की मदद से त्वचा पर छिड़का जाता है।
- सिलिकॉन आधारित एयरब्रश मेकअप उत्पादों में उच्च दबाव होता है, और इसका उपयोग बड़े छिद्रों और महीन झुर्रियों को छिपाने के लिए किया जाता है।
- पानी आधारित उत्पाद बहुत कम दबाव पर काम कर सकते हैं; हालांकि, ये उत्पाद अत्यधिक पानी प्रतिरोधी नहीं हैं।
- अल्कोहल आधारित उत्पाद धुंध-प्रूफ, जलरोधक और गैर-हस्तांतरणीय हैं।
- एयरब्रश मेकअप उत्पाद रंगों और उत्पादों की एक विस्तृत श्रृंखला प्रदान करते हैं जो विभिन्न त्वचा टोन के साथ जाते हैं।
- इसलिए एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में, आपको ग्राहक से परामर्श करने और यह पता लगाने के लिए विनिर्देशों का पता लगाने की आवश्यकता है कि उसे एयरब्रश मेकअप के लिए जाना चाहिए या नहीं।

अभ्यास

A. निम्नलिखित का उत्तर दें:

1. त्वचा पर प्राथमिक घावों के तीन उदाहरण दीजिए।
2. _____ विभिन्न त्वचा विकारों का कारण बनता है।
3. _____ परतदार तराजू के साथ एक लाल, खुजलीदार दाने है
4. एयरब्रश मेकअप ___ त्वचा वाले लोगों के लिए लंबे समय तक रहता है।
5. एयरब्रश मेकअप लगाने के बाद चेहरे पर ___ आधारित उत्पादों को लगाने से बचना चाहिए.

गतिविधि

विभिन्न प्रकार के एयरब्रश मेकअप तत्वों की एक सूची बनाएं। आप एयरब्रश मेकअप की तुलना अन्य प्रकार के मेकअप के साथ कैसे करेंगे?

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National
Skill Development
Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS
SECTOR SKILL COUNCIL

7. ग्राहकों से परामर्श और सलाह

यूनिट 7.1 - विनिर्देशों का विश्लेषण

यूनिट 7.2 - संगठनात्मक कौशल

BWS/N9005

मुख्य सीखने के परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. उपचार क्षेत्र का प्रबंधन करें
2. क्लाइंट के विनिर्देशों को रिकॉर्ड करें

यूनिट 7.1: विनिर्देशों का विश्लेषण

यूनिट के उद्देश्य

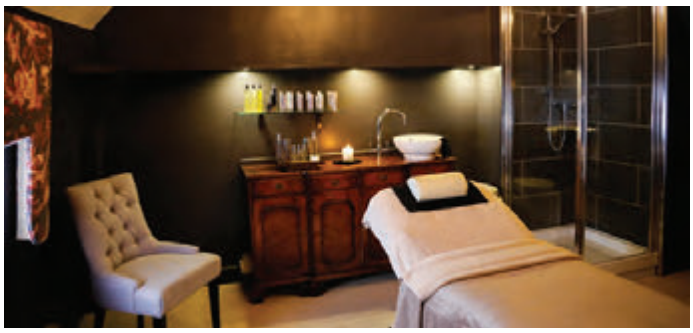
इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. दृष्टि से उपचार क्षेत्र का विश्लेषण करें
2. आवश्यक परीक्षण करें
3. मतभेदों की पहचान करने के लिए ग्राहक से सवाल करें
4. ग्राहक के लिए उपयुक्त उपचार की पहचान करें
5. एक उपयुक्त उपचार योजना तैयार करें
6. ग्राहक के साथ प्रभावी ढंग से संवाद करें
7. ग्राहक को आफ्टरकेयर सलाह और सिफारिशें प्रदान करें
8. ग्राहक और उपचार विवरण को सटीक रूप से रिकॉर्ड करें

7.1.1 ग्राहक और उपचार क्षेत्र का विश्लेषण

उपचार कक्ष तैयार करना

एक उपचार कक्ष एक ब्यूटी सैलून के लिए एक विकल्प है। यह ग्राहक के लिए अच्छी तरह से सुसज्जित और आरामदायक होना चाहिए।



चित्र 7.1.1: उपचार कक्ष

उपचार के लिए स्थापना

एक थेरेपिस्ट को उपचार के लिए सभी आवश्यक इक्विपमेंट और उत्पादों के साथ ट्रॉली तैयार करनी चाहिए। आपको यह सुनिश्चित करना चाहिए कि कार्य क्षेत्र व्यवस्थित और स्वच्छता है।

निम्नलिखित एक उपचार कक्ष की एक चेकलिस्ट है:

ग्राहक का रिकॉर्ड और पेन

- ग्राहक के लिए एक गाउन और हुक कपड़े लटकाने के लिए
- साफ तौलिए
- उपचार सोफे सूखा और साफ होना चाहिए
- ट्रॉली और अन्य कार्य सतहों को निष्फल किया जाना चाहिए
- ट्रॉली सभी आवश्यक उत्पादों और इक्विपमेंट के साथ तैयार होना चाहिए
- ट्रॉली में पर्याप्त कपास और ऊतक भी होने चाहिए

उपचार कार्य क्षेत्र तैयार करें

एक उपचार कक्ष में पर्यावरणीय स्थितियां महत्वपूर्ण हैं, और यह न केवल आरामदायक होना चाहिए बल्कि ब्यूटी की दृष्टि से भी मनभावन होना चाहिए। यह ग्राहक और सेवा के लिए उपयुक्त होना चाहिए। एक सुखद उपचार क्षेत्र यह सुनिश्चित करता है कि ग्राहक सैलून अनुभव का आनंद लेता है और इस प्रकार फिर से जाता है। यह थेरेपिस्ट के लिए एक संतोषजनक कार्य वातावरण भी होना चाहिए।

1. प्रकाश व्यवस्था

सैलून में गर्म वातावरण बनाने में प्रकाश व्यवस्था एक महत्वपूर्ण पहलू है।

उपचार कक्ष में प्रकाश व्यवस्था इस बात पर निर्भर होनी चाहिए कि किस प्रकार की सेवा की पेशकश की जा रही है। उदाहरण के लिए, मेकअप के लिए, प्रकाश उज्ज्वल होना चाहिए और छाया नहीं डालनी चाहिए, लेकिन चेहरे के उपचार के लिए, यह करीबी काम और त्वचा विश्लेषण के लिए थेरेपिस्ट की सहायता के लिए उपलब्ध एक आवर्धक दीपक के साथ आराम और नरम होना चाहिए।

प्रकाश व्यवस्था में निम्नलिखित विशेषताएं होनी चाहिए:

- उपचार करने के लिए पर्याप्त उज्ज्वल
- ग्राहकों को आराम करने में मदद करने के लिए पर्याप्त नरम

इस प्रकार यह सुनिश्चित करने के लिए कि इष्टतम प्रकाश दक्षता तक पहुंच गई है, एक डिमर स्विच पर एक अच्छा ओवरहेड लाइट होना चाहिए, और त्वचा निरीक्षण जैसे क्लोज-अप काम के लिए एक आवर्धक दीपक होना चाहिए।

- हालांकि, यह देखा जाना चाहिए कि:
- थेरेपिस्ट काम पर स्पष्ट रूप से देख सकता है।
- न तो भेंगापन की जरूरत होती है और न ही आंखें चौंधिया जाती हैं।
- किसी भी झिलमिलाती या दोषपूर्ण रोशनी को जल्द से जल्द सूचित किया जाना चाहिए।
- प्रकाश व्यवस्था को प्रदान की जा रही सेवा के अनुसार संशोधित किया जाना चाहिए। उदाहरण के लिए, यदि एक मेकअप सेवा प्रदान की जा रही है, तो प्रकाश उज्ज्वल होना चाहिए।

चित्र 7.1.2: परिवेश और संगठित सैलून

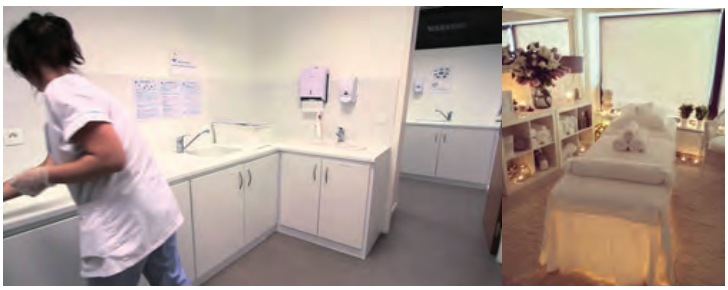
2. **कमरे का तापमान:** तापमान नियंत्रण ग्राहक के विश्राम के लिए महत्वपूर्ण है। चूंकि उपचार के दौरान ग्राहकों को आराम मिलता है, इसलिए उनके शरीर का तापमान गिर सकता है। इस प्रकार, एक सैलून गर्म होना चाहिए लेकिन भरा हुआ या गर्म नहीं होना चाहिए क्योंकि इससे कीटाणुओं का प्रसार हो सकता है। ब्यूटी चिकित्सा कार्य के लिए एक आरामदायक तापमान 20 डिग्री सेल्सियस और 24 डिग्री सेल्सियस के बीच होता है, जिसमें हवा में नमी का स्तर 40 से 60 प्रतिशत के बीच होता है। यह भी ध्यान में रखा जाना चाहिए कि सैलून ग्राहक को कपड़े उतारने के लिए पर्याप्त गर्म होना चाहिए।

3. **वेंटिलेशन:** कर्मचारियों और ग्राहक दोनों में ऊर्जा के स्तर को उच्च रखने के लिए ताजी हवा का परिसंचरण आवश्यक है। उठने वाले असुविधाजनक धुएं को समाप्त करना भी महत्वपूर्ण है। ताजी हवा को प्रभावी क्रॉस-वेंटिलेशन और एयर कंडीशनिंग सिस्टम की एक प्रणाली द्वारा परिसंचरण में रखा जा सकता है। सैलून और स्पा में जिनमें भाप और सौना क्षेत्र होते हैं, यह महत्वपूर्ण है कि हवा बहुत नम और आर्द्र न हो; इसलिए, अच्छा वेंटिलेशन आवश्यक है। एक्सट्रैक्टर पंखे, खिड़कियां, एयर वेंट्स, दरवाजे और फ्लू की मदद से वेंटिलेशन प्राप्त किया जा सकता है। परिसंचरण में ताजी हवा की कमी निम्नलिखित का कारण बन सकती है:
   - बीमारी और कीटाणुओं का प्रसार
   - खराब गंध ने स्टाफ और क्लाइंट दोनों के लिए माहौल को असहज बना दिया
   - गोंद, वार्निश और सफाई उत्पादों से धुएं का निर्माण, सिरदर्द और बीमारी का कारण बनता है

4. **सामान्य आराम:** ग्राहक को आरामदायक रखने के लिए निम्नलिखित मापदंडों का पालन किया जाना चाहिए: आरामदायक बैठने
   - गर्मी
   - ब्यूटी की दृष्टि से आसपास के आसपास सुखदायक
   - नियंत्रित शोर का स्तर
   - बैकग्राउंड में बज रहा आरामदायक संगीत
   - अच्छी खुशबू का छिड़काव
   - विनम्र, सम्मानजनक और पेशेवर स्टाफ व्यवहार

उपचार कार्य क्षेत्र को बनाए रखें

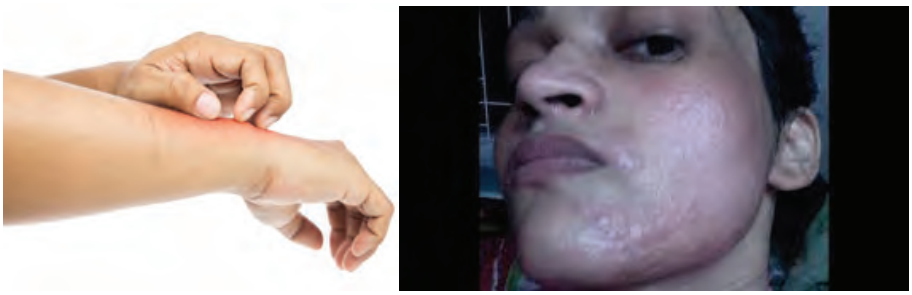
एक बार कार्य क्षेत्र तैयार हो जाने के बाद, आपको यह सुनिश्चित करना होगा कि यह साफ और स्वच्छ हो। चीजों को साफ और स्वच्छ रखा जाना चाहिए। कचरे का निपटान किया जाना चाहिए, और क्षेत्र को अगले उपचार के लिए फिट होना चाहिए।



चित्र 7.1.3: उपचार कार्य क्षेत्र का रखरखाव

उपचार क्षेत्र को सफलतापूर्वक तैयार करने के बाद, ग्राहक और उसके मेकअप परामर्श चार्ट से परामर्श करें। आप उत्पादों के लिए गर्भनिरोधक संकेतों की पहचान करने के लिए ग्राहक से भी सवाल कर सकते हैं। आपको चार्ट से परामर्श करने और ग्राहक से विवरण में बात करने की आवश्यकता है कि क्या उसने पहले किसी कॉस्मेटिक उत्पाद के साथ किसी भी समस्या का सामना किया है। उन्हें चकत्ते या एलर्जी हो सकती है

- साबुन
- मॉइस्चराइज़र
- शैंपू



चित्र 7.1.4: ब्यूटी उपचार से एलर्जी की प्रतिक्रिया

इसलिए ग्राहक के लिए उपयुक्त उपचार के लिए सिफारिशें प्रदान करने से पहले, आपको इन दिशानिर्देशों का पालन करने की आवश्यकता हो सकती है:

- ग्राहक से परामर्श करने के बाद, यदि आपने पहचान लिया है कि उसे कुछ सामग्रियों के साथ समस्याएं हैं; उत्पाद के पीछे सूचीबद्ध सामग्री की तलाश करें। यदि आपको ऐसा कोई उत्पाद मिलता है जो ग्राहक के पास पहले से ही विरोधाभासी संकेत हैं, तो उत्पाद की सिफारिश न करें।
- किसी भी क्लाइंट पर उत्पाद लागू करने से पहले पैच परीक्षण लागू करें। यदि आपको कोई सूजन या लालिमा दिखाई देती है, तो उत्पाद की सिफारिश न करें।
- यदि आप देखते हैं कि कोई भी ग्राहक किसी भी ब्यूटी उत्पाद के प्रति खराब तरीके से प्रतिक्रिया दे रहा है, तो सूजन को कम करने के लिए हाइड्रोकार्टिसोन क्रीम का उपयोग करें।

ग्राहक की त्वचा के बारे में प्रासंगिक विनिर्देशों की पहचान करने के बाद, ग्राहक की जरूरतों को पूरा करने के लिए एक उपयुक्त उपचार योजना का पता लगाएं। योजना विकसित करते समय,

- सुनिश्चित करें कि आपके पास पहले से ही ग्राहक और उत्पादों के विनिर्देशों से संबंधित विवरण हैं।
- शुरुआत से पहले अपने ग्राहक को उपचार योजना समझाएं।
- सुनिश्चित करें कि आप जानते हैं कि किसी भी समस्या को हल करने का तरीका क्या है यदि यह होता है।

7.1.2 ग्राहक के साथ प्रभावी संचार

मूल्य निर्धारण और सेवा और उत्पादों की अवधि: उपचार के दौरान आपके द्वारा उपयोग किए जा रहे उत्पादों, उनके मूल्य निर्धारण और इन उत्पादों की अवधि के बारे में ग्राहक के प्रश्नों को संबोधित करना बहुत महत्वपूर्ण है। सुनिश्चित करें कि आपने उपचार शुरू करने से पहले ग्राहक के साथ सेवा और उत्पादों पर विस्तार से चर्चा की है। आपको ग्राहक के साथ विनम्र और प्रभावी तरीके से संवाद करने की भी आवश्यकता होगी ताकि आप हमेशा ग्राहक की सद्भावना और विश्वास को बनाए रख सकें।

ग्राहक की समझ और अपेक्षा को स्पष्ट करें: यदि आपका ग्राहक उपचार या उत्पादों के बारे में कुछ भी नहीं समझता है, तो आपको उपचार शुरू करने से पहले इसे स्पष्ट करने की आवश्यकता है। प्रत्येक और हर छोटे विवरण को समझाने की कोशिश करें ताकि ग्राहक को उपचार या उपचार करने की आपकी क्षमता के बारे में कोई संदेह न हो।

देखभाल के बाद सलाह और सिफारिशें:

उपचार पूरा करने के बाद, ग्राहक को कुछ मौलिक सिफारिशें प्रदान करें, जैसे:

- उन्हें कम से कम अगले छह घंटों तक कोई मेकअप उत्पाद न पहनने के लिए कहें।
- खूब पानी पिएं।
- उन्हें अगले दो दिनों तक त्वचा की देखभाल के लिए कोई अन्य उपचार न करने के लिए कहें।
- सुनिश्चित करें कि वे त्वचा पर अगले दो दिनों के लिए प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष गर्मी से बचें।

7.1.3 सुरक्षित रूप से जानकारी रिकॉर्ड करना

रिकॉर्ड कार्ड सैलून / वर्क स्टेशन में रखा जाने वाला एक दस्तावेज है जहां ग्राहक द्वारा प्राप्त उपचार और सेवाओं का विवरण प्रलेखित किया जाता है। एक पेशेवर मेकअप कलाकार भविष्य के उपचार के लिए अपने सुझावों में ग्राहक के बारे में विवरण भी शामिल कर सकता है, जिसमें किसी भी बीमारी या विशेष पसंद के बारे में जानकारी शामिल है। एक रिकॉर्ड कार्ड एक ब्यूटी थेरेपिस्ट के लिए बहुत काम आता है और उसे ग्राहकों को बेहतर सेवा प्रदान करने में मदद करता है।

- रिकॉर्ड कार्ड में अपॉइंटमेंट्स के विनिर्देश होते हैं, इस प्रकार सेवा प्रदाता को ग्राहक के लिए तैयार होने में सक्षम बनाता है।
- यह मेकअप कलाकार को ग्राहक की त्वचा के प्रकार, उपयोग किए गए उत्पादों, पसंद और नापसंद के बारे में मदद करता है
- आपको यह सुनिश्चित करना होगा कि प्रत्येक कार्ड में ग्राहक का नाम, पता, जन्म तिथि और वर्षगांठ जैसे विवरण हों।
- सेवा शुरू होने से पहले कार्ड को थेरेपिस्ट द्वारा संदर्भित किया जाना चाहिए।

यूनिट 7.2: संगठनात्मक कौशल

यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. संगठन के प्रदर्शन के मानकों की पहचान करें
2. संगठन की सेवाओं के अनुक्रम की पहचान करें
3. संगठन द्वारा दी जाने वाली सेवाओं और उत्पादों की श्रेणी की पहचान करें
4. संगठन में स्वास्थ्य और सुरक्षा आवश्यकताओं की पहचान करें

7.2.1 मानक और प्रदर्शन का अनुक्रम

एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में, आपको मेकअप सेवा के मानक और अनुक्रम को जानने की आवश्यकता है, ताकि आप अपने व्यक्तिगत मानकों को इसके साथ संरेखित कर सकें। यदि आप मानकों और अनुक्रमों को नहीं जानते हैं, तो आप उनके दिशानिर्देशों से भी मेल खाने में सक्षम नहीं हो सकते हैं।

आपको सैलून द्वारा दी जाने वाली सेवाओं की सीमा और उनके द्वारा बेचे जाने वाले उत्पादों को भी जानना होगा। यदि आपके पास संगठन के उत्पादों और सेवाओं का विस्तृत विचार है, तो प्रतिभागी ग्राहकों को सूचित करने और संगठन की बिक्री बढ़ाने में सक्षम होंगे।

7.2.2 स्वास्थ्य और सुरक्षा आवश्यकताएं

एक पेशेवर मेकअप कलाकार सैलून या उस जगह की स्वच्छता को बनाए रखने में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है जहां वह काम कर रहा है। संक्रमण फैलाने को लेकर सतर्क और सावधान रहना जरूरी है। सैलून की छवि को नुकसान पहुंचाने के साथ-साथ, यह पार्लर और उसके कर्मचारियों पर भरोसा करने वाले लोगों के स्वास्थ्य और सुरक्षा को खतरे में डालता है।

सैलून में स्वच्छता रखरखाव बेहद महत्वपूर्ण है। बीमारियों और संक्रमणों को नियंत्रित करने के लिए स्वच्छता रखरखाव के उच्च मानक आवश्यक हैं

निम्नलिखित के बारे में पता होना चाहिए:

हाथ और स्वच्छता: जोखिम से बचने के लिए हाथों को ठीक से और नियमित रूप से धोया जाना चाहिए। सैलून में कीटाणुओं और क्रॉस संक्रमण से संपर्क करने के कई अवसर हैं, जैसे, दोस्तों और ग्राहक के साथ हाथ मिलाना, ग्राहक की त्वचा पर काम करना आदि।

- सुनिश्चित करें कि कार्य क्षेत्र साफ-सुथरा है।
- साबुन और पानी के साथ प्रत्येक सत्र के बाद हाथों को ठीक से धोया जाना चाहिए।
- हाथ धोने के बाद सैनिटाइजर का इस्तेमाल करना चाहिए।

कुर्सी और सोफे: संक्रमण के जोखिम को कम करने के लिए कुर्सियों और सोफे को नियमित रूप से साफ करने की आवश्यकता होती है।

टूल्स और इक्विपमेंट: प्रत्येक ग्राहक से पहले और ग्राहक के उपचार के बीच सभी इक्विपमेंट को अच्छी तरह से साफ करें।

फर्श

- जितना संभव हो उतना साफ रखें, नियमित रूप से और नियमित रूप से।
- गर्म सतह के फर्श को साफ करने के लिए एक अच्छी गुणवत्ता वाले फर्श कीटाणुनाशक का उपयोग करें। यदि आपके पास ग्राहक नंगे पैर चल रहे हैं तो हर उपचार के बाद फर्श को पोंछें। अगर कुछ भी फर्श पर गिरता है, चाहे वह कटने के बाद वैक्स या बालों की थोड़ी मात्रा हो, इसे तुरंत साफ करें।

नोट्स

सारांश

- एक उपचार कक्ष एक ब्यूटी सैलून के लिए एक विकल्प है। यह ग्राहक के लिए अच्छी तरह से सुसज्जित और आरामदायक होना चाहिए।
- एक उपचार कक्ष में पर्यावरणीय स्थितियां महत्वपूर्ण हैं, और यह न केवल आरामदायक होना चाहिए बल्कि ब्यूटी की दृष्टि से भी मनभावन होना चाहिए।
- उपचार कक्ष में प्रकाश व्यवस्था इस बात पर निर्भर होनी चाहिए कि किस प्रकार की सेवा की पेशकश की जा रही है।
- इस प्रकार यह सुनिश्चित करने के लिए कि इष्टतम प्रकाश दक्षता तक पहुंच गई है, एक डिमर स्विच पर एक अच्छा ओवरहेड लाइट होना चाहिए, और त्वचा निरीक्षण जैसे क्लोज-अप काम के लिए एक आवर्धक दीपक होना चाहिए।
- तापमान नियंत्रण ग्राहक के विश्राम के लिए महत्वपूर्ण है। चूंकि उपचार के दौरान ग्राहकों को आराम मिलता है, इसलिए उनके शरीर का तापमान गिर सकता है।
- ब्यूटी चिकित्सा कार्य के लिए एक आरामदायक तापमान 20 डिग्री सेल्सियस और 24 डिग्री सेल्सियस के बीच होता है, जिसमें हवा में नमी का स्तर 40 से 60 प्रतिशत के बीच होता है।
- एक बार कार्य क्षेत्र तैयार हो जाने के बाद, आपको यह सुनिश्चित करना होगा कि यह साफ और स्वच्छ हो।
- उपचार के दौरान आपके द्वारा उपयोग किए जा रहे उत्पादों, उनके मूल्य निर्धारण और इन उत्पादों की अवधि के बारे में ग्राहक के प्रश्नों को संबोधित करना बहुत महत्वपूर्ण है।
- रिकॉर्ड कार्ड सैलून / वर्क स्टेशन में रखा जाने वाला एक दस्तावेज है जहां ग्राहक द्वारा प्राप्त उपचार और सेवाओं का विवरण प्रलेखित किया जाता है।
- एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में, आपको मेकअप सेवा के मानक और अनुक्रम को जानने की आवश्यकता है, ताकि आप अपने व्यक्तिगत मानकों को इसके साथ संरेखित कर सकें।
- एक पेशेवर मेकअप कलाकार सैलून या उस जगह की स्वच्छता को बनाए रखने में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है जहां वह काम कर रहा है।

अभ्यास

A. निम्नलिखित का उत्तर दें:

1. तीन वस्तुओं को सूचीबद्ध करें जिनकी आपको उपचार कक्ष में आवश्यकता है।
2. ब्यूटी चिकित्सा कार्य के लिए एक आरामदायक तापमान _____ के बीच है।
3. निम्नलिखित सूची से, ग्राहक को एक आरामदायक स्थान प्रदान करने के लिए क्या आवश्यक नहीं है?
   - क. आरामदायक बैठने की व्यवस्था
   - ख. अच्छी सुगंध छिड़काना
   - ग. सस्ती सेवाएं
   - घ. नियंत्रित शोर स्तर
4. सभीग्राहक विवरण __ में लिखे गए हैं।
5. एक मेकअप कलाकार को हाथ धोने के बाद भी _____ का उपयोग करना चाहिए।

गतिविधि

उपचार क्षेत्र का विश्लेषण करने के चरणों को सूचीबद्ध करें।

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National
Skill Development
Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS
SECTOR SKILL COUNCIL

8. सेवाओं और उत्पादों को बढ़ावा देना और बेचना

यूनिट 8.1 - उपचार योजना
यूनिट 8.2 - प्रासंगिक ज्ञान का प्रदर्शन

BWS/N9006

मुख्य सीखने के परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. एक उपचार योजना प्रदान करें

यूनिट 8.1: उपचार योजना

यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. उत्पाद, प्रचार और मूल्य निर्धारण जानकारी के महत्व को अलग करें
2. एक उपयुक्त उपचार योजना लागू करें
3. ग्राहकों के साथ प्रभावी संचार का अभ्यास करें
4. उत्पाद प्रदर्शन व्यवस्थित करें

8.1.1 उत्पाद, संवर्धन और मूल्य निर्धारण जानकारी का महत्व

ग्राहक के लिए एक उपयुक्त उपचार योजना तैयार करने के लिए, पेशेवर मेकअप कलाकार को ग्राहक के प्रत्येक प्रश्न को संबोधित और स्पष्ट करना चाहिए। ऐसा करने के लिए, आपको ग्राहक को उत्पाद, प्रचार और मूल्य निर्धारण जानकारी प्रदान करने की आवश्यकता हो सकती है। ये प्रचार मिश्रण के कुछ प्रमुख तत्व हैं। यदि आप कूपन, पहली बार खरीदारों के लिए छूट और मूल्य निर्धारण जैसी प्रचार गतिविधियों के साथ उत्पाद की विवरण जानकारी प्रदान करते हैं, तो ग्राहकों के लिए अपनी उपचार योजना का सूचित निर्णय लेना आसान होगा।

उदाहरण के लिए, दो उत्पाद ब्रांड ए और बी हैं। यदि मेकअप कलाकार दोनों ब्रांडों के उत्पादों के बारे में विस्तृत जानकारी देता है, जिस तरह की सेवा वे प्रदान कर रहे हैं, छूट शुल्क और अन्य ऑफ़र, तो ग्राहक अपनी आवश्यकताओं के अनुसार अपने उपचार के लिए किसी भी ब्रांड का चयन कर सकता है।

8.1.2 उपयुक्त उपचार योजना

मेकअप के लिए उपचार योजना: किसी भी मेकअप को करने से पहले, एक पूर्ण परामर्श किया जाना चाहिए ताकि त्वचा के दृश्य विश्लेषण और प्रश्नों की एक श्रृंखला पूछकर ग्राहक और उसकी जरूरतों का सटीक मूल्यांकन किया जा सके।

ग्राहक की तैयारी और आकलन: इससे पहले कि कोई मेकअप हो सके, एक पूर्ण परामर्श किया जाना चाहिए ताकि ग्राहक और उसकी जरूरतों का सटीक मूल्यांकन किया जा सके। इन जरूरतों का मूल्यांकन त्वचा के दृश्य विश्लेषण और प्रश्नों की एक श्रृंखला पूछकर किया जाना चाहिए।

- गहने और झुमके हटा दें
- बालों को चेहरे से सुरक्षित रखें
- कपड़ों को कवर करें, मूल्यांकन प्रक्रिया शुरू करें

इसे एक साफ, टोन्ड और सूखे चेहरे पर किया जाना चाहिए (सुनिश्चित करें कि आप त्वचा को अधिक उत्तेजित न करें क्योंकि इससे त्वचा में उच्च रंग होगा, हल्के हाथ से होने की कोशिश करें)।

- फिर त्वचा पर मॉइस्चराइज़र का हल्का अनुप्रयोग लागू करें
- एक सीधी स्थिति में अपने ग्राहक की चेहरे की विशेषताओं और हड्डी की संरचना का विश्लेषण करें। सपाट बिछाने पर चेहरे की विशेषताएं बहुत अलग दिखती हैं

आपके ग्राहक के चेहरे पर सीधे पड़ने वाले प्रकाश के साथ, निम्नलिखित का आकलन करें:

- त्वचा का रंग, प्रकार और टोन, इसमें गर्दन शामिल होनी चाहिए
- त्वचा के दाग-धब्बे या समस्याएं
- मांसपेशियों की टोन, रेखाएं और झुर्रियाँ
- हड्डी की संरचना, समोच्च और चेहरे का आकार
- आंखों और होंठों का रंग और आकार
- ग्राहक के बालों का निरीक्षण करें और यह चेहरे को कैसे पूरक करता है
- यह ध्यान में रखा जाना चाहिए कि मेकअप सेवाओं का प्रदर्शन करते समय प्रकाश पर्याप्त होना चाहिए।

ग्राहक से पूछताछ

ग्राहक के बारे में जानकारी अच्छी सेवा प्रदान करने में सक्षम होने के लिए बिल्कुल महत्वपूर्ण है। सेवाओं की शुरुआत से पहले निम्नलिखित प्रश्न पूछे जा सकते हैं।

- आप आमतौर पर कितना मेकअप पहनते हैं?
- आपको क्या लगता है कि आपकी सबसे अच्छी / सबसे खराब विशेषताएं क्या हैं?
- क्या आपको मेकअप या अन्य संबंधित उत्पादों से कोई एलर्जी है?
- क्या किसी विशेष अवसर के लिए मेकअप है?
- आप क्या पहनेंगे?
- क्या कोई रंग है जिसे आप पसंद / नापसंद करते हैं?
- क्या आप एक विशेष रूप बनाने की कोशिश कर रहे हैं?

ग्राहक की प्रतिक्रियाओं पर ध्यान दें और एक उपयुक्त, यथार्थवादी मेकअप की योजना बनाएं।

मेकअप उपचार के विभिन्न प्रकार

प्राकृतिक मेकअप

- एक बार चेहरे को मॉइस्चराइज करने के बाद आंखों के नीचे किसी भी दाग-धब्बों पर कंसीलर लगाकर नेचुरल मेकअप लुक हासिल किया जा सकता है।
- फिर पाउडर फाउंडेशन को चेहरे के बाकी हिस्सों में लगाना चाहिए।
- चेहरे को ज्यादा चमक देने के लिए गालों के गोल हिस्सों पर ब्रॉनजर या ब्लश लगाया जाता है।
- ब्राउन, ब्लैक या ग्रे आईलाइनर का उपयोग शीर्ष पलकों के साथ किया जा सकता है।
- आंखों के अंदर के कोनों पर व्हाइट आईलाइनर लगाना होता है।
- पलकों को कर्लिंग करके और काजल का एक कोट लगाकर आंखों का मेकअप खत्म किया जाना है।
- लुक को न्यूड लिपस्टिक के साथ खत्म किया गया है।

- शाम का मेकअप
- शाम का मेकअप आमतौर पर दिन के दौरान पहने जाने वाले मेकअप की तुलना में बोल्ड और अधिक नाटकीय होता है।
- एक दिलचस्प शाम का रूप बनाने के लिए एक चमकदार आंख छाया पहनी जा सकती है।

- झूठी पलकें पहनना लुक में चार चांद लगा देता है।
- शाम के लिए बोल्ड होंठों का उपयोग करना चाहिए।
- एक गहरा ब्लश पहना जा सकता है।
- शाम के मेकअप के लिए कंटूरिंग अच्छी तरह से काम करता है।
- मेकअप को अच्छी तरह से मिश्रित किया जाना चाहिए।
- सर्वोत्तम सुविधाओं को अच्छी तरह से हाइलाइट किया जाना चाहिए।
- आईब्रो में भरना लुक में चार चांद लगा देता है।

8.1.3 ग्राहकों के साथ प्रभावी संचार

एक सैलून वातावरण में पेशेवर संचार

एक पेशेवर मेकअप कलाकार का सबसे महत्वपूर्ण कर्तव्य ग्राहक की सद्भावना और विश्वास को बनाए रखने के लिए ग्राहक के साथ प्रभावी ढंग से संवाद करना है। ग्राहक सैलून से व्यक्तिगत रूप से, टेलीफोन पर या ईमेल के माध्यम से संपर्क कर सकते हैं। आपके व्यवसाय की सफलता इस बात पर बहुत निर्भर करती है कि आप किसके साथ अच्छी तरह से और पेशेवर रूप से संवाद कर सकते हैं। इसलिए आपको इसकी आवश्यकता है

- एक मुस्कान के साथ ग्राहक का स्वागत करें और उन्हें बधाई दें।
- इसके बाद, अपना परिचय दें और उनसे पूछें कि आप कैसे सहायता कर सकते हैं।
- पेशेवर बयान बनाएं और हर समय उनका उपयोग करना शुरू करें।
- हर समय विनम्र और सकारात्मक रहें।
- अपने शब्दों और आपकी शारीरिक भाषा के सकारात्मक स्वर को बनाए रखने से ग्राहक को संलग्न करने और उन्हें वफादार ग्राहक बनाने में बहुत मदद मिलती है।
- उपचार या उत्पाद की बिक्री शुरू करने से पहले ग्राहक की समझ और अपेक्षा को स्पष्ट करें।

Fig 8.1.1: A Professional Makeup Artist Greeting the Client

सैलून वातावरण में पेशेवर व्यवहार करें:

- इस सैलून के स्वास्थ्य और सुरक्षा प्रथाओं का पालन करें
- अपने सहकर्मियों और वरिष्ठों के प्रति सम्मानजनक और विनम्र रहें

- अपने सहकर्मियों या ग्राहक के बारे में गपशप न करें
- आप ग्राहकों के बारे में बहुत सारी जानकारी से अवगत होंगे।
- ग्राहक की गोपनीयता का सम्मान करें और जानकारी को गोपनीय रखें। सहयोगी बनें और अपनी टीम के साथ अच्छी तरह से समन्वय करें।
- हमेशा एक हंसमुख और मैत्रीपूर्ण तरीके से रहें

चित्र 8.1.2: व्यावसायिक व्यवहार

Confidentiality

- उन चीजों को समझें जिन्हें आपको सैलून में गोपनीय रखने की आवश्यकता है। इसमें शामिल हैं:
- ग्राहकों के बारे में व्यक्तिगत विवरण जैसे कि उनका नाम, पता और अन्य संपर्क विवरण।
- ग्राहक का रिकॉर्ड कार्ड जिसमें ग्राहक के उपचार और उनके पास किसी भी प्रकार की समस्याओं के बारे में विवरण होता है
- व्यावसायिक वित्तीय मामले।
- व्यक्तिगत बातचीत जो ग्राहकों ने आपके साथ की हो सकती है।

एक बात जो आपको सुंदरता और कल्याण में हमेशा याद रखनी चाहिए वह यह है कि एक ग्राहक आपको जो कुछ भी बताता है उसे आत्मविश्वास में माना जाना चाहिए। गोपनीय जानकारी केवल अधिकृत लोगों को दी जानी चाहिए।

गोपनीयता बनाए रखने के लिए सैलून में अपनाई जाने वाली प्रक्रियाएं:

- रिकॉर्ड कार्ड एक बंद कैबिनेट में रखा जाना चाहिए।
- कंप्यूटर डेटाबेस पासवर्ड सुरक्षित है.
- केवल थेरेपिस्ट ग्राहक रिकॉर्ड तक पहुंच सकते हैं।
- ग्राहक विवरण किसी और को नहीं दिया जाता है।
- पुराने रिकॉर्ड कार्ड जला दिए जाते हैं या काट दिए जाते हैं।

ग्राहकों और पूछताछ में भाग लें

ग्राहकों और उनकी पूछताछ में भाग लेते समय, आपको सकारात्मक और सम्मानजनक स्वर बनाए रखना चाहिए। संवाद करते समय हमेशा एक पेशेवर छवि रखें और पुष्टि करें कि आप क्लाइंट की क्वेरी के बारे में क्या समझते हैं।

न कहें:	इसके बजाय यह कहें
नमस्कार।	सैलून के नाम के साथ जवाब दें
डटे रहो।	लाइन कैसा है, कृपया बताएं
श्रीमती कौन?	आप किससे बात करना चाहते हैं?
तुम्हें क्या चाहिए?	मैं आपकी क्या मदद कर सकता हूँ?
बोलिए; मैं तुम्हें सुन नहीं सकता।	कृपया क्या आप इसे दोहरा सकते हैं?
आप कौन हैं?	कौन बोल रहा है?
मैं तुम्हें समझ नहीं सकता।	मैंने इसे पकड़ा नहीं - मैं कैसे मदद कर सकता हूं?

टेलीफ़ोन संदेश: यदि कोई कॉल कर्मचारियों के किसी अन्य सदस्य के लिए है जो किसी ग्राहक के साथ व्यस्त है या सैलून में नहीं है, तो आपको एक संदेश लेने की पेशकश करनी चाहिए या कॉलर को बाद में वापस कॉल करने के लिए कहना चाहिए।

संदेश लेना हमेशा उतना आसान नहीं होता है जितना लगता है। व्यस्त घंटों में महत्वपूर्ण विवरणों को याद करना आसान है।

मदद करने के लिए यहां कुछ बिंदु दिए गए हैं।

- टेलीफोन संदेश पैड और पेन को टेलीफोन द्वारा संभाल कर रखें
- पूछें कि कौन कॉल कर रहा है और नाम लिखें
- कॉल करने वाले का टेलीफोन नंबर पूछें, ताकि यदि आवश्यक हो तो उन्हें वापस कॉल किया जा सके
- संदेश लिखें और कॉलर को कुछ भी दोहराने के लिए कहें जिसके बारे में आप निश्चित नहीं हैं
- अंत में, कॉलर को संदेश के मुख्य पॉइंट्स points को वापस दोहराएं ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि आपने कुछ भी मिस नहीं किया है या गलत नहीं समझा है
- संदेश को स्पष्ट रूप से फिर से लिखें, अगर आपको इसे किसी को सौंपना है
- क्लाइंट प्रोफ़ाइल और अपडेट को इनपुट करके क्लाइंट डेटाबेस बनाए रखें
- कंपनी की नीति के आधार पर अपने उत्पादों के धनवापसी या प्रतिस्थापन की आवश्यकता वाले ग्राहकों के लिए व्यवस्था करें

ग्राहकों को उनके प्रश्नों के जवाब में जानकारी देते हुए, आपको सैलून की सेवाओं के साथ आश्वस्त और संपूर्ण होना चाहिए। जिन प्रकार की चीजों को आपको जानना आवश्यक है उनमें शामिल हैं:

- सेवाओं की मूल्य सीमा
- आपके सैलून में सेवाओं की उपलब्धता
- उत्पाद वितरित करने में उन्हें कितना समय लगता है
- प्रत्येक सेवा के उत्पादों में क्या शामिल है और क्या नहीं है

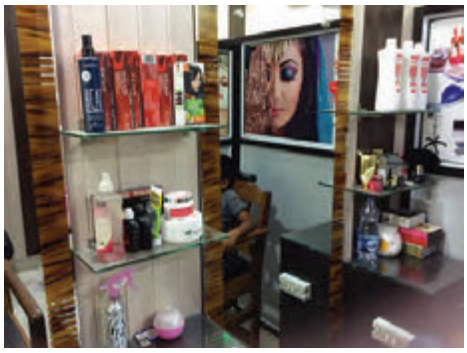
साथ ही, आपको सैलून की इन्वेंट्री को भी प्रबंधित करने की आवश्यकता होगी। इस उद्देश्य के लिए याद रखने के लिए कुछ उपयोगी बिंदु हैं:

- नियमित रूप से इन्वेंट्री की जांच करें और इन्वेंट्री स्थिति के आधार पर उत्पादों को ऑर्डर करें
- प्रचार डेटाबेस बनाए रखें
- संगठन मानकों के अनुसार चालान और बिल-बैक डेटा रखें

8.1.4 उत्पाद प्रदर्शन

डिस्प्ले एरिया सेट अप और प्रबंधित करें: डिस्प्ले क्षेत्र सैलून के सबसे महत्वपूर्ण कोनों में से एक है क्योंकि यह ग्राहकों को ग्रीट करने, टेलीफोन पर प्रश्नों का उत्तर देने, अपॉइंटमेंट शेड्यूल करने और लेनदेन से निपटने से संबंधित है। एक प्रभावी स्वागत क्षेत्र के लिए आवश्यक कुछ चीजें हैं:

- रिसेप्शन डेस्क
- एक आरामदायक कुर्सी
- अपॉइंटमेंट बुकिंग कंप्यूटर
- प्रतीक्षा के दौरान पत्रिका पढने के लिए चेयर और कार्ड से भुगतान के लिए मशीन
- खुदरा पेन और पेंसिल के लिए प्रदर्शन क्षेत्र
- इरेज़र और अन्य स्थिर मूल्य सूची
- कैलकुलेटर
- उपहार वाउचर
- रिकॉर्ड कार्ड



चित्र 8.1.3: प्रदर्शन क्षेत्र

रिसेप्शन क्षेत्र को हर समय बनाए रखा जाना चाहिए ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि ग्राहक सैलून में प्रवेश करते समय गर्म और स्वागत महसूस करें जिससे उन्हें तुरंत घर जैसा महसूस हो। रिसेप्शन के सभी हिस्सों को साफ और स्वच्छ रखा जाना चाहिए, जिसमें प्रदर्शन पर खुदरा उत्पाद भी शामिल हैं। यहां आपको कुछ अन्य पॉइंट्स p की भी आवश्यकता हो सकती है, जैसे:

- प्रदर्शित उत्पादों को स्पष्ट रूप से, आवश्यक मानकों के साथ संरेखण में सटीक रूप से लेबल करें
- ग्राहक को आफ्टरकेयर सलाह और सिफारिशें प्रदान करें
- ग्राहक और उपचार विवरण को सटीक रूप से रिकॉर्ड करें और केंद्र की नीतियों के अनुरूप जानकारी को सुरक्षित रूप से संग्रहीत करें

ये आपको क्लाइंट डेटाबेस विकसित करने में मदद करेंगे। आप इसका उपयोग अपने ग्राहकों के उत्पाद उपयोग पैटर्न का अध्ययन करने और तदनुसार उत्पादों को स्टोर करने के लिए कर सकते हैं। उदाहरण के लिए, यदि आप पाते हैं कि आपके अधिकांश ग्राहक ब्रांड ए के उत्पादों का उपयोग करने में रुचि रखते हैं, तो आप उस ब्रांड से अधिक उत्पाद प्रदर्शित करेंगे।

यूनिट 8.2: प्रासंगिक ज्ञान का प्रदर्शन

यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे: :

1. उत्पादों, प्रचार योजनाओं और निर्माताओं के निर्देशों के बारे में प्रासंगिक ज्ञान प्रदर्शित करें

8.2.1 उत्पाद, प्रचार योजनाएं, और निर्माताओं के निर्देश

आवश्यकताओं का बुनियादी मानचित्रण:

जब कोई ग्राहक एक पेशेवर मेकअप कलाकार के पास आता है, तो उसे तुरंत ग्राहक की विशिष्ट आवश्यकताओं को मैप करना चाहिए। इस प्रक्रिया में निम्नलिखित चरण शामिल हैं:

- ग्राहक की आवश्यकताओं की पहचान करें।
- सैलून के व्यावसायिक दिशानिर्देश लागू करें
- पूरक उत्पादों और सेवाओं का प्रदर्शन करें
- यह प्रक्रिया आपको अपने ग्राहकों को एक उत्पाद का सुझाव देने में मदद करेगी।

चित्र 8.2.1: ग्राहक परामर्श

नवीनतम प्रचार योजनाएं और निर्माताओं के निर्देश: ग्राहक को एक विशेष उत्पाद दिखाते समय, आपको प्रचार योजनाओं के बारे में सभी जानकारी प्रदान करने की आवश्यकता है। यहां आपको कंपनी की वफादारी योजनाओं की विशिष्ट विशेषताओं और लाभों का भी उल्लेख करना चाहिए। उदाहरण के लिए, यदि ब्रांड एक्स वर्तमान में ऑफ़र और छूट प्रदान कर रहा है, तो आपको ग्राहक को तदनुसार सूचित करने की आवश्यकता है।

आपको विवरण में निर्माता के निर्देशों का भी वर्णन करना चाहिए ताकि ग्राहक को घर पर उत्पाद का उपयोग करते समय किसी भी समस्या का सामना न करना पड़े।

स्टॉक की उपलब्धता: किसी ग्राहक को किसी विशेष ब्रांड या उत्पाद का सुझाव देते समय, आपको हमेशा कंपनी द्वारा पेश किए गए उत्पाद के स्टॉक की जांच पहले से करनी चाहिए। यदि आपके पास कोई विशेष उत्पाद नहीं है, तो इसका सुझाव देने का कोई मतलब नहीं है क्योंकि आप ग्राहक को उत्पाद प्रदान करने में सक्षम नहीं होंगे।

रिपोर्ट और क्लाइंट डेटाबेस बनाने के लिए मूल प्रक्रिया: आप नियमित रिपोर्ट, इन्वेंट्री और क्लाइंट डेटाबेस बनाने का प्रयास कर सकते हैं ताकि आप उत्पादों का ट्रैक रख सकें।

आप अपने संगठन द्वारा पेश किए गए उपचारों की एक सूची भी बना सकते हैं और इसे प्रदर्शित कर सकते हैं ताकि ग्राहक को एक स्थान पर आवश्यक जानकारी मिल सके। आपको उपचार योजनाओं की सूची भी बनानी चाहिए और इसे प्रदर्शित करना चाहिए।

नोट्स

सारांश

- ग्राहक के लिए एक उपयुक्त उपचार योजना तैयार करने के लिए, पेशेवर मेकअप कलाकार को ग्राहक के प्रत्येक प्रश्न को संबोधित और स्पष्ट करना चाहिए।
- किसी भी मेकअप को करने से पहले, एक पूर्ण परामर्श किया जाना चाहिए ताकि ग्राहक और उसकी जरूरतों का सटीक मूल्यांकन किया जा सके, दोनों काम करना चाहिए, पहला त्वचा का दृश्य विश्लेषण कर और दूसरा अनेको प्रश्न पूछकर।
- ग्राहक के बारे में जानकारी अच्छी सेवा प्रदान करने में सक्षम होने के लिए बिल्कुल महत्वपूर्ण है।
- एक पेशेवर मेकअप कलाकार का सबसे महत्वपूर्ण कर्तव्य ग्राहक की सद्भावना और विश्वास को बनाए रखने के लिए ग्राहक के साथ प्रभावी ढंग से संवाद करना है।
- एक बात जो आपको सुंदरता और कल्याण में हमेशा याद रखनी चाहिए वह यह है कि एक ग्राहक आपको जो कुछ भी बताता है उसे आत्मविश्वास में माना जाना चाहिए।
- यदि कोई कॉल स्टाफ के किसी अन्य सदस्य के लिए है जो किसी ग्राहक के साथ व्यस्त है या सैलून में नहीं है, तो आपको एक संदेश लेने की पेशकश करनी चाहिए या कॉलर को बाद में वापस कॉल करने के लिए कहना चाहिए।
- डिस्प्ले क्षेत्र सैलून
- के सबसे महत्वपूर्ण कोनों में से एक है क्योंकि यह ग्राहकों को बधाई देने, टेलीफोन पर प्रश्नों का उत्तर देने, अपॉइंटमेंट शेड्यूल करने और लेनदेन से निपटने से संबंधित है।
- रिसेप्शन क्षेत्र को हर समय बनाए रखा जाना चाहिए ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि ग्राहक सैलून में प्रवेश करते समय गर्म और स्वागत महसूस करें जिससे उन्हें तुरंत घर जैसा महसूस हो।
- जब कोई ग्राहक एक पेशेवर मेकअप कलाकार के पास आता है, तो उसे तुरंत ग्राहक की विशिष्ट आवश्यकताओं को मैप करना चाहिए।
- ग्राहक को एक विशेष उत्पाद दिखाते समय, आपको प्रचार योजनाओं के बारे में सभी जानकारी प्रदान करने की आवश्यकता है।
- किसी ग्राहक को किसी विशेष ब्रांड या उत्पाद का सुझाव देते समय, आपको हमेशा कंपनी द्वारा पहले से पेश किए गए उत्पाद के स्टॉक की जांच करनी चाहिए।
- आप अपने संगठन द्वारा पेश किए गए उपचारों की एक सूची भी बना सकते हैं और इसे प्रदर्शित कर सकते हैं ताकि ग्राहक को एक स्थान पर आवश्यक जानकारी मिल सके।

अभ्यास

A. निम्नलिखित का उत्तर दें:

1. जब आप ग्राहक को तैयार कर रहे हैं, तो सबसे महत्वपूर्ण कदम क्या हैं? उनमें से किन्हीं दो के नाम बताइए।
2. ऐसी कौन सी चीजें हैं जिन्हें आपको ग्राहक के चेहरे पर न उतारने की आवश्यकता है?
   क. त्वचा के धब्बे
   ख. त्वचा टोन
   ग. बालों का रंग
   घ. हड्डी की संरचना
3. सैलून वातावरण में दो पेशेवर संचार विधियों को सूचीबद्ध करें।
4. 'आप क्या चाहते हैं?' के बजाय आपको क्या कहना चाहिए?
5. क्लाइंट की आवश्यकताओं को मैप करने के लिए चरणों को सूचीबद्ध करें।

गतिविधि

एक विषय खोजें, अधिमानतः कोई भी जिसे आप जानते हैं, जैसे आपका दोस्त या आपके परिवार का कोई व्यक्ति। उस पर प्राकृतिक मेकअप लगाने का अभ्यास करें।

गतिविधि

मान लीजिए कि आप एक सैलून में काम कर रहे हैं। उन चीजों को सूचीबद्ध करें जिन्हें आप एक ग्राहक को सूचित करेंगे जो आपके सैलून में पहली बार आया है।

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National
Skill Development
Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS
SECTOR SKILL COUNCIL

9. टीम का प्रबंधन और नेतृत्व करें

यूनिट 9.1 - टीम प्रबंधन के मूल सिद्धांत
यूनिट 9.2 - संगठनात्मक दिशानिर्देश

BWS/N9004

मुख्य सीखने के परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. एक टीम का प्रबंधन करें
2. संगठनात्मक कौशल का प्रदर्शन करें

यूनिट 9.1: टीम प्रबंधन के मूल सिद्धांत

यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. दैनिक अनुसूची और नौकरी की अपेक्षाओं का पालन करें
2. टीम की बैठकों और प्रशिक्षण को शेड्यूल करें
3. अतिथि अनुसूची और संगठनात्मक मानदंडों के अनुसार टीम की तैनाती के बारे में केंद्र प्रबंधक को सूचित करें
4. प्रदर्शन मूल्यांकन से संबंधित केंद्र प्रबंधक को प्रतिक्रिया प्रदान करें

9.1.1 टीम की बैठकें

यह एक आम लेकिन महत्वपूर्ण कहावत है कि "एकजुट हम खड़े हैं, विभाजित हम गिरते हैं"। एक पेशेवर मेकअप कलाकार को सामान्य संगठनात्मक लक्ष्यों और लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए टीम के अन्य सदस्यों के साथ प्रभावी ढंग से काम करना चाहिए। एक ही स्थान पर काम करने के लिए, पूरी टीम को दैनिक आधार पर अनुसूची और नौकरी की अपेक्षाओं से अवगत होना आवश्यक है।

सुनिश्चित करें कि आपने नियमित रूप से जानकारी संचारित करने के लिए नियमित बैठकों में टीम को शामिल किया है। टीम बैठकों की कुछ मूल बातें हैं:

- प्रत्येक टीम के सदस्य की ताकत के क्षेत्रों को जानना और तदनुसार भूमिकाएं असाइन करना
- चर्चा करें लेकिन कभी बहस न करें
- अराजकता के बीच रचनात्मकता प्रदान करने के लिए लीक से हटकर सोचें
- गलतियों को स्वीकार करना और उनसे सीखना
- संगठन के लक्ष्यों के साथ खुद को और टीम को संरेखित करने के लिए एक सामान्य मिशन और दृष्टि साझा करना
- सतर्क, विनम्र और विनम्र रहना
- विविधता और मतभेदों का सम्मान करना
- ध्यान से और सक्रिय रूप से सुनना
- संवाद करते समय सटीक और कठोर रहना
- पीठ में छुरा घोंपने और गपशप से बचें
- खुद द्वारा की गई गलतियों के लिए माफी मांगना
- शब्दजाल से बचना और तकनीकी अवधारणाओं की व्याख्या करना, वास्तविक जीवन के उदाहरणों का उपयोग करना
- ज्ञान साझा करना, आदान-प्रदान करना और स्थानांतरित करना
- अनुशासन और शिष्टाचार का पालन करना

9.1.2 टीमों में संचार

टी.ई.ए.एम.

1. एक साथ
2. हर कोई
3. उपलब्धि
4. अधिक

- टीम वर्क को "व्यक्तियों के कार्यों के रूप में परिभाषित किया गया है, जो एक सामान्य उद्देश्य या लक्ष्य के लिए एक साथ लाया जाता है, जो समूह की जरूरतों के लिए व्यक्ति की जरूरतों को अधीनस्थ करता है"।
- टीम में प्रत्येक व्यक्ति बड़े समूह के उद्देश्य की दिशा में काम करने की अपनी व्यक्तिगत आवश्यकताओं को अलग रखता है। सदस्यों के बीच संचार और उनके द्वारा पूरा किए गए काम को टीमवर्क कहा जाता है। पर्यवेक्षकों और गार्डों के बीच टीम वर्क बेहद महत्वपूर्ण है ताकि वे जिस संपत्ति में काम कर रहे हैं, उसे अत्यधिक सुरक्षा प्रदान कर सकें।
- टीम के उद्देश्य की उपलब्धि के लिए प्रत्येक टीम के सदस्य द्वारा किए गए प्रयासों का योग टीमवर्क कहलाता है।
- एक टीम के प्रत्येक सदस्य को एक सामान्य पूर्वनिर्धारित लक्ष्य को प्राप्त करने के लिए अपने सर्वोत्तम संभव तरीके से प्रदर्शन और योगदान करना पड़ता है।
- व्यक्तिगत प्रदर्शन एक टीम में नहीं गिना जाता है, और यह टीम के श्रमिकों का सामूहिक प्रदर्शन है, जो सबसे ज्यादा मायने रखता है।
- आपको यह भी सुनिश्चित करना होगा कि संगठन द्वारा नीतियों या प्रक्रियाओं में किसी भी बदलाव पर टीम को आवश्यक मौखिक / लिखित तंत्र जैसे व्हाट्सएप संदेश या मौखिक संदेशों के माध्यम से संचार किया जाए।
- एक टीम लीडर के रूप में, आपको यह भी सुनिश्चित करना चाहिए कि आप टीम के बीच काम से संबंधित मुद्दों को संबोधित करते हैं। यदि कोई शिकायत है, तो आपको उसे तुरंत संबोधित करना चाहिए। यदि यह एक व्यक्तिगत मुद्दा है, तो व्यक्ति के आमने-सामने बात करें।

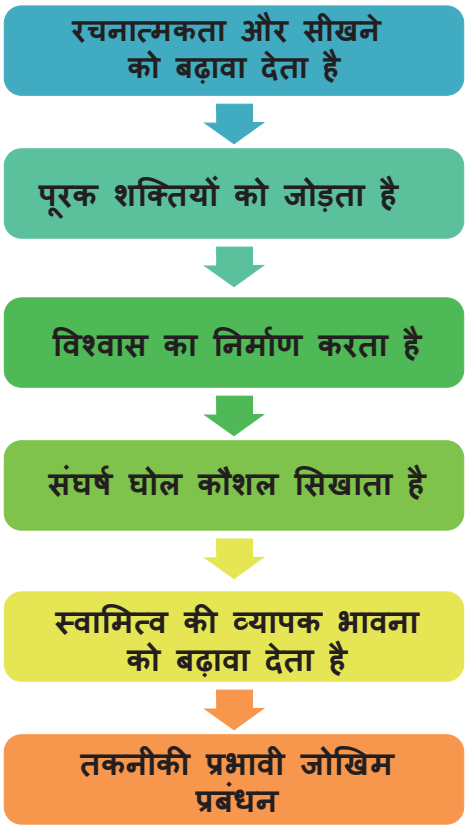
टीमों में संचार के लाभ हैं:

- रचनात्मकता और सीखने को बढ़ावा देता है
- पूरक शक्तियों को जोड़ता है
- विश्वास का निर्माण करता है
- संघर्ष घोल कौशल सिखाता है
- स्वामित्व की व्यापक भावना को बढ़ावा देता है
- प्रभावी जोखिम प्रबंधन सिखाता है

एक टीम के भीतर प्रभावी संचार के आवश्यक घटक हैं:

- सक्रिय सुनना
- संघर्ष को हल करना
- विविधता
- प्रेरणा

संचार के लाभ



9.1.3 तैनाती और प्रशिक्षण

एक ब्यूटी नियुक्ति के दौरान, विभिन्न टीम के सदस्यों को दिए गए समय सीमा के भीतर असाइनमेंट पूरा करने के लिए विशिष्ट कार्य करने की आवश्यकता होती है। हर किसी को एक ही काम करने या किसी विशेष नौकरी में कुशल होने की आवश्यकता नहीं है।

उदाहरण के लिए, जब आप दुल्हन को तैयार कर रहे होते हैं, तो आप पूरे मेकअप के लिए जिम्मेदार होते हैं, लेकिन आपको बालों को करने या साड़ी या दुपट्टा लपेटने के लिए कुछ अन्य टीम के सदस्यों की आवश्यकता हो सकती है। टीम के सदस्यों के बीच काम को तैनात करने के लिए आपको अपने केंद्र प्रबंधक या संगठन के किसी अन्य व्यक्ति को नियुक्त करने की आवश्यकता हो सकती है। आपको अतिथि अनुसूची और संगठनात्मक मानदंडों और दिशानिर्देशों के अनुसार एक टीम की तैनाती में केंद्र प्रबंधक की मदद करनी चाहिए।

आवधिक प्रशिक्षण: जब कोई सदस्य आपकी टीम में शामिल होता है, तो वह किसी विशेष नौकरी में कुशल हो सकता है; हालाँकि, आपको और आपके संगठन को हमेशा उसे कौशल विकसित करने का मौका देना चाहिए। सुनिश्चित करें कि आप अपनी टीम के सदस्यों को अपने कौशल विकसित करने के लिए पर्याप्त अवसर दे रहे हैं। आपको निर्धारित प्रशिक्षण देकर टीम का समर्थन भी करना चाहिए। इन प्रशिक्षण सत्रों के दौरान, आपको यह सुनिश्चित करना चाहिए कि आप अपने कौशल स्तर को बढ़ाने के लिए टीम के साथ प्रक्रियाओं, तकनीकों, उपचारों और उत्पादों का ज्ञान साझा कर रहे हैं।

प्रतिक्रिया साझा करना: प्रत्येक प्रशिक्षण सत्र के बाद, आपको अपनी टीम के सदस्य को अपने नए सीखे गए कौशल को लागू करने और उनके प्रदर्शन की बारीकी से निगरानी करने के लिए पर्याप्त अवसर देना चाहिए। टीम और व्यक्तिगत सदस्यों के प्रदर्शन मूल्यांकन से संबंधित केंद्र प्रबंधक को प्रासंगिक प्रतिक्रिया प्रदान करें।

यूनिट 9.2: संगठनात्मक दिशानिर्देश

यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. संगठन के भीतर मानदंडों और दिशानिर्देशों का पालन करें
2. संगठन के भीतर प्रदर्शन मूल्यांकन मानदंडों का पालन करें

9.2.1 मानदंड और दिशानिर्देश

प्रत्येक संगठन में, मूल्यों, कार्य नैतिकता, अंतर्निहित दिशानिर्देशों और मानदंडों सहित एक संगठनात्मक संस्कृति का निर्माण करना आवश्यक है। भले ही ऐसा करने के लिए कोई निश्चित दृष्टिकोण नहीं है, लेकिन एक संगठनात्मक संस्कृति का निर्माण करना महत्वपूर्ण है जो संगठन के मूल्यों और नैतिकता को परिभाषित करता है।

बाल और ब्यूटी उद्योग आम तौर पर ग्राहक-केंद्रित है। इस उद्योग में प्रत्येक संगठन को संगठनात्मक मानक को पूरा करने के लिए कुछ मौलिक मानदंडों और दिशानिर्देशों का पता लगाने की आवश्यकता है। एक मेकअप कलाकार के रूप में, किसी को अपने व्यक्तिगत व्यवहार, शरीर की भाषा को बढ़ाने और विनम्रता से बातचीत करने की आवश्यकता होती है।

व्यक्तिगत व्यवहार

नीचे दिए गए दिशानिर्देश व्यक्तिगत व्यवहार को सही करने के तरीके दिखाते हैं:

- दृष्टिकोण का आत्मविश्वास के साथ बहुत कुछ करना है और अन्य लोगों को गलत संकेत प्रदान कर सकता है।
- अपने शरीर की गति और स्थिति के माध्यम से आत्मविश्वास दिखाएं। सीधे बैठें, मुस्कुराएं, और दिखाएं कि आप अपने आप पर नियंत्रण में हैं और आप जो कह रहे हैं उसमें आत्मविश्वास रखते हैं।
- आंखों से संपर्क करें, लेकिन घूरें नहीं। यदि ऐसे कई लोग हैं जिनसे आप बात कर रहे हैं, तो उन्हें बेहतर कनेक्शन बनाने के लिए कुछ आंखों का संपर्क दें और देखें कि क्या वे सुन रहे हैं। बहुत अधिक आंखों का संपर्क डरावना है, बहुत कम है और आप असुरक्षित लग सकते हैं।
- थोड़ी जगह ले लो। उदाहरण के लिए, अपने पैरों को थोड़ा अलग करके बैठना या खड़ा होना आत्मविश्वास का संकेत देता है और आप अपनी त्वचा में सहज हैं।
- अपने कंधों को आराम दें। तनाव अक्सर आपके कंधों में प्रदर्शित होता है - वे थोड़ा ऊपर और आगे बढ़ सकते हैं। जानबूझकर अपने कंधों को हिलाकर और उन्हें थोड़ा पीछे और नीचे ले जाकर ढीला करें।
- सिर हिलाओ, जब लोग बात कर रहे हों। यह इंगित करता है कि आप सुन रहे हैं। हालांकि, ध्यान रखें कि इसे अधिक न करें।
- अपने हाथों और पैरों पर ध्यान केंद्रित करें। उन्हें उस व्यक्ति की ओर इंगित करें जिसमें आप रुचि रखते हैं या ध्यान दे रहे हैं, क्योंकि यह रुचि को इंगित करता है और लोगों को आपकी ओर खींचता है।
- अपना सिर ऊपर रखें। अपने सिर को सीधा रखें और अपनी आंखें क्षितिज की ओर या बातचीत में लोगों की ओर रखें। जमीन को मत देखो। आप असुरक्षित और थोड़ा खोया हुआ महसूस करेंगे।
- थोड़ा धीमा कर दें। न केवल आप अधिक शांत और आत्मविश्वासी के रूप में सामने आएंगे। यह आपको शांत करने में भी मदद करेगा। यह कई चीजों के लिए जाता है, जैसे चलना, बात करना और किसी ऐसे व्यक्ति की ओर मुड़ना जो आपको संबोधित करता है।
- आत्मविश्वास से अपने हाथों का उपयोग करें। फिजेट न करें - किसी चीज़ का वर्णन करने के लिए अपने हाथों का उपयोग करें या उस बिंदु पर वजन जोड़ें जिसे आप बनाने की कोशिश कर रहे हैं, लेकिन बहुत अधिक नहीं क्योंकि यह विचलित हो सकता है।
- मुस्कुरायें और हँसे। हल्का हो जायें। अपने आप को बहुत गंभीरता से न लें। आराम करो, मुस्कुराओ और हंसो जब कोई कुछ मजाकिया कहता है। यदि आप एक सकारात्मक व्यक्ति प्रतीत होते हैं, तो लोग आपको सुनने के लिए अधिक इच्छुक होंगे, लेकिन अपने स्वयं के चुटकुलों पर हंसने वाले पहले व्यक्ति न बनें। यह आपको परेशान और जरूरतमंद लगता है। जब आप किसी से मिलवाते हैं तो मुस्कुराएं, लेकिन अपने चेहरे पर मुस्कान न रखें, आप असुरक्षित महसूस करेंगे।

शरीर की भाषा पर ध्यान दें

बॉडी लैंग्वेज इस बारे में नहीं है कि हम अपने शरीर को कैसे पकड़ते हैं और स्थानांतरित करते हैं। शरीर की भाषा संभावित रूप से (हालांकि हमेशा नहीं, आपके द्वारा लागू की जाने वाली परिभाषा के आधार पर) में शामिल हैं:

- हम अपने शरीर को कैसे स्थिति देते हैं
- हमारी निकटता और हमारे और अन्य लोगों (प्रॉक्सिमिक्स) के बीच की जगह, और यह कैसे बदलता है
- हमारे चेहरे के भाव
- हमारी आंखें विशेष रूप से और हमारी आंखें कैसे चलती हैं और ध्यान केंद्रित करती हैं, आदि
- हमारी श्वास, और अन्य कम ध्यान देने योग्य शारीरिक प्रभाव, उदाहरण के लिए, हमारे दिल की धड़कन और पसीना
- हमारे शरीर अन्य गैर-शारीरिक चीजों के साथ कैसे जुड़ते हैं, उदाहरण के लिए, पेन, सिगरेट, चश्मा और वस्त्र
- मेकअप लगाते समय हम दूसरों को कैसे छूते हैं

चित्र 9.1.1: गलत और सही शरीर की भाषा

विनम्र बातचीत

विनम्र बातचीत इस तरह है:

- यह पूछते हुए कि क्या ग्राहक ने पहले सैलून का दौरा किया है
- यह पूछना कि क्या ग्राहक के पास नियमित उपचार है
- अतीत में ग्राहक के अन्य उपचारों के बारे में पूछताछ करना
- पूछताछ करना कि क्या यह उपचार किसी विशेष अवसर के लिए है

असभ्य बातचीत इस तरह है:

- अन्य स्टाफ सदस्यों से बात करने के लिए ग्राहक को अनदेखा करना
- अपने या किसी अन्य व्यक्ति के बारे में बात करना, और ग्राहक से खुद के बारे में नहीं पूछना
- अपने अंतिम ग्राहक या अपनी नौकरी के बारे में विलाप
- ग्राहक को अपनी जीवन की कहानी और घर पर अपनी समस्याओं के बारे में बताएं
- गंभीर समाचार विषयों, धर्म या राजनीति पर चर्चा

ड्यूटी के दौरान नशे से रहें मुक्त

- ब्यूटीशियन या सैलून के किसी भी स्टाफ के लिए नशे से मुक्त रहना बहुत जरूरी है।
- ड्यूटी के दौरान नशीले पदार्थों का सेवन सेवाओं की गुणवत्ता को नुकसान पहुंचाता है।
- यह ग्राहकों को नकारात्मक रूप से प्रभावित करता है।
- खतरनाक दुर्घटनाएं होती हैं, जो जीवन के लिए खतरा हो सकती हैं।
- अन्य दुर्घटनाएं संपत्ति और इक्विपमेंट को नुकसान पहुंचा सकती हैं

कार्यस्थल पर शिष्टाचार

- कार्यस्थल पर उचित शिष्टाचार दक्षता उत्पन्न करता है; इसलिए, आपको कार्यस्थल पर शिष्टाचार दिशानिर्देशों को आकार देने की भी आवश्यकता है:
- बॉसी होने के बिना अपने कर्मचारियों के साथ सौहार्दपूर्ण और सम्मानजनक संबंध स्थापित करें।
- जब आप अपने कर्मचारियों को किसी से मिलवा रहे हैं, तो पूरे नाम का उपयोग करें।
- दुर्भावनापूर्ण गपशप के बारे में जागरूक रहें और चिंता करें जिसमें आप शामिल हैं।
- अपने सहकर्मी की मदद करने की पेशकश करें जो परेशानी में है यदि आप सुनिश्चित हैं कि आप कर सकते हैं।
- अगर आपका किसी के ऑफिस में अपॉइंटमेंट है तो देर न करें।
- यदि आपका मेजबान बैठा है तो खड़े न रहें।
- बैठक के बाद, एक धन्यवाद नोट भेजें।

समस्या और निर्णय लेना

हर नौकरी की भूमिका के लिए, समस्या-घोल एक महत्वपूर्ण कार्य है। यदि आप काम के घंटों के दौरान समस्याओं का सामना करते हैं तो आपके लिए निर्णय लेना आवश्यक है।

समस्या सुलझाने और निर्णय लेने में कुछ कदम हैं:

- पहचानें कि घटना एक मुद्दा है या नहीं
- समस्या के प्रकार को पहचानें
- घोल की तलाश करें
- लागू किए जाने वाले घोल के फायदे और नुकसान को वजन दें
- चुना हुआ घोल लगायें
- घोल का अवलोकन करें

9.2.2 प्रदर्शन प्रबंधन और प्रतिक्रिया साझाकरण

प्रदर्शन प्रबंधन

यदि आप अपने संगठन के मालिक हैं, तो आपको मानदंडों और दिशानिर्देशों को शेड्यूल करने के लिए जिम्मेदार होना चाहिए। आपको यह भी सुनिश्चित करना चाहिए:

- आपकी टीम के सदस्य संगठन में काम करने के प्रत्येक दिशानिर्देश को जानते हैं।
- वे संगठन के स्वास्थ्य और सुरक्षा प्रथाओं से अच्छी तरह से अवगत हैं।
- टीम के सदस्य जानते हैं कि कार्य इक्विपमेंट का उपयोग कैसे करें, उत्पादों को कैसे संभालें, भंडारण, निपटान और उत्पादों का उपयोग करते समय आवश्यक सावधानी बरतें।
- वे आग की सावधानियों, आवश्यक स्वच्छता प्रथाओं, कचरे के निपटान की प्रक्रिया और पर्यावरण संरक्षण प्रथाओं को भी जानते हैं।
- टीम के सदस्यों को प्रथाओं से संबंधित लागू कानून को भी जानना चाहिए।

प्रतिक्रिया साझा करने की प्रक्रिया:

एक निश्चित अवधि के बाद, आपको अपने कर्मचारियों के साथ सकारात्मक प्रतिक्रिया साझा करनी चाहिए ताकि वे अपने कौशल को और विकसित कर सकें। आप समूह मीटिंग बुला सकते हैं, या आप व्यक्तिगत आमने-सामने की बैठकें भी कर सकते हैं। आइए अब हम आपकी टीम के सदस्यों के साथ प्रतिक्रिया साझा करने के कुछ दिशानिर्देशों पर चर्चा करें:

- अपनी प्रतिक्रिया के बारे में बहुत विशिष्ट रहें।
- यदि आपको एक गंभीर समीक्षा मिलती है, तो आपको तुरंत इसे विशेष टीम के सदस्य के साथ साझा करना चाहिए।

- एक निजी बैठक में प्रतिक्रिया साझा करना बेहतर है क्योंकि टीम के सदस्य दूसरों के सामने अजीब महसूस कर सकते हैं।
- एक सकारात्मक नोट के साथ प्रतिक्रिया साझा करण प्रक्रिया को समाप्त करने का प्रयास करें।
- टीम के सदस्य के व्यक्तित्व के बजाय प्रदर्शन पर ध्यान केंद्रित करने का प्रयास करें।
- सुनिश्चित करें कि वे जानते हैं कि टीम के भीतर हर किसी को महत्व दिया जाता है और स्वीकार किया जाता है।
- सुनिश्चित करें कि आप अपनी टीम के सदस्यों को अपनी प्रतिक्रिया साझा करने के लिए भी देते हैं।

नोट्स

नोट्स

- एक पेशेवर मेकअप कलाकार को सामान्य संगठनात्मक लक्ष्यों और लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए टीम के अन्य सदस्यों के साथ प्रभावी ढंग से काम करना चाहिए।
- टीम वर्क को "व्यक्तियों के कार्यों के रूप में परिभाषित किया गया है, जो एक सामान्य उद्देश्य या लक्ष्य के लिए एक साथ लाया जाता है, जो समूह की जरूरतों के लिए व्यक्ति की जरूरतों को अधीनस्थ करता है"।
- एक टीम लीडर के रूप में, आपको यह भी सुनिश्चित करना चाहिए कि आप टीम के बीच काम से संबंधित मुद्दों को संबोधित करते हैं।
- एक ब्यूटी नियुक्ति के दौरान, विभिन्न टीम के सदस्यों को दिए गए समय सीमा के भीतर असाइनमेंट पूरा करने के लिए विशिष्ट कार्य करने की आवश्यकता होती है।
- जब कोई सदस्य आपकी टीम में शामिल होता है, तो वह किसी विशेष नौकरी में कुशल हो सकता है; हालाँकि, आपको और आपके संगठन को हमेशा उसे कौशल विकसित करने का मौका देना चाहिए।
- प्रत्येक संगठन में, मूल्यों, कार्य नैतिकता, अंतर्निहित दिशानिर्देशों और मानदंडों सहित एक संगठनात्मक संस्कृति का निर्माण करना आवश्यक है।
- अपने शरीर की गति और स्थिति के माध्यम से आत्मविश्वास दिखाएं।
- बॉडी लैंग्वेज इस बारे में नहीं है कि हम अपने शरीर को कैसे पकड़ते हैं और स्थानांतरित करते हैं।
- कार्यस्थल पर उचित शिष्टाचार दक्षता उत्पन्न करता है; इसलिए, आपको कार्यस्थल पर शिष्टाचार दिशानिर्देशों को आकार देने की भी आवश्यकता है।
- एक निश्चित अवधि के बाद, आपको अपने कर्मचारियों के साथ सकारात्मक प्रतिक्रिया साझा करनी चाहिए ताकि वे अपने कौशल को और विकसित कर सकें।

अभ्यास

A. निम्नलिखित का उत्तर दें:

1. जब आप ग्राहक को तैयार कर रहे हैं, तो सबसे महत्वपूर्ण कदम क्या हैं? उनमें से किन्हीं दो के नाम बताइए।
2. ऐसी कौन सी चीजें हैं जिन्हें आपको ग्राहक के चेहरे पर न उतारने की आवश्यकता है?
   क. सक्रिय सुनना
   ख. संघर्ष का हल करना
   ग. प्रेरणा
   घ. विश्वास
3. सैलून वातावरण में दो पेशेवर संचार विधियों को सूचीबद्ध करें।
4. 'आप क्या चाहते हैं?' के बजाय आपको क्या कहना चाहिए?
5. क्लाइंट की आवश्यकताओं को मैप करने के लिए चरणों को सूचीबद्ध करें।

गतिविधि

एक पेशेवर सैलून वातावरण के भीतर अपने व्यक्तिगत व्यवहार को आकार देने में क्या कदम शामिल हैं? चार्ट पेपर पर एक सूची बनाएं।

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National
Skill Development
Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS
SECTOR SKILL COUNCIL

10. स्वास्थ्य और सुरक्षा

यूनिट 10.1 - टीम प्रबंधन के मूल सिद्धांत

BWS/N9002

मुख्य सीखने के परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. कार्यस्थल के भीतर स्वास्थ्य और सुरक्षा आवश्यकताओं की पहचान करें

यूनिट 10.1: टीम प्रबंधन के मूल सिद्धांत

यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे: :

1. ब्यूटी उपचार से संबंधित मतभेदों की पहचान करें
2. इक्विपमेंट को स्टरलाइज़ और कीटाणुरहित करने के लिए प्रक्रियाओं और उत्पादों की पहचान करें
3. उपकरण, उत्पादों और सफाई से संबंधित निर्माताओं के निर्देशों का पालन करें
4. उत्पादों, टूल्स और इक्विपमेंट के सुरक्षित हैंडलिंग, उपयोग और भंडारण का अभ्यास करें
5. लागू कानून का पालन करें

10.1.1 ब्यूटी उपचार से संबंधित मतभेद

ऐसी स्थितियां हो सकती हैं जो उपचार के एक हिस्से या पूरे को पूरा करने में बाधा डालती हैं। कुछ मामलों में, उपचार में संशोधन करने की आवश्यकता है।

विपरीत संकेत के वर्गीकरण:

- विपरीत संकेत जो उपचार को रोकते हैं (इलाज नहीं कर सकते) बीमारी
- विपरीत संकेत जो उपचार (वर्कअराउंड) विकार को प्रतिबंधित करते हैं

विपरीत संकेत जो उपचार को रोक सकते हैं

- हीमोफीलिया एक दुर्लभ रक्तस्राव विकार है जिसमें रक्त सामान्य रूप से थक्का नहीं जमता है
- गठिया शरीर में एक या अधिक जोड़ों की सूजन है
- तीव्र गठिया
- तंत्रिका की स्थिति
- हाल ही में हुई सर्जरी
- मधुमेह / सूजन तंत्रिका / अनियंत्रित दर्द

विपरीत संकेत के आसपास काम करना

यदि उपचार से बचना संभव नहीं है तो आप प्रभावित क्षेत्र को कपास पैड से कवर कर सकते हैं।

- एक कपास पैड के साथ क्षेत्र को कवर करें
- बैरियर क्रीम के साथ क्षेत्र को कवर करें

कुछ विपरीत संकेत जिनके आसपास काम किया जा सकता है वे हैं:

- पुराने निशान ऊतक - 6 महीने से अधिक
- छोटे कट या चोट
- दाने जैसी गैर-संक्रामक स्थितियां

विपरीत संकेत जो मेकअप को रोकता है

यदि आपको कोई विपरीत संकेत दिखाई देता है, तो आप या तो ग्राहक को डॉक्टर के पास भेज सकते हैं या अपनी सेवा योजना को अनुकूलित कर सकते हैं। आपको ग्राहक के साथ समस्या के घोल के सर्वोत्तम तरीके पर चर्चा करनी चाहिए।

विपरीत संकेत जो उपचार को रोकते हैं

- आंखों, होंठों या चेहरे के बैक्टीरियल, वायरल या फंगल संक्रमण
- खुले कट या घर्षण
- टूटी हुई हड्डियां
- गंभीर एक्जिमा या सोरायसिस
- तीव्र मुँहासे

मुँहासा:

कुछ कारण हैं जो मुँहासे का कारण बन सकते हैं।

उनमें से कुछ हैं:

- इत्र - विशेष रूप से बर्गमोट, लैवेंडर और देवदार की लकड़ी युक्त
- अल्कोहल - कॉस्मेटिक और त्वचा देखभाल उत्पादों में उपयोग किया जाने वाला एक ग्रीस विलायक और कसैला
- कोबाल्ट ब्लू - पिग्मेंटेशन का उपयोग एथेरियल आई मेकअप का उत्पादन करने के लिए किया जाता है
- पर्लाइज्ड एजेंट - सामग्री जो उत्पादों को एक झिलमिलाता प्रभाव देती है
- मस्ड़े - ब्यूटी प्रसाधनों में चिपकने वाला और बाध्यकारी एजेंट

चित्र 10.1.1: मुँहासे त्वचा से भर जाते हैं

आंखों में जलन

यद्यपि आंख क्षेत्र के आसपास उपयोग किए जाने वाले उत्पादों का बहुत सख्ती से परीक्षण किया जाता है और केवल सुरक्षित वर्णक का उपयोग किया जाता है, फिर भी कुछ जलन पैदा कर सकते हैं।

चित्र 10.1.2: आंखों में जलन

हाइपोएलर्जेनिक उत्पाद

यदि आपके पास संवेदनशील / एलर्जी वाली त्वचा वाला ग्राहक है, तो ऐसे उत्पाद का उपयोग करें जिसमें इत्र न हो, रंजक और परिरक्षक।

10.1.2 उपकरणों / इक्विपमेंट को स्टरलाइज़ और कीटाणुरहित करने की प्रक्रिया और उत्पाद

सैलून में स्वच्छता रखरखाव बेहद महत्वपूर्ण है। बीमारियों और संक्रमणों को नियंत्रित करने के लिए स्वच्छता रखरखाव के उच्च मानक आवश्यक हैं।

कीटाणुशोधन

कीटाणुशोधन सभी सूक्ष्मजीवों को मारने की प्रक्रिया है। कीटाणुशोधन बीजाणुओं को भी मारता है। ये एक निष्क्रिय अवस्था में बैक्टीरिया हैं। आटोक्लेविंग सच्ची कीटाणुशोधन की दिशा में सही प्रक्रिया है।

एक ऑटोक्लेव एक मशीन है जो भाप, गर्मी और दबाव के संयोजन के माध्यम से उपकरण, बर्तन और अन्य सामग्रियों को स्टरलाइज़ करती है। यह प्रेशर कुकर के समान काम करता है। सूक्ष्मजीव एक आटोक्लेव में जीवित नहीं रह सकते हैं।

सैलून में उपयोग किए जाने वाले सभी इक्विपमेंट के लिए कीटाणुशोधन की जाती है। इसमें शामिल हैं:

- कैंची
- मैनीक्योर/पेडीक्योर के लिए उपयोग किए जाने वाले उपकरण
- बालों के उपकरण
- त्वचा के उपकरण

चित्र 10.1.3: आटोक्लेव

विसंक्रमण

कीटाणुशोधन रोगजनक सूक्ष्मजीवों को मारने की प्रक्रिया है। यह कॉस्मेटोलॉजी उद्योग में पालन की जाने वाली एक सामान्य प्रक्रिया है।

निष्कर्षण, वैक्सिंग और चिमटी जैसी प्रक्रियाएं हैं जो त्वचा की सतह पर रक्त को उजागर कर सकती हैं। रक्त के इस संपर्क के कारण, उत्कृष्ट स्वच्छता और जीवाणुनाशक या कीटाणुरहित सामग्री का उपयोग करने में सावधान रहना महत्वपूर्ण है।

सफाई एजेंटों का उपयोग कीटाणुरहित करने के लिए किया जाता है; उनमें से कुछ हैं:

- ब्लीच (हाइपोक्लोराइट)
- क्लोरहेक्सिडाइन आधारित उत्पाद
- ग्लूटारालिडहाइड आधारित उत्पाद
- पाउडर/ तरल डिटर्जेंट

सैलून से संबंधित और कठोर या नरम सतहों से संबंधित या ग्राहकों के साथ सीधे संपर्क में आने वाली हर चीज को "दूषित" माना जाता है। उदाहरणों में से कुछ हैं:

- मैनीक्योरिंग टेबल टॉप्स
- हाथ के कुशन
- उंगली के कटोरे
- तौलिए

सभी दूषित सतहों को अच्छी तरह से और ठीक से साफ और कीटाणुरहित किया जाना चाहिए।

10.1.3 इक्विपमेंट और उत्पाद उपयोग और सफाई से संबंधित निर्माता के निर्देश

- उचित सफाई से पहले, सतह को ठीक से साफ किया जाना चाहिए, और मलबे या अवशेष (संदूषण) का कोई दिखाई देने वाला संकेत नहीं पाया जाना चाहिए।
- अवशेषों का कोई निशान नहीं होने पर उचित सफाई की जाती है। यह टेबल टॉप, टूल्स और इक्विपमेंट पर दिखाई नहीं देना चाहिए।
- इसके बाद साफ पानी से पूर्ण और पूरी तरह से कुल्ला किया जाना चाहिए।
- उचित सफाई, जिसे सैनिटाइजिंग भी कहा जाता है, को प्रक्रिया से पहले कीटाणुशोधन चरण में जोड़ा जाना चाहिए।
- उचित कीटाणुशोधन पूर्व-साफ सतह पर संभावित हानिकारक या संक्रमण पैदा करने वाले सूक्ष्मजीवों का विनाश है।
- रोगजनकों का विनाश

उपयोग से पहले सभी टूल्स और इक्विपमेंट को साफ और स्टरलाइज़ करना महत्वपूर्ण है। इससे संबंधित निर्देश हैं:

- उचित सफाई से पहले, सतह को ठीक से साफ किया जाना चाहिए, मलबे या अवशेष (संदूषण) के कोई दिखाई देने वाले संकेत नहीं पाए गए थे।
- उचित सफाई तब की जाती है जब किसी भी अवशेष का कोई निशान नहीं होता है; यह टेबल टॉप, टूल्स और इक्विपमेंट पर दिखाई नहीं देना चाहिए।
- इसके बाद साफ पानी से पूर्ण और पूरी तरह से कुल्ला किया जाना चाहिए।
- उचित सफाई, जिसे सैनिटाइजिंग भी कहा जाता है, को प्रक्रिया जारी रखने से पहले कीटाणुशोधन चरण में जोड़ा जाना चाहिए।
- उचित कीटाणुशोधन पूर्व-साफ सतह पर संभावित हानिकारक या संक्रमण पैदा करने वाले सूक्ष्मजीवों (रोगजनकों) का विनाश है।
- पूर्व-साफ सतह पर संक्रमण पैदा करने वाले सूक्ष्मजीवों या संभावित हानिकारक रोगजनकों के विनाश को उचित कीटाणुशोधन के रूप में जाना जाता है।

उपकरण स्थापित करें और सैलून प्रक्रियाओं और उत्पाद / उपकरण दिशानिर्देशों के पालन में उपचार के लिए उत्पाद तैयार करें

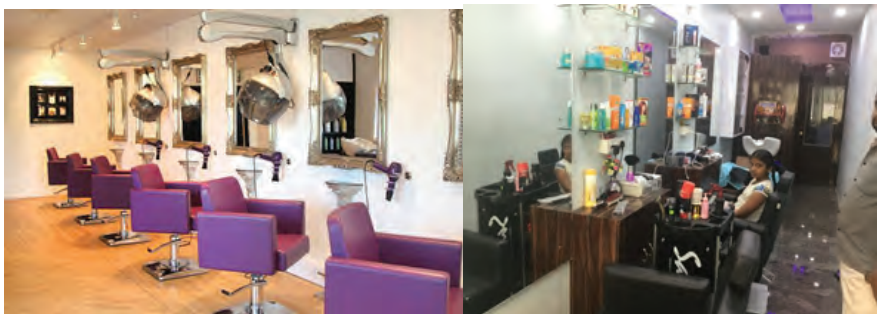
- तेल साफ करें और कैंची और क्लिपर को नियमित रूप से रीसेट करें
- कुंदपन के लिए कैंची और क्लिपर की जांच करें और निर्देश के अनुसार तेज करने का संदर्भ लें
- खामियों और दोषों का पता लगाने और आवश्यकतानुसार बदलने के लिए डिस्पोजेबल रेजर ब्लेड और अन्य तेज वस्तुओं की जांच करें
- इस्तेमाल किए गए ब्लेड का निपटान करें
- सभी टूल्स और इक्विपमेंट को चालू हालत में बनाए रखें
- उपयोग किए जाने वाले इक्विपमेंट के ढीले तारों के लिए विद्युत इक्विपमेंट की जांच करें और आवश्यकता होने पर मरम्मत के लिए लाइसेंस प्राप्त इलेक्ट्रीशियन को संदर्भित करें
- बिजली के उपकरण बनाए रखें
- सैलून द्वारा दिए गए निर्देश के अनुसार टूल्स और इक्विपमेंट को नियमित रूप से साफ करें

चित्र 10.1.4: एक सैलून में साफ किए गए वर्कस्टेशन

10.1.4 उत्पादों, टूल्स और इक्विपमेंट की हैंडलिंग, उपयोग और भंडारण सुरक्षित रूप से

एक मेकअप कलाकार के लिए निर्माताओं के सुरक्षा निर्देशों के अनुसार टूल्स, इक्विपमेंट, रसायन और उत्पादों को स्थापित करना, स्थिति देना और उपयोग करना महत्वपूर्ण है। ऐसा करने के लिए, आप कुछ दिशानिर्देशों का पालन कर सकते हैं:

- इलेक्ट्रॉनिक उपकरण जैसे स्ट्रेटनर, ब्लो ड्रायर, हेयर कर्लिंग वैंड आदि को तरल बाल उत्पादकों से अलग रखा जाना चाहिए।
- कैंची, हेयर क्लिपर, बैरेट, हेयरपिन, चिमटे आदि जैसे धातु के इक्विपमेंट के लिए भी इसे बनाए रखना होगा।
- भारी उपकरण दर्पण से दूर रखा जाना चाहिए
- दर्पण के पास अलग-अलग धारक होने चाहिए जो ड्रायर और कर्लिंग छड़ी रखेंगे।
- बालों के रंग और ब्लीच को अन्य बाल उत्पादों से अलग और एक ठंडी, अंधेरी जगह पर रखा जाना चाहिए।
- विभिन्न प्रकार के बालों के लिए कंडीशनर, शैम्पू, सीरम, हेयर ट्रीटमेंट आदि को एक खंड में संग्रहीत किया जाना है



चित्र 10.1.5: हेयर स्टाइलिंग टूल और उत्पादों को रखने का उपयुक्त तरीका

10.1.5 लागू विधान

कार्यस्थल में कानून आम तौर पर निम्नलिखित से संबंधित हैं:

- स्वास्थ्य और सुरक्षा, कार्यस्थल नियम
- काम के इक्विपमेंट का उपयोग
- स्वास्थ्य के लिए खतरनाक पदार्थों का नियंत्रण
- उत्पादों के उपयोग में हैंडलिंग / भंडारण / निपटान / सावधानी
- आग की सावधानियां
- आवृत्तियों
- स्वच्छता अभ्यास

Click\Scan this QR Code to access the related PPT

नोट्स

सारांश

- ऐसी स्थितियां हो सकती हैं जो उपचार के एक हिस्से या पूरे को पूरा करने में बाधा डालती हैं। कुछ मामलों में उपचार में संशोधन करने की आवश्यकता होती है।
- यदि उपचार से बचना संभव नहीं है तो आप प्रभावित क्षेत्र को कपास पैड से कवर कर सकते हैं।
- यद्यपि आंख क्षेत्र के आसपास उपयोग किए जाने वाले उत्पादों का बहुत सख्ती से परीक्षण किया जाता है और केवल सुरक्षित वर्णक का उपयोग किया जाता है, फिर भी कुछ जलन पैदा कर सकते हैं।
- यदि आपके पास संवेदनशील / एलर्जी त्वचा वाला ग्राहक है, तो उस प्रकार के उत्पाद का उपयोग करें जिसमें इत्र, पिगमेंट और संरक्षक नहीं हैं।
- कीटाणुशोधन सभी सूक्ष्मजीवों को मारने की प्रक्रिया है।
- एक ऑटोक्लेव एक मशीन है जो भाप, गर्मी और दबाव के संयोजन के माध्यम से उपकरण, बर्तन और अन्य सामग्रियों को स्टरलाइज़ करती है।
- कीटाणुशोधन रोगजनक सूक्ष्मजीवों को मारने की प्रक्रिया है। यह कॉस्मेटोलॉजी उद्योग में पालन की जाने वाली एक सामान्य प्रक्रिया है।
- एक मेकअप कलाकार के लिए निर्माताओं के सुरक्षा निर्देशों के अनुसार उपकरण, उपकरण, रसायन और उत्पादों को स्थापित करना, स्थिति देना और उपयोग करना महत्वपूर्ण है।

अभ्यास

क. निम्नलिखित का उत्तर दें:

1. _____ सभी सूक्ष्मजीवों को मारने की प्रक्रिया है।
2. _____ एक मशीन है जो इक्विपमेंट, बर्तन और अन्य सामग्रियों को स्टरलाइज़ करती है।
3. निम्नलिखित सूची में से कौन सा एक सफाई एजेंट नहीं है?
   - क. ब्लीच (हाइपोक्लोराइट)
   - ख. पाउडर / तरल डिटर्जेंट
   - ग. पानी
   - घ. ग्लूटारल्डिहाइड आधारित उत्पाद
4. बीमारियों और संक्रमणों को नियंत्रित करने के लिए _____ के उच्च मानक आवश्यक हैं.
5. मोती युक्त एजेंट त्वचा के लिए क्या कारण बनाते हैं?

गतिविधि

अपने सैलून में सभी इक्विपमेंट को सुरक्षित और सुरक्षित रखने की प्रक्रियाओं को सूचीबद्ध करें।

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National
Skill Development
Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS
SECTOR SKILL COUNCIL

11. ब्यूटी उद्योग में ग्राहक देखभाल और संचार

यूनिट 11.1 - प्रभावी संचार रणनीतियाँ

BWS/N9005,
BWS/N9003

मुख्य सीखने के परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. ग्राहकों के साथ व्यवहार करते समय प्रभावी संचार रणनीतियों को लागू करें
2. ग्राहकों से परामर्श और सलाह देने की तकनीकों का अभ्यास करें
3. कार्य क्षेत्र में एक सकारात्मक प्रभाव बनाएं

यूनिट 11.1: प्रभावी संचार रणनीतियाँ

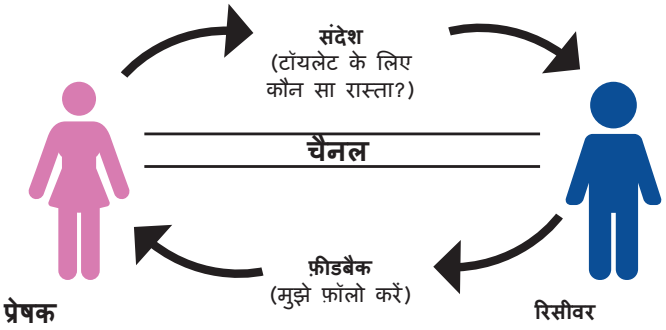
यूनिट के उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. स्थितियों और ग्राहक की जरूरतों के अनुसार संचार के विभिन्न तरीकों की पहचान करें
2. प्रभावी परामर्श तकनीकों का उपयोग करें
3. ग्राहक की अपेक्षाओं की भविष्यवाणी करें
4. ग्राहक को स्पष्ट सिफारिशें संप्रेषित करें
5. ग्राहक गोपनीयता को महत्व दें
6. खुदरा बिक्री तकनीक लागू करें
7. व्यक्तिगत ब्यूटी मानकों का अभ्यास करें
8. पेशेवर संचार और व्यवहार का अभ्यास करें
9. सेवा प्रतिक्रिया फ़ाइलों/दस्तावेज़ों की योजना बनाएं और उन्हें व्यवस्थित करें
10. सैलून प्रक्रिया के आधार पर कार्य दिनचर्या की योजना बनाएं और प्रबंधित करें
11. शेड्यूल क्लाइंट मीटिंग और बुकिंग
12. अनुसूची को पूरा करने के लिए कार्य क्षेत्र और इन्वेंट्री का प्रबंधन करें
13. ग्राहकों, उपचार और सूची के सटीक विवरण रिकॉर्ड करें
14. सकारात्मक प्रतिक्रिया का मूल्यांकन करें

11.1.1 संचार के विभिन्न तरीके

संचार के कई तरीके हैं जो एक मेकअप कलाकार ग्राहक की जरूरतों के अनुसार विभिन्न स्थितियों में उपयोग कर सकता है। एक ग्राहक को अपनाने के लिए, मेकअप कलाकार को हमेशा एक पेशेवर संचार तरीके को बनाए रखना चाहिए। उसे हमेशा एक सकारात्मक और सहायक शरीर की भाषा का उपयोग करना चाहिए, आचार संहिता और सैलून नियमों को बनाए रखना चाहिए। काम करते समय, यदि आप अपने ग्राहक को प्रश्न पूछने के लिए प्रोत्साहित करते हैं, तो प्रतिभागी ग्राहक की जरूरतों और इच्छाओं को स्पष्ट रूप से समझने में सक्षम होगा। आपको हमेशा ग्राहक, उनके व्यक्तिगत विवरण और गोपनीयता के प्रति सम्मानजनक, सहायक और अतिरिक्त रूप से संवेदनशील होना चाहिए।संचार के कई तरीके हैं जो एक मेकअप कलाकार ग्राहक की जरूरतों के अनुसार विभिन्न स्थितियों में उपयोग कर सकता है। एक ग्राहक को अपनाने के लिए, मेकअप कलाकार को हमेशा एक पेशेवर संचार तरीके को बनाए रखना चाहिए। उसे हमेशा एक सकारात्मक और सहायक शरीर की भाषा का उपयोग करना चाहिए, आचार संहिता और सैलून नियमों को बनाए रखना चाहिए। काम करते समय, यदि आप अपने ग्राहक को प्रश्न पूछने के लिए प्रोत्साहित करते हैं, तो प्रतिभागी ग्राहक की जरूरतों और इच्छाओं को स्पष्ट रूप से समझने में सक्षम होगा। आपको हमेशा ग्राहक, उनके व्यक्तिगत विवरण और गोपनीयता के प्रति सम्मानजनक, सहायक और अतिरिक्त रूप से संवेदनशील होना चाहिए।



चित्र 11.1.1: संचार प्रक्रिया

यदि आप अपने व्यवसाय में सफल होना चाहते हैं, तो आपको अपने ग्राहकों के साथ स्पष्ट रूप से संवाद करना होगा ताकि आपकी विशेषज्ञता उनकी आवश्यकताओं को पूरा कर सके। दो प्रकार के संचार हैं जो एक मेकअप कलाकार ब्यूटी उद्योग में एक पेशेवर वातावरण के भीतर अपना सकता है: मौखिक और गैर-मौखिक।

मौखिक: मौखिक संचार बोलने के माध्यम से संचार को संदर्भित करता है। यह फोन या आमने-सामने किया जा सकता है। संचार केवल सफल होता है जबकि सभी पक्ष एक-दूसरे को स्पष्ट रूप से समझते हैं। इसलिए आप अपने ग्राहकों के साथ संवाद करते समय निम्नलिखित बातों को ध्यान में रख सकते हैं:

- स्लैंग या तकनीकी शब्दजाल का उपयोग करने से बचने की कोशिश करें।
- पेशेवर भाषा का उपयोग करें और स्पष्ट समझ बढ़ाने के लिए उचित गति बनाए रखने का प्रयास करें।
- सुनिश्चित करें कि आप अपनी आवाज टोन को संशोधित करते हैं और इसे सुखद बनाते हैं।
- ग्राहक की जरूरतों को समझने के लिए बंद और ओपन-एंडेड दोनों प्रश्नों का उपयोग करने का प्रयास करें।
- जब आप अपॉइंटमेंट की पुष्टि कर रहे हों, तो किसी भी और गलतफहमी से बचने के लिए क्लाइंट को समय, तिथि और सेवा को स्पष्ट रूप से दोहराएं।

गैर-मौखिक: गैर-मौखिक संचार ग्राहक संचार का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है, खासकर ब्यूटी उद्योग में। इस तरह का संचार संचार के दौरान चेहरे की अभिव्यक्ति, इशारों, शरीर की मुद्राओं को संदर्भित करता है। प्रभावी सुनना इस संचार में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। इसके अलावा, आपकी बॉडी लैंग्वेज यहां एक बड़ा अंतर बना सकती है, इसलिए,

- आंखों के संपर्क को बनाए रखना सुनिश्चित करें
- अपने शरीर की भाषा को सकारात्मक बनाएं
- जब दूसरा व्यक्ति बात कर रहा हो तो व्यवधान न डालने की कोशिश करें
- स्पष्ट करें कि क्या आपको कोई संदेह है

फोन पर संचार: जब आप फोन पर संवाद कर रहे हों, तो सुनिश्चित करें कि आप अपने भाषण में स्पष्टता बनाए रखें ताकि दूसरे व्यक्ति को समझने में कोई समस्या न हो। सुनिश्चित करें कि आप निम्न दिशानिर्देशों का पालन करते हैं:

- एक समान आवाज में स्पष्ट रूप से बोलें, न तो बहुत जोर से और न ही बहुत नरम।
- फोन पर अभिवादन करते समय मुस्कुराएं, यह सुना जा सकता है
- आपकी मुद्रा आपकी आवाज को भी प्रभावित कर सकती है, इसलिए सुनिश्चित करें कि आप सीधे बैठे हैं।
- यह सुनिश्चित करने के लिए सीधे मुखपत्र में बात करें कि आपकी आवाज स्पष्ट है।
- बड़ी सावधानी से मैसेज लें, नाम और फोन नंबर पर डबल चेक करें।
- सहानुभूति और ध्यान के साथ सुनो
- ध्यान भंग करने से बचें
- शोर को कम करने के लिए एक अच्छे टेलीफोन सेट का उपयोग करें
- अपनी बातचीत पर ध्यान केंद्रित करें
- स्पष्ट रूप से बोलें और समझ की जांच करें

11.1.2 परामर्श ग्राहक

प्रश्न पूछें: ग्राहक को एक परमिंग हेयर ट्रीटमेंट लागू करने से पहले, उचित अनुमति लेना आवश्यक है। यह सुनिश्चित करने के लिए कई प्रश्न पूछें कि वास्तव में ग्राहक क्या मांग रहा है। ग्राहक के ऐसा करने के लिए सहमत होने के बाद हेयर पर्मिंग की जा सकती है।

शैलियों, चार्ट या छवि संदर्भ की सूची दिखाएं: बालों के उपचार शैलियों के विभिन्न कैटलॉग दिखाना वास्तव में ग्राहक को बालों के उपचार के मामले में उचित निर्णय लेने में मदद कर सकता है। छवि संदर्भों का उपयोग बालों की एक विशेष शैली में आगे स्पष्टीकरण के लिए किया जा सकता है।

कंप्यूटर-एडेड सिमुलेशन: कंप्यूटर-एडेड सिमुलेशन वैचारिक और प्रक्रियात्मक जानकारी प्रदान करता है, जो मूल बातें से लेकर उन्नत उपचार प्रक्रियाओं तक शुरू होता है। यह ग्राहक को उपचार की एक विस्तृत प्रक्रिया प्रदान करेगा जो ग्राहक प्राप्त करने वाला है।

सुनिश्चित करें कि नाबालिगों को सेवा प्रदान करते समय एक अभिभावक या माता-पिता मौजूद हैं

- भारतीय संविधान के अनुसार, एक नाबालिग अठारह वर्ष से कम आयु का व्यक्ति है।
- नाबालिगों को आम तौर पर महत्वपूर्ण निर्णय लेने की अनुमति नहीं होती है। नाबालिग के साथ व्यवहार के मामले में माता-पिता में से किसी से भी संपर्क किया जाना चाहिए।
- जब कोई नाबालिग केमिकल हेयर ट्रीटमेंट के लिए ब्यूटी सैलून में आता है तो माता-पिता में से किसी से भी अनुमति लेना आवश्यक हो जाता है।
- रासायनिक उपचार में आम तौर पर कुछ मतभेद और कुछ गर्भनिरोधक क्रियाएं शामिल होती हैं। उपचार से पहले माता-पिता को इनके बारे में सूचित किया जाना चाहिए।
- नाबालिगों को हेयर पर्म सत्र के लिए बैठने की अनुमति तभी दी जा सकती है जब माता-पिता में से कोई भी इसे मंजूरी देता है।
- माता-पिता को रिकॉर्ड कार्ड पर हस्ताक्षर करने के लिए कहा जाना चाहिए ताकि यह सत्यापित किया जा सके कि उनके द्वारा दी गई अनुमति उनके बच्चों के पक्ष में है। इस रिकॉर्ड कार्ड की एक कॉपी हमेशा सैलून के पास और एक क्लाइंट के पास रखें।

11.1.3 ग्राहक अपेक्षाओं का प्रबंधन

जब आप एक नए ग्राहक के साथ काम कर रहे हैं, तो आपके लिए अपेक्षाओं को निर्धारित करना अत्यधिक आवश्यक होगा। यह तनावपूर्ण हो सकता है, लेकिन एक बार जब आप अपने ग्राहक को जान लेते हैं और उसकी अपेक्षा का पता लगा लेते हैं, तो आपके लिए अपना काम करना और बाद में किसी भी गलतफहमी से बचना आसान होगा। आइए अब ग्राहक अपेक्षाओं के प्रबंधन के लिए कुछ सामान्य दिशानिर्देशों पर चर्चा करें:

एक स्पष्ट वितरण योग्य सूची सेट करना: कोई भी सेवा प्रदान करने से पहले डिलिवरेबल्स की विस्तृत सूची भेजने का प्रयास करें। अपने ग्राहक को हर वितरण की समीक्षा करने के लिए कहें और स्पष्ट करें कि क्या उसे कोई समस्या है। डिलिवरेबल्स को स्पष्ट करने से यह सुनिश्चित होगा कि दोनों पक्ष समान अपेक्षाओं को साझा कर रहे हैं।

नियमित संचार स्थापित करना: आपको हमेशा यह सुनिश्चित करना चाहिए कि जब भी आवश्यक हो, आपका ग्राहक हमेशा आप तक पहुंच सके। एक पारदर्शी संचार चैनल होने से दोनों पक्षों को किसी भी संभावित भ्रम को खत्म करने में मदद मिलेगी।

यथार्थवादी अपेक्षाएं निर्धारित करें: शुरुआत में सटीक रूपरेखा निर्धारित करने का प्रयास करें; हालाँकि, आपको यह भी सुनिश्चित करना चाहिए कि आपने अपने ग्राहक के सामने यथार्थवादी अपेक्षाएं निर्धारित की हैं। इस तरह, आपके लिए उसकी अपेक्षाओं का प्रबंधन करना आसान होगा।

11.1.4 स्पष्ट रूप से समझाना और संचार करना

निम्नलिखित रणनीति आपको अपने ग्राहक को स्पष्ट रूप से सिफारिशों को समझाने और संवाद करने में मदद करेगी:

- अपने ग्राहक के साथ एक संबंध स्थापित करें जहां आप पेशेवर अपेक्षाओं को सेट कर सकते हैं, भले ही आपके पास अनौपचारिक बातचीत हो।
- सुनिश्चित करें कि आप ग्राहक को बाधित नहीं कर रहे हैं जब वह बात कर रहा है।
- अपने ग्राहक को सक्रिय रूप से सुनने की कोशिश करें। सुनिश्चित करें कि ग्राहक यह भी जानता है कि आप उसे भी सुन रहे हैं।
- नकारात्मक प्रश्न पूछने से बचने की कोशिश करें जैसे 'आप नहीं जानते कि रिका वैक्सिंग क्या है? यह संभव हो सकता है कि किसी विशेष ग्राहक को कुछ पता नहीं है, लेकिन यदि आप प्रश्न को एक अलग तरीके से दोहराते हैं, तो यह आपके संचार चैनल को बहुत आसान बनाने में मदद करेगा।
- तकनीकी ज्ञान पर चर्चा करते समय संवेदनशील रहने का प्रयास करें।
- किसी भी गलत व्याख्या किए गए वाक्यांशों या शब्दों के बारे में सावधान रहने की कोशिश करें।

11.1.5 ग्राहक गोपनीयता का महत्व

ग्राहक गोपनीयता व्यावसायिक नैतिकता का एक प्रमुख हिस्सा है। चाहे वह एक संगठन हो या एक व्यक्ति, उनसे किसी भी तीसरे पक्ष से अपने ग्राहकों के निजी डेटा को बनाए रखने की उम्मीद की जाती है। ग्राहक की अनुमति के बिना किसी भी निजी जानकारी का खुलासा करना विश्वास का उल्लंघन माना जाएगा और भविष्य में गंभीर परिणाम भी हो सकते हैं।

यह कारक स्वास्थ्य पेशेवरों, वकीलों, ब्यूटी थेरेपिस्ट आदि जैसे पेशेवरों के लिए काफी महत्वपूर्ण है। इसलिए आप ग्राहक गोपनीयता की रक्षा के लिए कुछ बुनियादी दिशानिर्देशों का पालन कर सकते हैं। इन दिशानिर्देशों के साथ, आप न केवल अपने ग्राहक की जानकारी की रक्षा करने में सक्षम होंगे, बल्कि किसी भी कानूनी मुद्दे से खुद को भी बचा पाएंगे। इनमें से कुछ दिशानिर्देश हैं:

- सुनिश्चित करें कि आप अपने ग्राहकों की जानकारी के साथ काम करते समय सुरक्षित और सुरक्षित परिवेश में काम कर रहे हैं।
- यदि कागजी कार्रवाई की आवश्यकता है, तो आपको इसे बंद दरवाजों के पीछे पूरा करना चाहिए।
- अपने सभी दस्तावेजों को एक सुरक्षित स्थान पर रखें।
- यदि आप अपने ग्राहक से सार्वजनिक स्थान पर मिल रहे हैं, तो बातचीत को धीमा करने का प्रयास करें।
- किसी निजी स्थान पर संवेदनशील जानकारी पर चर्चा करने का प्रयास करें। आपको दूसरों को भी बातचीत सुनने से रोकना चाहिए।
- यदि आप बड़े पैमाने पर ग्राहकों के साथ काम कर रहे हैं, तो अपने कंप्यूटर पर डेटा रखने के लिए एक सुरक्षित और एन्क्रिप्टेड प्रोग्राम का उपयोग करने का प्रयास करें।
- अपने डिवाइस को एक मजबूत पासवर्ड से सुरक्षित रखें जो क्लाइंट गोपनीयता की रक्षा कर सकता है।

11.1.6 ग्राहक आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए खुदरा बिक्री तकनीक

बिक्री तकनीक आपके व्यवसाय के लिए काफी महत्वपूर्ण हैं। सही तकनीकों को लागू करने से आपके व्यवसाय को बढ़ावा मिल सकता है, जबकि गलत दृष्टिकोण आपके व्यवसाय के विकास के लिए हानिकारक हो सकता है। आइए अब हम कुछ खुदरा बिक्री तकनीकों पर चर्चा करें जो आपको ग्राहक आवश्यकताओं को पूरा करने में मदद कर सकते हैं:
अपने ग्राहक के साथ एक दोस्ताना तालमेल बनाने की कोशिश करें। एक बार जब आप ग्राहक को जान लेते हैं, तो आपको कपड़ों, आभूषणों आदि में उसके स्वाद का पता चल जाएगा। यह आपको ग्राहक के प्रति अपने दृष्टिकोण को वैयक्तिकृत करने में मदद करेगा।

- यह जानने की कोशिश करें कि उनके साथ व्यवहार करते समय आपके ग्राहक को क्या चाहिए। यह आवश्यक है क्योंकि यह आपको ग्राहक को अपने उत्पादों को अप-सेल या क्रॉस-सेल करने में मदद करेगा।
- जब ग्राहक आपके पास आते हैं, तो उनके पास पहले से ही एक निश्चित धारणा होती है। अपने ज्ञान के साथ उनकी धारणा को चुनौती देने की कोशिश करें। हालांकि, ऐसा करते समय आपको बहुत विनम्र होना चाहिए।
- आजकल, अधिकांश ग्राहक तकनीक-प्रेमी हैं, इसलिए वे तुरंत समझ सकते हैं कि आप उन्हें गलत जानकारी दे रहे हैं या नहीं। इसलिए, बेहतर होगा कि आप उन्हें कोई भी नई जानकारी देते समय ईमानदार रहें। यह आपको उनकी आवश्यकताओं को आसानी से पूरा करने में मदद करेगा।

11.1.7 व्यक्तिगत ग्रूमिंग मानक

व्यक्तिगत ब्यूटी मानक बाधा बन सकते हैं यदि इन्हें उचित तरीके से संबोधित नहीं किया जाता है। हालांकि, ये आपके व्यवसाय पर काफी हद तक प्रतिबिंबित होते हैं। ब्यूटी एंड वेलनेस उद्योग में, ब्यूटी मानकों और नीतियों से निपटने के दौरान नियम भिन्न हो सकते हैं। आइए अब उन प्रमुख तत्वों पर चर्चा करें जिन्हें आपको अपने व्यवसाय को बढ़ाने के लिए प्रतिबिंबित करना चाहिए:

ब्रांडिंग: सुनिश्चित करें कि आपके पास एक स्पष्ट विचार है कि आप अपने सैलून या ब्रांड नाम का प्रतिनिधित्व कैसे करना चाहते हैं। जब आप अपनी टीम या सैलून में नए कर्मचारियों को काम पर रख रहे हैं, तो आपको यह सुनिश्चित करना होगा कि उन्हें आपके ब्रांड और उसके प्रतिनिधित्व का स्पष्ट विचार है। यह आपको अपने कर्मचारियों और खुद के व्यक्तिगत ब्यूटी का एक मानक तय करने में मदद करेगा।

बजट: आपको व्यक्तिगत ब्यूटी मानकों के लिए बजट तय करना पड़ सकता है। यह आपको अपने समग्र बजट का प्रबंधन करने में मदद करेगा। उदाहरण के लिए, यदि आप अपने सैलून के लिए एक विशेष वर्दी तय कर रहे हैं, तो सुनिश्चित करें कि आपके कर्मचारियों को पता है कि क्या उन्हें उन्हें खरीदना होगा या आप उन्हें प्रदान करेंगे। हर साल बजट की समीक्षा करने की कोशिश करें।

नीतियों के पीछे की प्रक्रियाएं: यदि आप अपनी खुद की एक टीम या सैलून के मालिक हैं, तो आपको ग्रूमिंग मानकों को स्पष्ट रूप से स्थापित करना चाहिए। यदि आपके कर्मचारी जानते हैं कि आपकी अपेक्षाएं क्या हैं, तो उनके लिए उनका पालन करना आसान होगा। आप अपने सैलून में मानक प्रक्रियाओं की एक सूची भी दिखा सकते हैं। सुनिश्चित करें कि आपके कर्मचारियों ने उस सूची की प्रत्येक मानक प्रक्रिया को पढ़ा है।

साक्षात्कार प्रक्रिया: आपको हमेशा साक्षात्कार प्रक्रिया के दौरान अपने ब्यूटी मानकों को पेश करना चाहिए। प्रक्रियाओं और प्रथाओं के बारे में बात करना यह सुनिश्चित करेगा कि प्रत्येक संभावित कर्मचारी आपकी अपेक्षा को जानता है, और वे आपके द्वारा ग्रूमिंग मानकों को दिए गए महत्व को भी समझने में सक्षम होंगे।

फॉलो-अप: कोई फर्क नहीं पड़ता कि आप व्यवसाय में कितने समय से हैं, आपको हमेशा यह सुनिश्चित करना चाहिए कि आपके कर्मचारी पहले से निर्धारित नीतियों के अनुसार मानकों का पालन कर रहे हैं।

11.1.8 एक पेशेवर वातावरण के भीतर संचार

पेशेवर वातावरण के भीतर पेशेवर व्यवहार करना न केवल इस बात पर निर्भर करता है कि आपके स्टाफ के सदस्य कैसे दिखते हैं; बल्कि, यह कार्यस्थल के भीतर दूसरों से व्यवहार करने और बात करने का एक तरीका है। यहां पांच दिशानिर्देश दिए गए हैं जो आपको कार्यस्थल के भीतर पेशेवर संचार को बढ़ाने में मदद कर सकते हैं:

- एक टीम लीडर या सैलून मालिक के रूप में, आपको कई चीजों के लिए व्यक्तिगत जिम्मेदारी लेनी होगी। यह एक प्रतिबद्धता स्तर को संदर्भित करता है जो आपको विशेष लक्ष्यों को निर्धारित करने और उन्हें प्राप्त करने में मदद करता है। न केवल सफलताएं, बल्कि आपको अपनी असफलताओं की जिम्मेदारी भी लेनी होगी।
- यदि आपने पहले से ही अपने संगठन के लिए अपेक्षाओं और विनियमों को निर्धारित किया है, तो आपको इन नियमों का सख्ती से पालन करना चाहिए। आप नियमों को संप्रेषित करने और इन विनियमों के पालन का मूल्यांकन करने के लिए खुली बैठकें बुला सकते हैं।
- यदि आप अपने किसी भी स्टाफ सदस्य को नियमित रूप से संघर्ष करते हुए पाते हैं, तो एक बैठक करने का प्रयास करें ताकि आप उनके मुद्दों को समझ सकें और अधिक स्पष्ट रूप से संवाद कर सकें।
- कर्मचारियों से बात करते समय सरल शब्दों और वाक्यांशों का उपयोग करने का प्रयास करें।
- महत्वपूर्ण चीजों को संप्रेषित करते समय एक सकारात्मक शरीर की भाषा को चित्रित करें।
- अपने कर्मचारियों द्वारा आपको दी जाने वाली किसी भी तरह की प्रतिक्रिया को प्रोत्साहित करें।

11.1.9 सेवा प्रतिक्रिया फ़ाइलें/दस्तावेज़

लंबे समय तक जानकारी संग्रहीत करने के लिए एक प्रभावी फ़ाइल प्रबंधन प्रणाली की आवश्यकता होती है। यहां कुछ दिशानिर्देश दिए गए हैं जिनका आप पालन कर सकते हैं:

- अनावश्यक दस्तावेजों को सहेजने से बचने की कोशिश करें। दस्तावेजों को पढ़ने के लिए कुछ मिनट लें और केवल आवश्यक लोगों को सहेजें।
- महत्वपूर्ण दस्तावेज़ों वाले फ़ोल्डरों और फ़ाइलों के नामकरण के एक सुसंगत तरीके का पालन करने का प्रयास करें। यदि आप प्रत्येक फ़ाइल को ईवेंट की तारीख या क्लाइंट के नाम के साथ नाम दे रहे हैं, तो उसी विधि का पालन करते रहें।
- आप संबंधित दस्तावेजों को भी उसी फ़ोल्डर में रख सकते हैं। हालांकि, इससे पहले, आपको उनके प्रकार को अलग करने की एक समान प्रणाली के साथ आने की आवश्यकता है।
- सुनिश्चित करें कि आपने पूरी की गई कार्य फ़ाइलों को चालू कार्य फ़ाइलों से अलग कर दिया है.
- डिजिटल और कागजी दोनों दस्तावेजों को सुरक्षित स्थान पर रखने की कोशिश करें।

11.1.10 कार्य दिनचर्या का प्रबंधन

कुशल काम के लिए, हमें हमेशा अपने काम को प्राथमिकता देनी चाहिए। आइए देखें कि संभावित कदम क्या हो सकते हैं।

पहला कदम कार्यों को आइटम करना है। फिर एक 'बनाने के लिए' सूची बनाएं, प्रत्येक दिन एक सूची बनाएं। ऐसे सामान्य कार्य होंगे जो दैनिक या साप्ताहिक रूप से होते हैं, और ये प्रत्येक दिन किए जाएंगे। जैसे ही आपको नए कार्य दिए जाते हैं, उन्हें सूची में जोड़ें। जब आप अपनी कार्य सूची पूरी कर लेते हैं, तो आप उन कार्यों से निपटने के लिए तैयार होंगे जिन्हें आपको महत्व के क्रम में करने की आवश्यकता है।

- ग्राहक की पूछताछ से निपटना उत्पादों को अलमारियों / उनके स्थान पर रखने से अधिक महत्वपूर्ण है।
- ग्राहकों को बिल प्राप्त करना अपने सहयोगी से बात करने से अधिक महत्वपूर्ण है।
- कुछ कार्यों को विशिष्ट समय सीमा से पहले पूरा करने की आवश्यकता होती है, उदाहरण के लिए, अगले दिन के लिए दिन के अंत में कार्य क्षेत्र की सफाई और सेटिंग करना।

एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में, आपको चाहिए:

- सेवा फ़ीडबैक से संबंधित दस्तावेज़ों और फ़ाइलों की योजना बनाना और उन्हें व्यवस्थित करना
- ब्यूटी सैलून प्रक्रिया के अनुसार कार्य दिनचर्या की योजना बनाएं और प्रबंधित करें
- ग्राहक शेड्यूल और बुकिंग को समझें और बिना किसी देरी के शेड्यूल को पूरा करने के लिए कार्यस्थल, उपकरण और उत्पाद स्टॉक बनाए रखें।
- बिना किसी गलती के उपचार, ग्राहक और उत्पाद स्टॉक स्तरों का पूरा रिकॉर्ड बनाए रखें
- सकारात्मक तरीके से, प्रतिक्रिया स्वीकार करें और कमियों पर विकास करें

11.1.11 ग्राहक बैठक और बुकिंग

सही गतिविधि के लिए सही समय की अनुमति देने के लिए समय को प्रभावी ढंग से प्रबंधित करना समय प्रबंधन के रूप में जाना जाता है। एक व्यक्ति प्रभावी समय प्रबंधन की मदद से अपने महत्व के अनुसार गतिविधियों के लिए उचित समय स्लॉट की अनुमति देने में सक्षम है। समय हमेशा सीमित होता है; इसलिए, किसी को इसका सबसे अच्छा उपयोग करना चाहिए। प्रभावी समय प्रबंधन में शामिल हैं:

- उद्देश्यों और लक्ष्यों को निर्धारित करने के लिए प्रभावी ढंग से योजना बनाना
- जिम्मेदारियों को सौंपना और गतिविधियों को प्राथमिकता देना
- समय की बर्बादी से बचना जैसे कि गपशप, विस्तारित ब्रेक, और सही गतिविधि पर सही समय बिताना

आपकी प्राथमिकताएं काफी स्पष्ट हो सकती हैं - ग्राहकों की सेवा करना और दैनिक दिनचर्या का प्रदर्शन करना। तो आपकी सूची में; ग्राहक की सेवा करना सर्वोच्च प्राथमिकता होगी। व्यक्तिगत प्रभावशीलता का सबसे बुरा दुश्मन 'टाइम-बर्बाद' है। उनमें शामिल हैं:

- अव्यवस्थित होना - किसी कार्य को शुरू करने से पहले पर्याप्त सोच या योजना नहीं बनाना
- 'नहीं' कहने में सक्षम नहीं है। बहुत अधिक लेने का मतलब यह हो सकता है कि कुछ भी नहीं किया जाता है
- व्यक्तिगत टेलीफोन कॉल करना। आप काम पर हैं। कॉल को तत्काल या आपातकालीन कॉल तक सीमित किया जाना चाहिए
- निर्देशों को सुनने और समझने में विफल
- कार्यों को अधूरा छोड़ देना, उसे करने या ऊबने का मन न हो
- आसानी से विचलित होना या अन्य स्टाफ सदस्यों के साथ व्यक्तिगत विषयों के बारे में बात करने में बहुत अधिक समय बिताना

एक व्यस्त दिन पर, आपको कई अलग-अलग सेवाओं को करने के लिए कहा या निर्देश दिया जाएगा। आपकी नौकरी सूची में कई आइटम शामिल हो सकते हैं और निर्देश आप पर जल्दी से निकाले जा सकते हैं।

आपकी मदद करने के लिए यहां कुछ दिशानिर्देश दिए गए हैं।

- उन नौकरियों की एक सूची बनाएं जिन्हें आपको करने के लिए कहा गया है।
- संबंधित व्यक्ति से जांचें कि आपने उन सभी को नीचे लिखा है।
- पूछें कि कौन सी प्राथमिकताएं हैं, यानी किन को पहले करने की आवश्यकता है।
- नौकरियों / सेवाओं को बंद करें क्योंकि आप उन्हें पूरा करते हैं।
- यदि आप उन किसी भी कार्य के बारे में अनिश्चित हैं जिन्हें आपको करने की उम्मीद है, तो शुरू करने से पहले टीम के किसी अन्य सदस्य से पुष्टि करें।

यदि आपके लिए एक सूची छोड़ दी गई है और आप लेखन को समझ नहीं सकते हैं, तो एक सहकर्मी को एक नज़र डालने के लिए कहें।

तत्काल और महत्वपूर्ण मैट्रिक्स

यह मैट्रिक्स आपको अपने लक्ष्यों और शेड्यूल की योजना बनाने और व्यवस्थित करने में मदद करेगा ताकि आप आपसे कंपनी की अपेक्षा को पूरा कर सकें। यह मैट्रिक्स आपको समझने में मदद करता है:

1. क्या किया जाना चाहिए?
2. क्या योजना बनाई जानी चाहिए?
3. क्या विरोध किया जाना चाहिए?
4. क्या अस्वीकार किया जाना चाहिए?

	Not Urgent	Urgent
Not Important	**Quadrant 1** Avoid Reading or following irrelevant information Gossiping Using social media apps during client services Cigarette breaks	**Quadrant 2** Reject But Explain Pointless activities or routines Misunderstanding amongst colleagues and clients Emergencies that can suddenly occur Insignificant requests from others
Important	**Quadrant 3** Manage and Plan to do them Managing details of customers Arranging inventory Scheduling activities of the day Displaying various hair styling products in the store	**Quadrant 4** Focus Meetings with colleagues and superiors Planned tasks Demands from superiors Emergencies and customer complaints

11.1.12 ग्राहकों, उपचारों के सटीक रिकॉर्ड और सूची

इस व्यवसाय के लिए आपको ग्राहक-केंद्रित होने की आवश्यकता है। ग्राहक-केंद्रित होने के लिए, आपको उस वातावरण से सब कुछ करना होगा जिसमें आप उन्हें रखते हैं, और जिस तरह से आप उन ग्राहकों और उनके अनुभवों की सेवा करते हैं। यह दृष्टिकोण बाहरी ग्राहकों, दैनिक ग्राहकों और लगातार ग्राहकों और सहकर्मियों के लिए भी लागू होता है।

एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में, आपको होना चाहिए:

- सेवा, विनम्रता की उत्कृष्टता के लिए प्रतिबद्ध और एक सुखद व्यक्तित्व है
- उन ग्राहकों को संभालने में सक्षम जो निराश, तनावग्रस्त, भ्रमित या नाराज हो सकते हैं
- ग्राहक-केंद्रित दृष्टिकोण का उपयोग करने और बेहतर ग्राहक संबंध बनाने में सक्षम
- साफ-सुथरी, पेशेवर वर्दी को अच्छे से कंघी किए हुए बालों को पहनना, बंद जूते पहनना, व्यक्तिगत स्वच्छता और स्वच्छता बनाए रखना (शॉवर / स्नान) और मौखिक स्वच्छता जैसे साफ दांत और ताजा सांस
- ब्यूटी सैलून कानूनी स्वास्थ्य और सुरक्षा मानकों के अनुसार, हर बार एक स्वच्छ कार्यस्थल बनाए रखना
- हाथों को साफ करना, सभी कामकाजी सतहों को साफ करना और डिस्पोजेबल उत्पादों और स्टरलाइज़ किए गए इक्विपमेंट का उपयोग करना
- उत्पादों के उपयोग के भंडारण / निपटान / सावधानियों का प्रबंधन करने और आग की घटनाओं, सावधानियों, स्वच्छता प्रथाओं, अपशिष्ट के निपटान और पर्यावरण संरक्षण प्रथाओं को जानने में सक्षम
- निर्माता के निर्देशों के अनुसार ब्यूटी उत्पादों, टूल्स और इक्विपमेंट का सुरक्षित रूप से उपयोग, हैंडलिंग और भंडारण

11.1.13 प्रतिक्रिया का मूल्यांकन करें

रिकॉर्ड बुक, लॉग बुक, रजिस्टर आदि विभिन्न चीजों का रिकॉर्ड रखने के तरीके हैं। ब्यूटी इंडस्ट्री के मामले में ब्यूटी सैलून के अंदर या किसी इवेंट के दौरान होने वाली नियमित गतिविधियों का रिकॉर्ड रखना बहुत जरूरी है।

ग्राहक के नाम, उपस्थित व्यक्ति का नाम, प्रदान की गई सेवा, सटीक दिन और तारीख, समय आदि को नियमित रूप से ठीक से दर्ज किया जाना चाहिए। एक प्रशिक्षित हेयर स्टाइलिस्ट को पता होना चाहिए कि ग्राहकों को एक विशिष्ट सर्विस दिए जाने के बाद रिकॉर्ड बुक, रजिस्टर आदि की मदद से रिकॉर्ड कैसे रखा जाए।

आमतौर पर रिकॉर्ड रखने के लिए उपयोग की जाने वाली चीजें हैं:

- रिकॉर्ड बुक
- रजिस्टर
- लॉग बुक्स

प्रतिक्रिया प्राप्त करने के बाद, आपको हमेशा अपनी कमियों पर विकास करना चाहिए। ये निश्चित रूप से आपको अपना खुद का व्यवसाय चलाने में लंबे समय तक मदद करेंगे।

नोट्स

सारांश

- एक ग्राहक को अनुकूलित करने के लिए, मेकअप कलाकार को हमेशा एक पेशेवर संचार तरीके को बनाए रखना चाहिए।
- मौखिक संचार बोलने के माध्यम से संचार को संदर्भित करता है।
- गैर-मौखिक संचार ग्राहक संचार का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है, खासकर ब्यूटी उद्योग में।
- जब आप फोन पर संवाद कर रहे हों, तो सुनिश्चित करें कि आप अपने भाषण में स्पष्टता बनाए रखें ताकि दूसरे व्यक्ति को समझने में कोई समस्या न हो।
- ग्राहक को एक परमिंग हेयर ट्रीटमेंट लागू करने से पहले, उचित अनुमति लेना आवश्यक है।
- कंप्यूटर-एडेड सिमुलेशन वैचारिक और प्रक्रियात्मक जानकारी प्रदान करता है, जो मूल बातें से लेकर उन्नत उपचार प्रक्रियाओं तक शुरू होता है।
- यह तनावपूर्ण हो सकता है, लेकिन एक बार जब आप अपने ग्राहक को जान लेते हैं और उसकी अपेक्षा का पता लगा लेते हैं, तो आपके लिए अपना काम करना और बाद में किसी भी गलतफहमी से बचना आसान होगा।
- ग्राहक गोपनीयता व्यावसायिक नैतिकता का एक प्रमुख हिस्सा है। चाहे वह एक संगठन हो या एक व्यक्ति, उनसे किसी भी तीसरे पक्ष से अपने ग्राहकों के निजी डेटा को बनाए रखने की उम्मीद की जाती है।
- बिक्री तकनीक आपके व्यवसाय के लिए काफी महत्वपूर्ण हैं।
- व्यक्तिगत ब्यूटी मानक बाधा बन सकते हैं यदि इन्हें उचित तरीके से संबोधित नहीं किया जाता है। हालांकि, ये आपके व्यवसाय पर काफी हद तक प्रतिबिंबित होते हैं।
- कोई फर्क नहीं पड़ता कि आप व्यवसाय में कितने समय से हैं, आपको हमेशा यह सुनिश्चित करना चाहिए कि आपके कर्मचारी पहले से निर्धारित नीतियों के अनुसार मानकों का पालन कर रहे हैं।
- पेशेवर वातावरण के भीतर पेशेवर व्यवहार करना न केवल इस बात पर निर्भर करता है कि आपके स्टाफ के सदस्य कैसे दिखते हैं; बल्कि, यह कार्यस्थल के भीतर दूसरों से व्यवहार करने और बात करने का एक तरीका है।
- लंबे समय तक जानकारी संग्रहीत करने के लिए एक प्रभावी फ़ाइल प्रबंधन प्रणाली की आवश्यकता होती है।
- सही गतिविधि के लिए सही समय आवंटित करने के लिए प्रभावी ढंग से समय का प्रबंधन करना समय प्रबंधन के रूप में जाना जाता है।
- इस व्यवसाय के लिए आपको ग्राहक-केंद्रित होने की आवश्यकता है। ग्राहक-केंद्रित होने के लिए, आपको उस वातावरण से सब कुछ करना होगा जिसमें आप उन्हें रखते हैं, और जिस तरह से आप उन ग्राहकों और उनके अनुभवों की सेवा करते हैं।
- रिकॉर्ड बुक, लॉग बुक, रजिस्टर आदि विभिन्न चीजों का रिकॉर्ड रखने के तरीके हैं।

अभ्यास

क. निम्नलिखित का उत्तर दें:

1. मौखिक संचार के दो घटकों को सूचीबद्ध करें।
2. गैर-मौखिक संचार के दो घटकों का नाम बताएं।
3. फोन पर संचार के तीन कारकों को सूचीबद्ध करें।

गतिविधि

एक पेशेवर वातावरण में संचार के आवश्यक कारकों को सूचीबद्ध करें। इन कारकों के साथ एक चार्ट बनाएं।

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National
Skill Development
Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS
SECTOR SKILL COUNCIL

12. रोजगार कौशल

DGT/VSQ/N0103

Scan this QR Code to access the Employability skills module

https://www.skillindiadigital.gov.in/content/detail/1-83e4daa8-74b7-491f-ad64-4163077f6b09

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National
Skill Development
Corporation
Transforming the skill landscape

13. अनुलग्नक

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS
SECTOR SKILL COUNCIL

अनुलग्नक

क्रमांक	मॉड्यूल	इकाई सं.	विषय का नाम	पृष्ठ संख्या	यूआरएल	क्यूआर कोड
1	1	1.1	ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर के बारे में	6	https://youtu.be/7nDm_myL6B4	Click/Scan this QR Code to access the related video
2	2	2.1	कार्यक्षेत्र बनाए रखें	21	https://www.youtube.com/watch?v=9sgp1XGESuU	Click/Scan this QR Code to access the related video
3			कार्यक्षेत्र तैयार करें और बनाए रखें		https://youtu.be/m2vchOfkvho	Click/Scan this QR Code to access the related video
4	3	3.3	फेशियल	53	https://youtu.be/o3ov8_zJ1ME?t=5	Click/Scan this QR Code to access the related video
	4	4.3	**मेकअप अनुप्रयोग**	93		
5			आई मेकअप लगाएं		https://www.youtube.com/watch?v=SFME-qGqpQw	Click/Scan this QR Code to access the related video
6			मस्कारा लगाएं		https://www.youtube.com/watch?v=WUcvtXTqtK8	Click/Scan this QR Code to access the related video
7			पलकों को फिक्स करना		https://www.youtube.com/watch?v=ar7TGNQ_j3Y	Click/Scan this QR Code to access the related video
8			फिक्सिंग आईलैंस		https://www.youtube.com/watch?v=dzduzE_3af4	Click/Scan this QR Code to access the related video
9			लिप कंटूर		https://www.youtube.com/watch?v=5Td56dhimR4	Click/Scan this QR Code to access the related video
		4.4	**बाल बनाना**	95		
10			बालों के स्टाइल के लिए ज़िप्सी फूलों के साथ गुलाब की पंखुड़ियाँ		https://www.youtube.com/watch?v=GkOVME2awBk	Click/Scan this QR Code to access the related video
11			ट्रेडिशनल बन		https://www.youtube.com/watch?v=IYLNOHoYExA	Click/Scan this QR Code to access the related video

क्रमांक	मॉड्यूल	इकाई सं.	विषय का नाम	पृष्ठ संख्या	यूआरएल	क्यूआर कोड
12	4	4.5	दुपट्टा ड्रेपिंग	104	https://www.youtube.com/watch?v=SPPsZrpjibM	Click/Scan this QR Code to access the related video
13	10	10.1	स्वास्थ्य स्वच्छता पर दिशा-निर्देश	192	https://youtu.be/ktAYvoSEKhM	Click/Scan this QR Code to access the related video
14	11	11.1	कार्यस्थल पर एक सकारात्मक प्रभाव बनाना	204	https://youtu.be/XGVwVEB8EUA	Click/Scan this QR Code to access the related video

It is recommended that all trainings include Employability Skills Module. Content for the same is available here:

https://www.skillindiadigital.gov.in/content/detail/1-83e4daa8-74b7-491f-ad64-4163077f6b09

Scan this QR Code to access the Employability skills module

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National
Skill Development
Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS
SECTOR SKILL COUNCIL

Beauty & Wellness Sector Skill Council
5B, Upper Ground Floor
23, Himalaya House, Kasturba Gandhi Marg,
Connaught Place, New Delhi-110001
Office: 011–40342940, 42, 44 & 45
Email: info@bwssc.in
Website: www.bwssc.in

Price: `