



Skill India
कोशल भारत-कुशल भारत



सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP



N · S · D · C
National
Skill Development
Corporation

Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS
SECTOR SKILL COUNCIL

प्रतिभागी पुस्तिका

सेक्टर
ब्यूटी एंड वेलनेस

उप-क्षेत्र
ब्यूटी और सैलून

व्यवसाय
नेल केयर सर्विसेज़



संदर्भ सूचक - BWS/Q0401, Version 4.0
NSQF Level 3

असिस्टेंट नेल टेक्नीशियन



द्वारा प्रकाशित

ब्यूटी एंड वेल्नेस सेक्टर स्किल काउंसिल

5बी, अपर ग्राउंड फ्लोर

23, हिमालय हाउस, कस्तूरबा गांधी मार्ग,

कनॉट प्लेस, नई दिल्ली-110001

कार्यालय: 011-40342940, 42, 44 और 45

ईमेल: info@bwssc.in

वेबसाइट: www.bwssc.in

यह पुस्तक ब्यूटी एंड वेल्नेस सेक्टर स्किल काउंसिल द्वारा प्रायोजित है

क्रिएटिव कॉमन्स लाइसेंस के तहत: CC-BY -SA

आरेख युक्त एक चित्र

Attribution-ShareAlike: CC BY-SA



विवरण स्वचालित रूप से उत्पन्न

यह लाइसेंस अन्य लोगों को व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए भी आपके काम को रीमिक्स, ट्वीक और निर्माण करने देता है, जब तक कि वे आपको श्रेय देते हैं और समान शर्तों के तहत अपनी नई रचनाओं का लाइसेंस देते हैं। इस लाइसेंस की तुलना अक्सर "कॉपीलेफ्ट" फ्री और ओपन-सोर्स सॉफ्टवेयर लाइसेंस से की जाती है। आपके आधार पर सभी नए कार्यों में एक ही लाइसेंस होगा, इसलिए कोई भी डेरिवेटिव व्यावसायिक उपयोग की भी अनुमति देगा। यह विकिपीडिया द्वारा उपयोग किया जाने वाला लाइसेंस है और उन सामग्रियों के लिए अनुशंसित है जो विकिपीडिया और इसी तरह के लाइसेंस प्राप्त परियोजनाओं से सामग्री को शामिल करने से लाभान्वित होंगे।





श्री नरेन्द्र मोदी
प्रधानमंत्री भारत

“ कौशल से बेहतर भारत का निर्माण होता है।
यदि हमें भारत को विकास की ओर ले जाना है तो
कौशल का विकास हमारा मिशन होना चाहिए। ”



Certificate

COMPLIANCE TO QUALIFICATION PACK-NATIONAL OCCUPATIONAL STANDARDS

is hereby issued by the

SKILL COUNCIL FOR BEAUTY AND WELLNESS

for

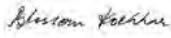
SKILLING CONTENT : PARTICIPANT HANDBOOK

Complying To National Occupational Standards Of

Job Role/ Qualification Pack: 'Assistant Nail Technician' QP No. 'BWS/Q0401 NSQF Level 3'

Date of Issuance 17 Nov 2022
Valid up to* 17 Nov 2025

*Valid up to next review date of the qualification or the
'Valid up to' date mentioned above (whichever is earlier)


Authorised signatory
(Skill Council for Beauty and Wellness)

आभार

ब्यूटी और वेलनेस सेक्टर स्किल काउंसिल उन सभी व्यक्तियों और संगठनों के प्रति आभार व्यक्त करता है जिन्होंने इस प्रशिक्षार्थी पुस्तिका को तैयार करने में योगदान दिया है। उन सभी व्यक्तियों का विशेष धन्यवाद जिन्होंने अलग-अलग मॉड्यूल को तैयार करने में अपना सहयोग दिया है। उन सभी की हम प्रशंसा करते हैं जिन्होंने अलग-अलग मॉड्यूल के लिए विषय-वस्तु उपलब्ध करने में और इसकी समीक्षा करने में सहयोग किया है।

ब्यूटी और वेलनेस उद्योग के समर्थन के बिना इस पुस्तिका को तैयार करना संभव नहीं था। इस पुस्तिका के शुरुआत से अंत तक उद्योग का फीडबैक बेहद उत्साहवर्धक रहा है और यह उनकी सलाह का ही नतीजा है कि हमने अपने उद्योग में मौजूदा कौशल अंतर को कम करने की कोशिश की है। हम विशेष रूप से मुपरीत सिबल, नेल सपा का शुक्रिया अदा करना चाहते हैं।

यह प्रशिक्षार्थी मैनुअल उन सभी महत्वाकांक्षी युवाओं को समर्पित करते हैं जिनकी रुचि उस विशेष कौशल को प्राप्त करने की है जो स्थाई होने के साथ उनके भविष्य के प्रयासों और ब्यूटी और वेलनेस क्षेत्र में एक चमकदार कैरियर बनाने में मदद करे।



इस पुस्तक के बारे में

भारत में ब्यूटी और वेलनेस उद्योग 18.6% की सि.ए.जी. आर से विकास कर रहा है और जल्दी ही 1,00,000 करोड़ का आंकड़ा पार करने की संभावना है। इस क्षेत्र का विकास अमीर और मध्यम वर्ग की बढ़ती आबादी पर निर्भर करता है इसके साथ इस क्षेत्र की उन्नति इससे भी तय है क्योंकि साथ ही मध्यम वर्ग ने ब्यूटी और वेलनेस को एक आवश्यकता के रूप में विचार शुरू कर दिया है। लोगों के अच्छा और युवा सौंदर्य की इच्छा भी वेलनेस उद्योग के लिए एक प्रेरणा का स्रोत है। वर्ष 2016 में ब्यूटी (सौंदर्य) के क्षेत्र में रोजगार के अवसर 20% की सि.ए.जी. आर से और असंगठित क्षेत्रों में संगठित में क्रमशः 23% और 15% के साथ बढ़ने की संभावना है यह भी अनुमान है कि इस साल के अंत में 600,000 से अधिक कुशल कर्मियों की कमी इस क्षेत्र में होगी गुणवत्ता वाली सेवा को आधार बनाने के कारण और क्षेत्र में विकास को बनाये रखने के लिये उद्योग कुशल काम करने वालों को इस क्षेत्र में लाने पर विचार कर रहा है।

इस प्रतिभागी पुस्तिका में एक कुशल सहायक नाखून (नेल) तकनीशियन बनने के लिये प्रायोगिक और सैद्धांतिक विषयों को शामिल किया गया है। एक सहायक नेल तकनीशियन की योग्यता पैक सभी राष्ट्रीय व्यावसायिक मानकों को इस ट्रेनी मैनुअल में शामिल किया गया है जो नीचे बताये गये हैं:

1. परिचय
2. कार्यक्षेत्र की तैयारी और रखरखाव
3. मैनीक्योर और पैडीक्योरसेवाएं प्रदान करना
4. यूवी जेल और एक्रिलिक नेल एन्हेन्समेंट
5. रिफिल करना
6. नाखूनों के देखभाल की परिष्कृत सेवाएं प्रदान करने के लिए नेल तकनीशियन की सहायता करना
7. व्यावसायिक और भाषा कौशल
8. कार्यस्थल स्वास्थ्य और सुरक्षा
9. कार्यक्षेत्र में सकारात्मक प्रभाव बनाना

इस प्रतिभागी हैंडबुक सहायक नाखून (नेल) तकनीशियनों की न्यूनतम शिक्षा योग्यता यदि आठवीं कक्षा पास हो तो बेहतर होगा को ध्यान में रखकर तैयार किया गया है। इस पुस्तिका में प्रशिक्षार्थी को दी जाने वाली शिक्षा के मुख्य उद्देश्यों और कौशल को संबन्धित यूनिट में बताया गया है। हम ब्यूटी और वेलनेस कौशल परिषद की अध्यक्ष सुश्री वंदना लूथरा को उनके मार्गदर्शन और सहयोग के लिए शुक्रिया अदा करना चाहते हैं। इस प्रतिभागी हैंडबुक बनाने में हम ब्यूटी और वेलनेस कौशल परिषद की पूरी टीम, मास्टर ट्रेनर, सलाहकार और हमारे सहयोगी उद्योगिक प्रतिष्ठानों का बहुमूल्य जानकारी देने के लिये आभार व्यक्त करते हैं। हमें उम्मीद है कि यह प्रतिभागी हैंडबुक हमारे मित्रों को सौंदर्य और वेलनेस उद्योग में अपने कैरियर को बनाने के लिये प्रेरित करेगी।

Symbol Used



Key Learning
Outcomes



Steps



Notes



Objectives



Practical



Exercise



Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत



सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP



N · S · D · C
National
Skill Development
Corporation

Transforming the skill landscape



B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS
SECTOR SKILL COUNCIL

1. परिचय

यूनिट 1.1- इस कार्यक्रम के उद्देश्य
यूनिट 1.2- सौंदर्य और वेलनेस उद्योग



ब्रिज मोडयूल

इस मॉड्यूल से मिलने वाली महत्वपूर्ण जानकारी



इस मॉड्यूल के अंत में आप समर्थ होंगे:

1. इस कोर्स के उद्देश्यों को समझाने में
2. सहायक नेल (नाखून या नख) तकनीशियन की भूमिका और जिम्मेदारी का वर्णन करने में
3. ब्यूटी और वेलनेस से जुड़े उद्योग का वर्णन करने में

यूनिट 1.1: इस कार्यक्रम के उद्देश्य

यूनिट उद्देश्य

आप इस यूनिट के बाद निम्नलिखित काम करने में सक्षम हो जायेंगे :

1. इस कोर्स के उद्देश्यों को समझाने में
2. सहायक नेल (नाखून या नख) तकनीशियन की भूमिका और जिम्मेदारी का वर्णन करने में

1.1.1 परिचय

आज के दौर में भारत में ब्यूटी और वेलनेस क्षेत्र उभर कर सामने आया है और इसमें लगातार और उल्लेखनीय वृद्धि हो रही है। जिससे इस क्षेत्र में राष्ट्रीय स्तर पर आर्थिक विकास और लाखों लोगों को रोजगार देने की महत्वपूर्ण संभावनाएँ पैदा हुई हैं। इस अभूतपूर्व संभावना के पीछे उपभोक्तावाद, वैश्वीकरण (ग्लोबलाइजेशन), भारतीय उपभोक्ताओं की अपनी जीवन शैली को बदलने की चाहत और इस क्षेत्र से जुड़े पर्यटन में विकास मुख्य कारण है।

राष्ट्रीय और अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर बड़े ब्रांडों के आने के साथ-साथ ब्यूटी और वेलनेस उद्योग तेजी से बढ़ा है जिसके कारण इस क्षेत्र में काम करने के लिये प्रशिक्षित लोगों की भारी मांग है। जबकि, सच्चाई यह है कि कुशल और प्रशिक्षित काम करने वालों की बहुत ज्यादा कमी है। इस क्षेत्र में प्रतिभा या कुशल काम करने वालों की कमी ने पूरे ब्यूटी और वेलनेस उद्योग के विस्तार और विकास में सबसे बड़ी रुकावट खड़ी की है। कुशल और प्रशिक्षित काम करने वालों की कमी को पूरा करना इस क्षेत्र से जुड़े बिजनेस और प्रशिक्षण पर काम करने वाली संस्थाओं के सामने सबसे बड़ी चुनौती है।



चित्र 1.1- सहायक नेल तकनीशियन

1.1.2 सहायक नेल (नाखून या नख) तकनीशियन

ब्यूटी और वेलनेस क्षेत्र में सहायक नेल (नाखून या नख) तकनीशियन एक महत्वपूर्ण काम करने वाला व्यक्ति होता है। जिसकी भूमिका सैलून और स्पा में ब्यूटी (सुंदरता) से जुड़ी विभिन्न प्रकार की सेवाओं को देना है।

एक सहायक नेल तकनीशियन के लिये ज़रूरी है कि उसको सुंदरता और थेरपी से जुड़े सभी कामों की अच्छी तरह से जानकारी, व्यवहार कुशलता और लोगों को सेवा देने की चाहत ग्राहकों को विश्व स्तरीय सेवाएं प्रदान करने में मदद करती है।

तकनीकी तौर पर सहायक नेल तकनीशियन को मानव शरीर रचना विज्ञान की जानकारी होना ज़रूरी है ताकि वह अच्छी तरह हाथ और पैरों की हड्डियों, मांसपेशियों और नसों के काम और शरीर में उनकी जगह को समझे। उनके लिए यह भी ज़रूरी है कि वह नाखून के अलग-अलग हिस्सों को पहचान करने के साथ इसके विकास, नाखून से जुड़ी खामियों और संबंधित सेवाओं या कामों की जानकारी रखता हो। सहायक नेल तकनीशियन को नाखून से जुड़े विभिन्न उत्पादों, उपकरणों और सेवाओं के बारे में भी जानकारी होना ज़रूरी है।

सहायक नेल (नाखून या नख) तकनीशियन :

ब्यूटी और वेलनेस क्षेत्र में सहायक नेल (नाखून या नख) तकनीशियन एक महत्वपूर्ण काम करने वाला व्यक्ति होता है। जिसकी भूमिका सैलून और स्पा में ब्यूटी (सुंदरता) से जुड़ी विभिन्न प्रकार की सेवाओं को देना है।

एक सहायक नेल तकनीशियन के लिये ज़रूरी है कि उसको सुंदरता और थेरपी से जुड़े सभी कामों की अच्छी तरह से जानकारी, व्यवहार कुशलता और लोगो को सेवा देने की चाहत उसकी ग्राहकों को विश्व स्तरीय सेवाएं प्रदान करने में मदद करती है।

तकनीकी तौर पर सहायक नेल तकनीशियन को मानव शरीर रचना विज्ञान की जानकारी होना ज़रूरी है ताकि वह अच्छी तरह हाथ और पैरों की हड्डियों, मांसपेशियों और नसों के काम और शरीर में उनकी जगह को समझे। उनके लिए यह भी ज़रूरी है कि वह नाखून के अलग-अलग हिस्सों को पहचान करने के साथ इसके विकास, नाखून से जुड़ी खामियों और संबंधित सेवाओं या कामों की जानकारी रखता हो। सहायक नेल तकनीशियन को नाखून से जुड़े विभिन्न उत्पादों, उपकरणों और सेवाओं के बारे में भी जानकारी होना ज़रूरी है।

सहायक नेल तकनीशियन की भूमिका और जिम्मेदारियाँ:

सहायक नेल तकनीशियन को मैनीक्योर और पैडीक्योर, स्वास्थ्य और स्वच्छता और सुरक्षा से जुड़ी बुनियादी बातों के बारे में पता होने के साथ विभिन्न सौंदर्य उत्पादों के बारे में जानकारी होना ज़रूरी है।

सहायक नेल तकनीशियन से यह उम्मीद की जाती है कि वह मैनीक्योर और पैडीक्योर का बुनियादी काम कर लेने के साथ स्पा मैनीक्योर और पैडीक्योर का भी काम करने में कुशल है।

सहायक तकनीशियन को सैलून के रख-रखाव में सहायता करने के साथ सैलून के और दूसरे कामों की जानकारी लेकर उनको करना पड़ता है जिसमें सैलून में इस्तेमाल होने वाले उत्पादों को बेचना आदि शामिल है।

सहायक नेल तकनीशियन के निम्नलिखित गुण हैं:

- **ग्राहक से जुड़े** - ग्राहक को सहज बनाना ग्राहकों के बिना बताये समझ जाना की उनको क्या चाहिये। काम की जगह को साफ रखना क्योंकि सफाई ग्राहक को आपकी सेवा लेने के लिये प्रेरित करने की पहली शर्त है।
- **व्यक्तिगत सफाई** - अपने पहनावें/कपड़े को साफ-सुथरा बनाये रखना। ग्राहक आपके गंदे और बुरे पहनावें और व्यवहार के कारण सेवा लेना पसंद नहीं कर सकते हैं। आपको अपनी शरीर की गंध, मुह की बदबू और अपनी पूरी स्वच्छता के बारे में हमेशा सतर्क रहना ज़रूरी है।



चित्र 1.2- सहायक नेल तकनीशियन सेवायें देते हुए

- **उत्पादों के बारे में जानकारी**— आप के लिए ज़रूरी है कि आप अपने ग्राहकों को यह बताने में सक्षम हो कि उनके के लिये कौन से प्रोडक्ट (उत्पाद) ठीक है, उदाहरण के लिए यदि सूखी त्वचा वाला ग्राहक एक फेस क्रीम को माँगता है तो आपको उसकी त्वचा के प्रकार को ध्यान में रखते हुये आपको उपलब्ध सबसे अच्छे उत्पाद का सुझाव देना चाहिये। यह तभी हो सकता है यदि आपको उपलब्ध उत्पादों के बारे में जानकारी है।



चित्र 1.3- सहायक नेल तकनीशियन के उपकरण और सामग्री

- **सही सलाह** - यदि आप अपने ग्राहक को भ्रमित और दुविधा में पाते हैं तो इस स्थिति / मौके का इस्तेमाल ग्राहक को सबसे अच्छा सुझाव देने में करना चाहिये। ग्राहक आपके इस व्यवहार को पसंद और इसकी सराहना कर सकते हैं। ऐसा करने से आप को किसी प्रकार का नुकसान नहीं होगा।
- **जल्दबाजी नहीं** - ग्राहक के साथ किसी भी प्रकार की जल्दबाजी नहीं करनी चाहिये। यदि आप ग्राहक के साथ हैं तो उसको पूरा उचित समय देकर उसको संतुष्ट करना ज़रूरी होता है।
- **संवाद कुशलता** - एक सहायक नेल तकनीशियन को अपने काम में कुशल होने के साथ यह ज़रूरी है कि वह संवाद में भी कुशल हो क्योंकि वह पहले अपने संवाद कौशल के साथ ग्राहक से जुड़ता है और बाद में सौंदर्य कौशल के साथ। इसलिए उसको विनम्र होने के साथ वह जो कहना चाहता है उसे साफ कहना चाहिये।
- **अच्छा स्वभाव** - सहायक नेल तकनीशियन को ग्राहकों के साथ काम करते समय तनाव नहीं रखना चाहिये। स्वभाव सरल लेकिन फुर्तीला होना चाहिये। तकनीशियन काम को लेकर खुश दिखना चाहिये और अपनी सेवाओं को देते समय तेज और मुस्कुराता हुआ होना चाहिये।

1.1.3 कार्यक्रम का मुख्य आधार और संक्षिप्त विवरण

इस कार्यक्रम में निम्नलिखित के बारे में संक्षिप्त विवरण बताया गया है :

- ब्यूटी और वेलनेस उद्योग
- कार्य क्षेत्र का रख-रखाव
- मैनीक्योर और पैडीक्योर सेवाओं को करना
- स्पा मैनीक्योर और पैडीक्योर सेवाओं को करना
- कार्यस्थल पर स्वास्थ्य और सुरक्षा को बनाए रखना
- कार्यस्थल पर एक सकारात्मक माहौल को बनाना

यूनिट 1.2: ब्यूटी और वेलनेस उद्योग

यूनिट उद्देश्य



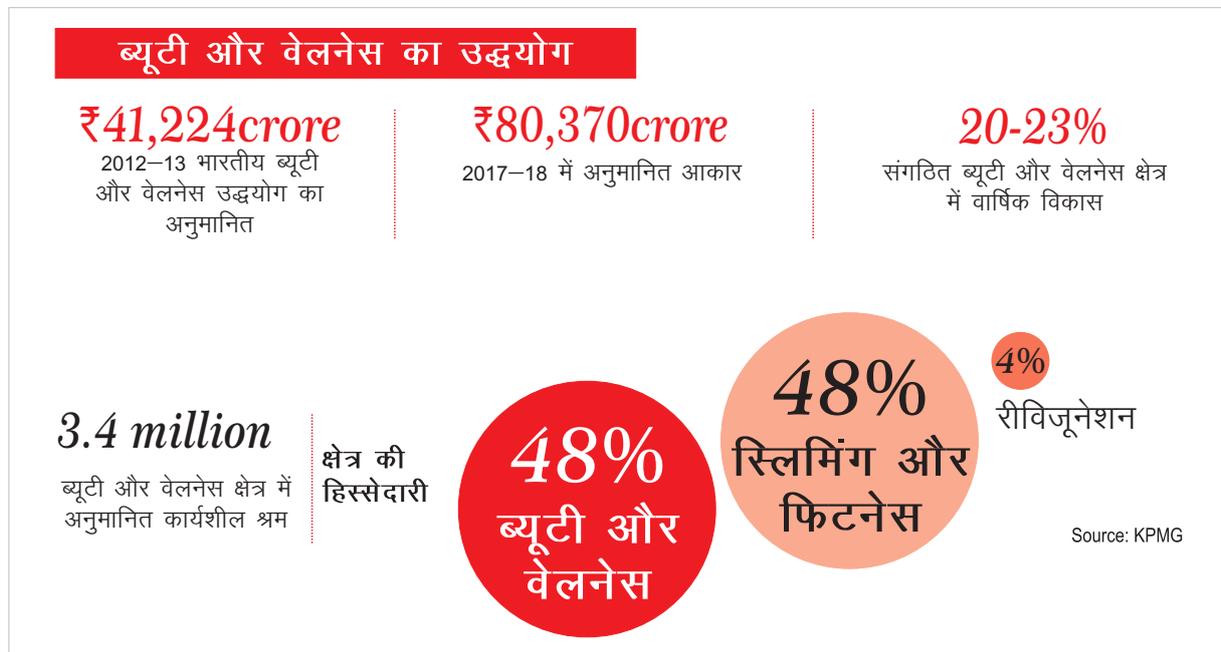
आप इस यूनिट के बाद निम्नलिखित काम करने में सक्षम हो जायेंगे :

1. भारत के ब्यूटी और वेलनेस से जुड़े उद्योग का वर्णन करने में

1.2.1 भारत में सौंदर्य उद्योग

हालांकि ब्यूटी और वेलनेस उद्योग भारत में नया है, स्वस्थ जीवनशैली को अपनाने को लेकर लोगों में जागरूकता बढ़ रही है। देश में ब्यूटी और वेलनेस उद्योग तेज़ी से आगे बढ़ रहा है और इसके लिये पुरुषों और महिलाओं को धन्यवाद देना चाहिये क्योंकि दोनों में स्टाइलिश दिखने और अच्छा महसूस करने की इच्छा तेज़ी से बढ़ रही है जिसके कारण इस उद्योग को फायदा हो रहा है।

भारत में शहरी सैलून बाजार दुनिया के मानकों से छोटा है लेकिन तेज़ी से बढ़ रहा है। साल अप्रैल में जारी के.पी.एम.जी की वेलनेस से जुड़ी रिपोर्ट का अनुमान है कि भारत की ब्यूटी और वेलनेस से जुड़े बाजार का आकार 2017-18 में लगभग 80,370 करोड़ रुपये होगा जो 2012-13 के 41,224 करोड़ रुपये की तुलना में दोगुना होगा। यह बिजनेस इतना अच्छा है कि इसने निजी इक्विटी फर्म (कंपनी) का ध्यान अपनी ओर आकर्षित किया है।



चित्र1.4- भारत में ब्यूटी और वेलनेस उद्योग से जुड़े आंकड़ा

हेयरकेयर (बालों की देखभाल), ब्यूटी और वेलनेस बिजनेस का एक मुख्य भाग है। एसी नीलसन की एक रिपोर्ट के अनुसार भारत में हेयरकेयर का बाजार 3,630 करोड़ रुपये के स्तर पर है जो 20 प्रतिशत की औसत वार्षिक वृद्धि के साथ आगे बढ़ रहा है।

ब्यूटी और वेलनेस का एक और क्षेत्र - दुल्हन का श्रृंगार तेजी से विस्तार कर रहा है। इससे पहले आमतौर पर केवल दुल्हन शादी समारोह से पहले सैलून जाया करती थी लेकिन अब अक्सर दोस्त और रिस्तेदार दुल्हन के साथ सैलून जाते हैं और सैलून उनको विशेष पैकेज देते हैं।

गुणवत्ता वाले सौंदर्य उपचार के लिये विशेष ज्ञान की जरूरत होती है – इस कारण से सौंदर्य उपचार वाले ट्रेनिंग स्कूलों की संख्या भी बढ़ रही हैं। अधिकांश बड़े सैलूनों की अपनी स्वयं की ट्रेनिंग अकादमी भी है। उदाहरण के लिए, वीएलसीसी अलग-अलग 75 ट्रेनिंग कोर्स को चलाता है। सरकार की ब्यूटी और वेलनेस क्षेत्र कौशल परिषद भी विभिन्न ट्रेनिंग की योजनाओं को चलाता है। स्वाभाविक रूप से, इस क्षेत्र में रोजगार के अवसरों में बढ़ोत्तरी हुई है। के.पी.एम.जी की वेलनेस से जुड़ी रिपोर्ट का अनुमान है कि सौंदर्य और सैलून क्षेत्र में काम करने वालों की संख्या 2013 में 34 लाख थी और 2022 में 12.1 मिलियन लोगों की जरूरत इस क्षेत्र को होगी। इस क्षेत्र में काम करने वाले पेशेवर लोगों का वेतन 15,000 रुपये और 65,000 रुपये प्रति माह के बीच होती हैं।

विकास के कारण

ब्यूटी और वेलनेस क्षेत्र के विकास के निम्नलिखित कारण हैं :

- बढ़ता उपभोक्तावाद, तेजी से शहरीकरण और बढ़ती आय को ब्यूटी और वेलनेस के बाजार की मजबूती का कारण माना जाता है
- युवा उपभोगताओं का मीडिया के साथ बढ़ता संबंध सुंदरता की चाहत को बढ़ता है

त्वचा को यूवा रखने का अत्यधिक जुनून इस सेक्टर को और विकास की ओर ले गया है और इसके लिये अधिकतर लोगों की कॉस्मेटिक उपचार के साथ एंटी-एजिंग उत्पादों की बढ़ती माँग ने इस क्षेत्र में भविष्य में उल्लेखनीय विकास के रास्ते को तैयार किया है।

1.2.2 ब्यूटी और वेलनेस उद्योग का वर्गीकरण

ब्यूटी सेंटर (सौंदर्य केंद्र) और हेयर सैलून (बाल सैलून) - ब्यूटी और सैलून क्षेत्र में त्वचा, बाल और नाखून देखभाल सेवाये शामिल हैं। सेवाओं को ग्राहक की अच्छा दिखाने की चाहत से जुड़ी आवश्यकता को पूरा करने के लिए दिया जाता है।

उत्पाद और बिक्री काउंटर – इससे सुंदरता और सैलून से जुड़े उत्पादों की बिक्री की जाती है जिसमें सौंदर्य प्रसाधन और उम्र से संबंधित स्वास्थ्य और रूप-रंग से जुड़े मुद्दे शामिल हैं।

स्वास्थ्य और स्लिमिंग – इसमें दी जाने वाली सेवाओं में शारीरिक व्यायाम, योग और अन्य सेवाओं में मन-शरीर का व्यायाम और वजन घटाना और पतला होना शामिल है।



चित्र 1.5- ब्यूटी और वेलनेस उद्योग का वर्गीकरण

कायाकल्प केंद्र - इसमें स्पा संचालन, स्पा शिक्षा, उत्पाद और इससे जुड़े कार्यक्रमों का आयोजन शामिल है इसमें मुख्य रूप से शरीर और मन को आराम पहुंचाने की सेवाओं को दिया जाता है।

वैकल्पिक चिकित्सा केंद्र - वैकल्पिक चिकित्सा के तहत क्लिनिकल डाइगोनीसिस और उपचार कर सकते हैं।

उभरती यूनिसेक्स सेवा - विभिन्न संगठित सेंटर इससे जुड़ी सेवाओं को देते हैं और यूनिसेक्स ब्यूटी और वेलनेस की संख्या लगातार बढ़ रही है और लोग इसकी सेवाओं को ले रहे हैं।

अलग-अलग क्षेत्रों में विस्तार - शहरी क्षेत्रों और मेट्रो शहरों के अलावा अन्य क्षेत्रों में इस उद्योग का विस्तार अच्छी तरह से हो रहा है। उद्योग का विस्तार में कम किराया और काम करने वालों पर आने वाली लागत भी एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाती हैं।

अन्तर्राष्ट्रीय ब्यूटी ब्रांड - बढ़ते ग्राहकों की संख्या के कारण अन्तर्राष्ट्रीय ब्रांडों की भारतीय बाजार में प्रवेश बढ़ रहा है।

सार



राष्ट्रीय और अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर बड़े ब्रांडों के आने के साथ-साथ ब्यूटी और वेलनेस उद्योग तेजी से बढ़ा है जिसके कारण इस क्षेत्र में काम करने के लिये प्रशिक्षित लोगों की भारी मांग है। जबकि, सच्चाई यह है कि कुशल और प्रशिक्षित काम करने वालों की बहुत ज्यादा कमी है। इस क्षेत्र में प्रतिभा या कुशल काम करने वालों की कमी ने पूरे ब्यूटी और वेलनेस उद्योग के विस्तार और विकास में सबसे बड़ी रुकावट खड़ी की है। कुशल और प्रशिक्षित काम करने वालों की कमी को पूरा करना इस क्षेत्र से जुड़े बिजनेस और प्रशिक्षण पर काम करने वाली संस्थाओं के सामने सबसे बड़ी चुनौती है।

ब्यूटी और वेलनेस क्षेत्र में एक सहायक नेल (नाखून या नख) तकनीशियन सैलून और स्पा में ब्यूटी (सुंदरता) से जुड़ी विभिन्न प्रकार की सेवाओं को देना है।

सुंदरता और थेरपी से जुड़े सभी कामों की अच्छी तरह से जानकारी हों और उसकी व्यवहार कुशलता और लोगो को सेवा देने की चाहत ग्राहकों को विश्व स्तरीय सेवाएं प्रदान करने में मदद करेगी।

जरूरी है कि वह संवाद में भी कुशल हो पहले वह अपने संवाद कौशल के साथ ग्राहक से जुड़ता है और बाद में सौंदर्य कौशल के साथ। इसलिए उसको विनम्र और जो कहना चाहते हैं उसे साफ तरह से कहना चाहिये।

सहायक नेल तकनीशियन के गुण

- ग्राहक से जुड़े
- व्यक्तिगत सफाई
- सही सलाह
- जल्दबाजी नहीं
- ताजा जानकारी
- अपने ग्राहक का सम्मान करें
- संवाद कुशलता
- अच्छा हाव-भाव

हालांकि ब्यूटी और वेलनेस उद्योग भारत में नया है, स्वस्थ जीवनशैली को अपनाने को लेकर लोगों में जागरूकता बढ़ रही है। देश में ब्यूटी और वेलनेस उद्योग तेजी से आगे बढ़ रहा है और इसके लिये पुरुषों और महिलाओं को धन्यवाद देना चाहिये क्योंकि दोनों में स्टाइलिश दिखने और अच्छा महसूस करने की इच्छा तेजी से बढ़ रही है जिसके कारण इस उद्योग को फायदा हो रहा है।

ब्यूटी और वेलनेस क्षेत्र के विकास के निम्नलिखित कारण हैं

- बढ़ता उपभोक्तावाद, तेजी से शहरीकरण और बढ़ती आय को ब्यूटी और वेलनेस के बाजार की मजबूती के पीछे माना जाता है
- युवा उपभोगताओं का मीडिया के साथ बढ़ता संबंध सुंदरता की चाहत को बढ़ता है
- त्वचा जवान रखने का अत्यधिक जुनून
- नवीन उत्पाद

ब्यूटी और वेलनेस उद्योग का वर्गीकरण

- ब्यूटी सेंटर (सौंदर्य केंद्र) और हेयर सैलून (बाल सैलून)
- उत्पाद और बिक्री काउंटर
- स्वास्थ्य और स्लिमिंग
- कायाकल्प केंद्र
- वैकल्पिक चिकित्सा केंद्र
- उभरती यूनिसेक्स सेवा
- अलग-अलग क्षेत्रों में विस्तार
- अंतरराष्ट्रीय ब्यूटी ब्रांड

अभ्यास 

1. नीचे बताये गये गुणों में से कौन से गुण एक सहायक नेल तकनीशियन के गुण नहीं है? सबसे उपयुक्त जवाब का चुनाव करे
 - a. उत्पादों के बारे में जानकारी होना
 - b. अच्छा हाव-भाव
 - c. स्वच्छ व्यक्तिगत रूप-रंग
 - d. जल्दी में होना
2. ब्यूटी और वेलनेस उद्योग का रुझान या ट्रेंड क्या हैं?
 - a. उपभोक्ता की इच्छा में बदलाव
 - b. उभरते यूनिसेक्स सैलून
 - c. अंतरराष्ट्रीय सौंदर्य ब्रांड
 - d. उपरोक्त सभी
3. ब्यूटी और वेलनेस उद्योग के विभिन्न क्षेत्रों को बताये?
