



BEAUTY & WELLNESS
SECTOR SKILL COUNCIL

प्रतिभागी पुस्तिका

ब्यूटी और वैलनेस

उप-क्षेत्र
ब्यूटी और सैलून

व्यवसाय
स्किन केयर सर्विस

संदर्भ सूचक-BWS/Q0104, Version 3.0

NSQF Level 5



सीनियर ब्यूटी थैरेपिस्ट

द्वारा प्रकाशित
बृह्यटी एंड वेलनेस सेक्टर स्किल कांसिल
5बी, अपर ग्रांड फ्लोर
23, हिमालय हाउस, कस्टरबा गांधी मागरू
कनॉट प्लेस, नई दिल्ली-110001
कायास्थ: 011-40342940, 42, 44 और 45
ईमेल: info@bwssc.in
वेबसाइट: www.bwssc.in

यह पुस्तक बृह्यटी एंड वेलनेस सेक्टर स्किल कांसिल द्वारा प्रार्थित है
किरण्टिव कॉमनस लाइसेंस के तहत: CC-BY -SA

Attribution-ShareAlike: CC BY-SA



यह लाइसेंस अन्य लोगों को व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए भी आपके काम को रीमिक्स, ट्वीक और निमाण करने देता है, जब तक कि वे आपको शेष देते हैं और समान शर्तों के तहत अपनी नई रचनाओं का लाइसेंस देते हैं। इस लाइसेंस की तलना अक्सर "कॉपीलेफ्ट" फ्रि और ओपन-सोसर्सफ्रेंशिझर लाइसेंस से की जाती है। आपके आधार पर सभी नए कार्यों में एक ही लाइसेंस होगा, इसलिए कोई भी डेरिवेटिव व्यावसायिक उपयोग की भी अनुमति देगा। यह विकिपीडिया द्वारा उपयोग किया जाने वाला लाइसेंस है और उन सामग्रियों के लिए अनुशंसित है जो विकिपीडिया और इसी तरह के लाइसेंस प्रकृत परियोजनाओं से सामग्री को शामिल करने से लाभान्वित होंगे।





“

कौशल विकास एक बेहतर भारत का
निर्माण है। यदि हमें भारत को उन्नति
की ओर अग्रसर करना है, तो कौशल
विकास हमारा लक्ष्य होना चाहिए।

”

श्री नरेंद्र मोदी
भारत के प्रधानमंत्री



Skill India
कौशल भारत - कुशल भारत



Certificate

COMPLIANCE TO QUALIFICATION PACK – NATIONAL OCCUPATIONAL STANDARDS

is hereby issued by the

BEAUTY & WELLNESS SECTOR SKILL COUNCIL

for

SKILLING CONTENT: PARTICIPANT HANDBOOK

Complying to National Occupational Standards of

Job Role/ Qualification Pack: 'Assistant Beauty Therapist' QP No. 'BWS/Q0101, NSQF Level 3'

Date of Issuance: **17 Nov 2022**

Valid up to: **17 Nov 2025**

* Valid up to the next review date of the Qualification Pack

A handwritten signature in black ink.

Authorised Signatory
(Beauty & Wellness Sector Skill Council)

आभार

ब्यूटी और वेलनेस सेक्टर स्किल काउंसिल उन सभी व्यक्तियों और संगठनों के प्रति आभार व्यक्त करता है जिन्होने इस प्रशिक्षार्थी पुस्तिका को तैयार करने में योगदान दिया है। उन सभी व्यक्तियों का विशेष धन्यवाद जिन्होने अलग-अलग मॉड्यूल को तैयार करने में विषय-वस्तु उपलब्ध करने में और इसकी समीक्षा करने में सहयोग किया है।

ब्यूटी और वेलनेस उद्योग जगत के सदस्यों के समर्थन के बिना इस पुस्तिका को तैयार करना संभव नहीं था। इस पुस्तिका के शुरुआत से अंत तक सदस्यों का फीडबैक बेहद उत्साहवर्धक रहा है और यह उनकी सलाह का ही नतीजा है कि हमने अपने उद्योग में मौजूदा कौशल अंतर को कम करने की कोशिश की है।

यह प्रशिक्षार्थी मैनुअल हम उन सभी महत्वाकांक्षी युवाओं को समर्पित करते हैं जिनकी रुचि इस विशेष कौशल को प्राप्त करने की है जो स्थाई होने के साथ – साथ उनके भविष्य को ब्यूटी और वेलनेस के क्षेत्र में कैरियर बनाने में मदद करेगा।

पुस्तिका के विषय में

भारत में ब्यूटी एंड वैलनेस उद्योग 18.6% CAGR की दर से बढ़ रहा है और संभावना है कि यह जल्द ही 100,000 करोड़ के मुकाम पर पहुंच जाएगा। यह सैक्टर अमीर और मध्यम वर्गीय आबादी के उस बढ़ते हुए तबके की बदौलत फल—फूल रहा है जिन्होंने ब्यूटी एंड वैलनेस को एक आवश्यकता मानना शुरू कर दिया है। अच्छा और जवान दिखाई देने की लोगों की इच्छा के साथ, एक सर्वांगीण स्वास्थ्य पर बढ़ता हुआ ज़ोर ब्यूटी एंड वैलनेस उद्योग के लिए अन्य उत्प्रेरक हैं।

ब्यूटी सैक्टर में, संगठित क्षेत्रों में 23% और असंगठित क्षेत्रों में 15% के साथ 20% CAGR की दर से रोजगार बढ़ने की संभावना है, जहां 600,000 लाख से अधिक कुशल कर्मियों की कमी है। सेवा की गुणवत्ता पर ध्यान शिफ्ट होने के साथ, अब यह उद्योग अपने विकास को बनाए रखने के लिए कुशल कर्मियों को तलाश रहा है।

इस प्रतिभागी पुस्तिका की रूपरेखा एक असिस्टेंट ब्यूटी थैरेपिस्ट बनने हेतु सैद्धांतिक एवं व्यावहारिक प्रशिक्षण देने में सहायता करने के लिए बनाई गई है। असिस्टेंट ब्यूटी थैरेपिस्ट की योग्यताओं में निम्नलिखित राष्ट्रीय व्यावसायिक मानदंड शामिल हैं, जिन्हें इस प्रतिभागी पुस्तिका में शामिल किया गया है:

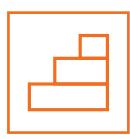
- 1- BWS/N9001 कार्य क्षेत्र तैयार करना और बनाए रखना
- 2- BWS/N0101 बुनियादी त्वचा देखभाल सेवाएं प्रदान करें
- 3- BWS/N0102 बालों को हटाने की बुनियादी सेवाएं प्रदान करें
- 4- BWS/N0125 सरल मेकअप सेवाएं करें
- 5- BWS/N0401 मेनीक्योर और पेडीक्योर सेवाएं प्रदान करें
- 6- BWS/N0126 बाल बनाने के लिए साधारण हेयर ड्रेसिंग सेवाएं प्रदान करें
- 7- BWS/N0127 सरल मेहंदी डिजाइनों का प्रयोग करें
- 8- BWS/N9002 कार्यस्थल के स्वास्थ्य और सुरक्षा को बनाए रखें
- 9- BWS/N9003 कार्यस्थल पर सकारात्मक प्रभाव पैदा करें
- 10- DGT/VSQ/N0102: रोजगार कौशल (60 घंटे)

हमें आशा है कि यह प्रतिभागी पुस्तिका ब्यूटी एंड वैलनेस उद्योग में अपना भविष्य बनाने की इच्छा रखने वाले हमारे युवा मित्रों के लिए सुदृढ़ विद्याप्राप्ति में सहायता उपलब्ध कराएगी।

पुस्तक में प्रयोग किए गए चिह्न



प्रमुख शिक्षा
उद्देश्य



चरण



यूनिट के
उद्देश्य



गतिविधि



अभ्यास



टिप्पणी

विषयसूची

क्र. सं	मॉड्यूल एवं यूनिट	पृष्ठ संख्या
1.	कार्यक्रम का उद्देश्य	1
	यूनिट 1.1 – कार्यक्रम का उद्देश्य	3
	यूनिट 1.2 – भारतीय ब्यूटी और वेलनेस उद्योग	7
2.	उपचार स्थल को तैयार करना और बनाए रखना (BWS/N9001)	9
	यूनिट 2.1 – उपचार स्थल को तैयार करना और बनाए रखना	11
3.	त्वचा के लिए बुनियादी उपचार (BWS/N0101)	25
	यूनिट 3.1 – त्वचा की संरचना और कार्य	27
	यूनिट 3.2 – बुनियादी फेशियल उपचार	55
4.	हेयर रिमूवल सेवाएं प्रदान करना (BWS/N0102)	77
	यूनिट 4.1 – अवांछित बालों को हटाना	79
	यूनिट 4.2 – आईब्रो बनाना	95
5.	मैनीक्योर और पेडीक्योर (BWS/N0401)	99
	यूनिट 5.1 – मैनीक्योर उपचार	101
	यूनिट 5.2 – पेडीक्योर उपचार	117
6.	मेकअप संबंधी ब्यूटी सेवाओं में सहायता करना (BWS/N0125)	125
	यूनिट 6.1 – मेकअप संबंधी ब्यूटी सेवाओं में सहायता करना	127
7.	हेयर स्टाइलिंग और ड्रेसिंग की सेवाएं करते समय सहायता करना (BWS/N0126)	145
	यूनिट 7.1 – हेयर स्टाइलिंग और ड्रेसिंग की सेवाएं करते समय सहायता करना	147
8.	सरल मेंहदी/हेना डिज़ाइन लगाना (BWS/N0127)	153
	यूनिट 8.1 – सरल मेंहदी/हेना डिज़ाइन लगाना	155
9.	कार्य स्थल की सुरक्षा और स्वास्थ्य (BWS/N9002)	159
	यूनिट 9.1 – कार्यस्थल की सुरक्षा और स्वास्थ्य	161
10.	कार्यस्थल पर सकारात्मक छवि बनाना (BWS/N9003)	171
	यूनिट 10.1 – कार्यस्थल पर सकारात्मक छवि बनाना	173
	यूनिट 10.2 – व्यावसायिक कौशल	185
	यूनिट 10.3 – भाषा कौशल	192
	यूनिट 10.4 – मेरी सीख	195



11. DGT/VSQ/N0102 रोजगार कौशल (60 घंटे)



Scan this QR Code to access the Employability skills module

[https://www.skillindiadigital.gov.in/content/
detail/1-10d218cd-31f0-41d0-a276-b41ec3b52013](https://www.skillindiadigital.gov.in/content/detail/1-10d218cd-31f0-41d0-a276-b41ec3b52013)

12. एनैक्सचर

200







1. परिचय

यूनिट 1.1 – कार्यक्रम का उद्देश्य

यूनिट 1.2 – भारतीय ब्यूटी और वेलनेस उद्योग



ब्रिज मोडयूल

मुख्य शिक्षा



इस मॉड्यूल के अंत में, आप:

- कार्यक्रम के उद्देश्यों और कार्य हेतु अपेक्षित कौशलों का वर्णन कर पाएंगे
- भारत में ब्यूटी एंड वेलनेस उद्योग की वृद्धि और रुझान पर चर्चा कर पाएंगे

यूनिट 1.1: कार्यक्रम का उद्देश्य

यूनिट के उद्देश्य



इस यूनिट के अंत में, आप:

1. इस कार्यक्रम के संक्षिप्त विवरण और उद्देश्यों को समझा पाएंगे
2. असिस्टेंट ब्यूटी थेरेपिस्ट के कार्यों एवं जिम्मेदारियों का वर्णन कर पाएंगे

1.1.1 परिचय

वर्तमान में, ब्यूटी और वैलनेस उद्योग ने भारत में प्रसिद्धि प्राप्त की है। इसने सुसंगत और उल्लेखनीय वृद्धि का प्रदर्शन करते हुए आर्थिक विकास में महत्वपूर्ण योगदान करने के साथ-साथ देश भर में रोजगार के लाखों अवसर पैदा करके एक प्रमुख नियोक्ता के रूप में छवि बनाई है। इस अभूतपूर्व विकास के कारण हैं – वैलनेस पर्यटन, उपभोक्तावाद, वैश्वीकरण का बढ़ना और भारतीय उपभोक्ताओं की जीवन शैली में बदलाव आना।



चित्र 1.1.1 ब्यूटी सेवाएं

ब्यूटी और वैलनेस उद्योग राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय दोनों स्तर पर बड़े व्यवसायियों के साथ बढ़ रहा है, जिसने प्रशिक्षित कर्मियों की भारी मांग को प्रेरित किया है। हालांकि, कुशल और प्रशिक्षित कर्मियों की उपलब्धता में एक बड़ी कमी है। इस प्रतिभा में कमी होने के कारण ब्यूटी और वैलनेस उद्योग पर खतरा बन गया है। कुशल और प्रशिक्षित कर्मियों का विकास करना व्यवसायों और उद्योग, दोनों के लिए एक बड़ा कार्य है।

1.1.2 असिस्टेंट ब्यूटी थेरेपिस्ट

ब्यूटी और वैलनेस उद्योग में एक असिस्टेंट ब्यूटी थेरेपिस्ट सैलून और स्पा में सौंदर्य सेवाओं की विभिन्न प्रकार की प्रक्रियाओं में शामिल होता है। एक असिस्टेंट ब्यूटी थेरेपिस्ट को सौंदर्य सेवाओं, थेरेपी के कार्यों और बुनियादी सेवा योग्यता के बारे में जानकारी होनी चाहिए। संचार और सेवा में प्रवीणता से ग्राहकों को विश्वस्तरीय सेवा प्रदान की जा सकती है।

एक असिस्टेंट ब्यूटी थेरेपिस्ट की भूमिका और जिम्मेदारियां

एक असिस्टेंट ब्यूटी थेरेपिस्ट को सभी प्राथमिक ब्यूटी थेरेपी, स्वास्थ्य और स्वच्छता व विभिन्न सौंदर्य उत्पादों की मूल सुरक्षा की जानकारी से परिचित होना चाहिए। असिस्टेंट ब्यूटी थेरेपिस्ट से बुनियादी डेपिलेशन, मैनीक्योर, पेडीक्योर और चेहरे की देखभाल संबंधी सेवाएं जैसे कार्यों और साथ ही अन्य उन्नत सेवाएं प्रदान करने में सहायता करने की उम्मीद की जाती हैं। सैलून में वे वातावरण को बनाए रखने और अन्य कार्य जैसे – सैलून में रखे ब्यूटी उत्पादों की जानकारी प्राप्त कर उनको बेचने आदि का कार्य करती हैं।

एक असिस्टेंट ब्यूटी थेरेपिस्ट के गुण

- ग्राहक को आरामदायक महसूस करवाना।
- ग्राहक की सभी ज़रूरतों को उसके समझा ना पाने पर भी समझना।
- कार्यस्थल को स्वच्छ रखना क्योंकि यह ग्राहक को आपकी सेवा प्राप्त करने की ओर आकर्षित करता है।
- निजी उपस्थिति को स्वच्छ रखना: एक निजी स्वच्छता बनाए रखना। ग्राहक आपकी सेवा प्राप्त नहीं करेगा यदि आप अच्छे नहीं दिखेंगे। शरीर की गंध, बुरी सांस और सभी स्वच्छता की सावधानियों से परिचित रहें।
- उपयुक्त सुझाव देना: यदि आपका ग्राहक भ्रमित और दुविधा में है तो अवसर को प्राप्त कर उसके सामने उपयुक्त सुझाव रखें। ग्राहक उसे पसंद करेगा और आपकी सराहना करेगा। इससे आपका कोई नुकसान नहीं होगा।
- कभी भी जल्दी में ना होना: जल्दी से ग्राहक को बाहर ना भेजना। यदि आप किसी ग्राहक के साथ हैं तो उसे पूर्ण समय दें।
- अपनी जानकारी को अपडेटिड रखना: आपको अपने क्षेत्र से जुड़ी हर जानकारी के बारे में अपडेट होना चाहिए, आप किसी को भी तुरंत जानकारी प्रदान करने में सक्षम होने चाहिए।
- ग्राहकों का सम्मान करना: अपने ग्राहक के निर्णय का सम्मान करना चाहिए और अपने विकल्प को उस पर थोपना नहीं चाहिए। अंततः यह उसका निर्णय होता है कि वह किस प्रकार सेवा आपसे प्राप्त करना चाहता है और इसका आपको सम्मान करना चाहिए।
- उत्पादों की जानकारी होना: एक ब्यूटीशियन ग्राहकों को यह बताने में सक्षम होना चाहिए कि कौन सा उत्पाद उसके लिए लाभकारी होगा। उदाहरण के लिए, यदि किसी ग्राहक की त्वचा सूखी है और वह चेहरे की क्रीम की मांग करता है तो एक ब्यूटीशियन के दिमाग में त्वचा के प्रकारों की जानकारी होनी चाहिए और उसे उसके अनुसार सबसे बढ़िया उत्पाद उसे दिखाना चाहिए। यह ब्यूटीशियन के जानकारी से परिचित होने पर ही संभव हो सकता है।
- संचार में प्रवीणता: जितना हो सके एक ब्यूटीशियन को अपने कौशल में प्रभावी होना चाहिए, उसे अपने संचार कौशल में भी अच्छा होना चाहिए। ब्यूटीशियन को सबसे पहले ग्राहकों के साथ अपने संचार कौशल के साथ व्यवहार करना होता है और बाद में अपने ब्यूटी कौशल से करना होता है। इसलिए, उसको गर्मजोशी से स्वागत करना, जानकारी प्रदान करना और अपनी बातों को स्पष्ट रखना आना चाहिए।
- अच्छी शारीरिक भाषा का प्रदर्शन: एक ब्यूटीशियन को अपने ग्राहकों को संभालते समय तनाव में नहीं आना चाहिए। उसकी शारीरिक भाषा सक्रिय, कार्य करते समय खुश रहना और मुस्कुराते हुए सेवाएं प्रदान करनी चाहिए।

1.1.3 यह कार्यक्रम निम्न का अवलोकन करेगा

यह कार्यक्रम निम्न का अवलोकन करेगा:

- ब्यूटी और वैलनेस उद्योग
- कार्यस्थल तैयार करना और बनाए रखना
- त्वचा की प्राथमिक देखभाल प्रदान करना
- प्राथमिक डेएपिलेशन सेवाएं
- ब्यूटी सेवाएं देना
- कार्यस्थल पर स्वास्थ्य और सुरक्षा को बनाए रखना
- कार्यस्थल पर सकारात्मक प्रभाव बनाना

यूनिट 1.2: भारतीय ब्यूटी और वेलनेस उद्योग

यूनिट के उद्देश्य



इस यूनिट के अंत में, आप:

- 1^o भारत में ब्यूटी एंड वेलनेस उद्योग की वृद्धि पर चर्चा कर पाएंगे
- 2^o ब्यूटी एंड वेलनेस उद्योग के औद्योगिक वर्गीकरण को समझ पाएंगे
- 3^o इस उद्योग में उभर रहे औद्योगिक रुझानों पर चर्चा कर पाएंगे

1.2.1 भारत में ब्यूटी और वेलनेस उद्योग

ब्यूटी एक उद्योग के रूप में बढ़ी ही तेज गति से फैल रहा है। आजकल व्यगित अलंकरण, सौंदर्य के प्रति जागरूकता और आकर्षक रूप को बनाए रखने की चाह लगातार बढ़ रही है। इसी कारण से ब्यूटी थेरेपिस्ट या ब्यूटिशियन की मांग भी उसी गति से बढ़ रही है। भारत में ब्यूटी और वेलनेस उद्योग नये हैं, यहां स्वास्थ्य और आकर्षक दिखने को लेकर जागरूकता बढ़ रही है। देश में ब्यूटी और ग्रूमिंग उद्योग बहुत बढ़ रहा है, जो पुरुषों और महिलाओं दोनों के बीच अच्छा दिखने और अच्छा महसूस करने की बढ़ती इच्छा का परिणाम है।

हेयर केयर ब्यूटी के व्यापार में एक सेगमेंट है जो खासतौर पर अच्छा काम कर रहा है। एसी नीलसन रिपोर्ट भारत में हेयर केयर मार्केट का अनुमान 3,630 करोड़ 20: औसत वार्षिक वृद्धि के साथ लगाती हैं। दूसरा सेगमेंट ब्राइडल मेकअप तेजी से विस्तार कर रहा है। इससे पहले केवल दुल्हन आमतौर पर शादी समारोह से पहले तैयार होने के लिए आती थीं, लेकिन अब दोस्त और रिश्तेदार अक्सर दुल्हन के साथ तैयार होने आते हैं, सैलून उनके लिए विशेष पैकेज की पेशकश रखते हैं।

विशेष ज्ञान के लिए क्वॉलिफाईड ब्यूटी ट्रीटमेंट— इस प्रकार के प्रशिक्षण स्कूलों भी फैल रहे हैं। अधिकांश सैलूनों की चेन के अपने विद्यालय होते हैं। उदाहरण के लिए, वीएलसीसी 75 विभिन्न कोर्सेस चला रहा है। सरकारी ब्यूटी और वेलनेस उद्योग कौशल परिषद भी विभिन्न प्रशिक्षण योजनाओं को चला रहा है। स्वाभाविक रूप से सेक्टर में रोजगार के अवसर भी फलफूल रहे हैं। केपीएमजी वेलनेस रिपोर्ट अनुमान लगाती है कि ब्यूटी और सैलून सेगमेंट में कार्यबल की आवश्यकता लगभग 2013 में 34 लाख से 2022 में 121 लाख तक बढ़ जाएगी। मेकअप और ब्यूटी व्यावसायकों के वेतन रु 15000 से रु 65000 के बीच प्रति माह है।

विकास के कारण

- बढ़ता उपभोक्तावाद, तेजी से बढ़ता शहरीकरण और बढ़ती प्रयोज्य आय इस बाजार को चलाने के लिए सबसे प्रमुख कारक कहे गये हैं।
- बढ़ती मीडिया के प्रदर्शन से युवा आबादी में ब्यूटी के उत्पादों के प्रति उपभोक्तावाद में वृद्धि हुई है।
- जवान दिखने वाली त्वचा के प्रति अत्यधिक आकर्षण, सेक्टर को बढ़ावे की तरफ ले जा रहा है, जैसे ज्यादा से ज्यादा उपभोक्ता कॉस्मेटिक उपचार के साथ ऐंटीएजिंग उत्पादों की भी मांग रखते हैं।
- नये उत्पादों का सृजन और अच्छा दिखने के लिए बढ़ती मांग भविष्य में इस सेगमेंट के लिए उल्लेखनीय वृद्धि तैयार करती है।

1.2.2 उद्योग का वर्गीकरण

ब्यूटी केंद्र और बालों का सैलून: ब्यूटी केंद्र और सैलून के खंड में त्वचा, बाल और नाखून की देखभाल संबंधित सेवाएं शामिल हैं। इन सेवाओं को ग्राहकों की उम्मीद को पूरा करने के अनुसार क्रम में व्यक्तिगत शारीरिक छवि या रंग को सुधारने के लिए प्रदान किया जाता है।

उत्पाद और काउंटर सेल: इसमें ब्यूटी और सैलून के उत्पादों को बेचना व साथ ही कॉस्मेटिक एवं उपस्थिति और उम्र संबंधित स्वास्थ्य समस्याओं से जुड़ी प्रसाधन सामग्री शामिल हैं। उत्पादों को विभिन्न ब्यूटी आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए खरीदा जाता है।

स्वास्थ्य और स्लिमिंग: इसमें शारीरिक व्यायाम, योग, अन्य मन-शारीरिक अभ्यास, वजन घटाना व स्लिमिंग शामिल हैं।



चित्र 1.2.2 ब्यूटी और वेलनेस उद्योग का वर्गीकरण

कायाकल्प केंद्र: इसमें स्पा संचालन, स्पा शिक्षा, स्पा उद्योग, उत्पाद और घटनाएं शामिल होती हैं। इस क्षेत्र में मुख्य रूप से शरीर और मन को आराम देने के उद्देश्य से सक्रिय सेवाएं प्रदान की जाती हैं।

वैकल्पिक थेरेपी केंद्र: वैकल्पिक थेरेपी केंद्रों में क्लीनिकल निदान और उपचार दिया जाता है।

1.2.3 औद्योगिक प्रवृत्तियां

उपभोक्ता मानसिकता बदलावः ब्यूटी और वैलनेस पर खर्च किये गए पैसों को लकजरी के रूप में नहीं गिनना चाहिए। लोगों को इसको आवश्यकता के रूप में लेना चाहिए और इस पर खर्च हुए पैसों के बारे में नहीं सोचना चाहिए।

इमर्जिंग यूनिसेक्स सेवाएँ: कई सारे संगठित वर्ग विभिन्न प्रकार की सेवाएँ प्रदान कर और कई यूनिसेक्स ब्यूटी और वैलनेस केंद्र स्वीकृत होकर उभर रहे हैं।

विभिन्न परिसर/क्षेत्रों में विस्तारः शहरों और महानगरों के अलावा, उद्योग के फैलने का कारण जागरुकता का विकास भी है। कम किराया और जनशक्ति लागत भी एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है।

अंतरराष्ट्रीय ब्यूटी ब्रांडः ग्राहकों का अंतरराष्ट्रीय ब्रांडों का पसंद करना भी भारतीय बाजार को बढ़ा रहा है।

1.2.4 ब्यूटी सेवाओं की सूची

1. पेडीक्योर
2. मैनीक्योर
3. थ्रेडिंग
4. वैक्सिंग
5. ब्लीच
6. बुनियादी फेशियल
7. बुनियादी मेकअप

अभ्यास



1. निम्न में कौन सा एक विशेषता एक ब्यूटीशियन की नहीं है?
 - a. उत्पादों की जानकारी होना
 - b. अच्छी शारीरिक भाषा
 - c. स्वच्छ व्यक्तिगत उपस्थिति
 - d. जल्दी में होना
2. वर्तमान में ब्यूटी और वैलनेस की प्रवृत्ति कैसी है?
 - a. उपभोक्ता की मानसिकता को बदलना
 - b. इमर्जिंग यूनिसेक्स सैलून
 - c. अंतरराष्ट्रीय ब्यूटी ब्रांड
 - d. ऊपर दिए गए सभी
3. भारत में ब्यूटी उद्योग कितने सीएजीआर की गति से बढ़ रहा है?
 - a. 18.6%
 - b. 18%
 - c. 16.8%
 - d. 18.2%

4. ये सेन्टर्स शरीर और दिमाग को आराम पहुंचाने का लक्ष्य रखने वाली अग्रसक्रिय सेवाएं पेश करते हैं।

 - फिटनेस और स्लिमिंग सेंटर्स (अर्थात तंदुरुस्ती एवं वज़न कम करना)
 - आल्टरनेट थेरेपी सेंटर्स (अर्थात वैकल्पिक चिकित्सा)
 - रिजूवेनेशन सेंटर्स (अर्थात पुनर्जीवन केंद्र)
 - इनमें से कोई नहीं



Click/Scan this QR Code to access the related video

- दिप्पणी





10. कार्यस्थल पर सकारात्मक छवि बनाना

यूनिट 10.1 – कार्यस्थल पर सकारात्मक छवि बनाना

यूनिट 10.2 – व्यावसायिक कौशल

यूनिट 10.3 – भाषा कौशल

यूनिट 10.4 – मेरी सीख



मुख्य शिक्षा



इस मॉड्यूल के अंत में, आप:

1. व्यक्तिगत ग्रूमिंग के बारे में जान पाएंगे
2. एक असिस्टेंट ब्यूटी थेरेपिस्ट के लिए आचार संहिता को समझ पाएंगे
3. संगठन के मानकों के अनुसार कार्यों को कर पाएंगे
4. संवाद और जानकारी का रिकार्ड रख पाएंगे
5. एक समूह में प्रभावी रूप से कार्य कर पाएंगे
6. ग्राहक के साथ व्यावसायिक रवैया बनाकर रख पाएंगे
7. निर्णय लेना, समस्या निवारण, योजना बनाना, समय प्रबंधन और ग्राहक केंद्रियता जैसे व्यावहारिक कौशल का ज्ञान ले पाएंगे
8. भाषा कौशल के महत्व को समझ पाएंगे
9. अपने कार्य की भूमिका के अनुसार भाषा कौशल का अभ्यास कर पाएंगे
10. प्रशिक्षण कार्यक्रम में सीखे गए ज्ञान का अभ्यास कर पाएंगे

यूनिट 10.1: कार्यस्थल पर सकारात्मक छवि बनाना

यूनिट के उद्देश्य



इस यूनिट के अंत में, आप:

1. व्यक्तिगत ग्रूमिंग के बारे में जान पाएंगे
2. टीम के साथ कार्य और ग्राहकों के साथ व्यवहार करने की समझ हासिल कर पाएंगे

10.1.1 परिचय

व्यावसायिक सेवा, ऑपरेटर की प्रभावशीलता और सैलून के प्रभावी चलने के तरीकों पर निर्भर करती हैं। प्रभावी सैलून प्रक्रिया लगातार मानकों को बनाए रखती है, नौकरी की जिम्मेदारियों को निर्धारित करती है और यह सुनिश्चित करने में मदद करती है कि व्यस्त होने पर भी दैनिक कार्यों में से कुछ भी छुट ना जाएं। अच्छी हाउसकीपिंग सैलून की अच्छी छवि बनाए रखने और साथ ही स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए भी आवश्यक है।

10.1.2 रिसेप्शन क्षेत्र

अच्छी छवि बनाने के लिए आप सुनिश्चित कर लें:

- रिसेप्शन डेस्क हमेशा साफ हो।
- हर सप्ताह में कम से कम गुलदस्तों के फूल 1 बार बदलते रहें।
- ग्राहकों के लिए वर्तमान में छपी पत्रिकाएं उपलब्ध हों।
- जितना जल्दी हो सके, चाय या कॉफी के खाली कप हटा दिए जाएं।

10.1.3 स्टाफ का कमरा

स्टाफ का कमरा प्रयोग करने के बाद सुनिश्चित करें:

- सभी पुस्तकें, मैनुअल और पत्रिकाएं वापस सही स्थानों पर रखी हुई हों।
- उपयोग किए गए आपके बर्तन धुले हुए और वापस अपनी जगह पर रखे हुए हों।
- आपके ग्राहक के द्वारा उपयोग किए गए बर्तन धुले हुए और वापस अपनी जगह पर रखे हुए हों।