

प्रतिभागी पुस्तिका

PMKVY के तहत अनुकूलित पाठ्यक्रम (210 घंटे)

क्षेत्र
ब्यूटी और वेलनेस

उप-क्षेत्र
ब्यूटी और सैलून
व्यवसाय
मैकअप सर्विस

संदर्भ सूचक BWS/N0307 Version 1.0
NSQF Level 3



ब्राइडल मैकअप आर्टिस्ट

द्वारा प्रकाशित

ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर स्किल काउंसिल

5बी, अपर ग्राउंड फ्लोर

23, हिमालय हाउस, कस्तूरबा गांधी मार्ग, कनॉट प्लेस, नई दिल्ली-110001

कार्यालय: 011-40342940, 42, 44 और 45

ईमेल: info@bwssc.in

वेबसाइट: www.bwssc.in

यह पुस्तक ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर स्किल काउंसिल द्वारा प्रायोजित है

क्रिएटिव कॉमन्स लाइसेंस के तहत: CC-BY -SA

Attribution-ShareAlike: CC BY-SA



अस्वीकरण:

यह लाइसेंस दूसरों को व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए भी आपके काम को रीमिक्स, ट्विक और निर्माण करने देता है, जब तक कि वे आपको श्रेय देते हैं और समान शर्तों के तहत अपनी नई रचनाओं का लाइसेंस देते हैं। इस लाइसेंस की तुलना अक्सर "कॉपी लेफ्ट" फ्री और ओपन-सोर्स सॉफ्टवेयर लाइसेंस से की जाती है। आपके आधार पर सभी नए कार्यों में एक ही लाइसेंस होगा, इसलिए कोई भी डेरिवेटिव व्यावसायिक उपयोग की भी अनुमति देगा। यह विकिपीडिया द्वारा उपयोग किया जाने वाला लाइसेंस है और उन सामग्रियों के लिए अनुशंसित है जो विकिपीडिया और इसी तरह के लाइसेंस प्राप्त परियोजनाओं से सामग्री को शामिल करने से लाभान्वित होंगे।





Shri Narendra Modi
भारत के प्रधान मंत्री

“

स्किलिंग एक बेहतर भारत का निर्माण कर रहा है।
अगर हमें भारत को विकास की ओर ले जाना
है तो स्किल डेवलपमेंट हमारा मिशन होना चाहिए।

”



Certificate

CURRICULUM COMPLIANCE TO QUALIFICATION PACK – NATIONAL OCCUPATIONAL STANDARDS

is hereby issued by the

BEAUTY & WELLNESS SECTOR SKILL COUNCIL

for the

PARTICIPANT HANDBOOK

Complying to National Occupational Standards of

Job Role/ Qualification Pack: Bridal Fashion and Portfolio Makeup Artist QP No. BWS/Q0301_v3.0, NSQF Level-5

Date of Issuance: 31st Aug' 2021

Valid up to: 08th April' 2024

* Valid up to the next review date of the Qualification Pack

Chairperson
(Beauty & Wellness Sector Skill Council)

स्वीकृति

ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर स्किल्स काउंसिल (बी एंड डब्ल्यूएसएससी) उन सभी व्यक्तियों और संस्थानों के प्रति आभार व्यक्त करना चाहता है जिन्होंने इस "प्रतिभागी पुस्तिका" को तैयार करने में विभिन्न तरीकों से योगदान दिया है। उनके योगदान के बिना यह पूरा नहीं हो सकता था। इसके विभिन्न मॉड्यूल की तैयारी में सहयोग करने वालों को विशेष धन्यवाद दिया जाता है। सुश्री ऋचा अग्रवाल, संस्थापक और निदेशक, क्लियोपेट्रा चैन ऑफ़ ब्यूटी एंड वेलनेस स्पा की भी ईमानदारी से सराहना की जाती है।

इस हैंडबुक को तैयार करना मेकअप उद्योग के समर्थन के बिना संभव नहीं होता। उद्योग की प्रतिक्रिया शुरू से अंत तक बेहद उत्साहजनक रही है और यह उनके इनपुट के साथ है कि हमने उद्योग में आज मौजूद कौशल अंतराल को पाटने की कोशिश की है।

यह पार्टिसिपेंट हैंडबुक उन महत्वाकांक्षी युवाओं को समर्पित है जो विशेष कौशल हासिल करना चाहते हैं जो उनके भविष्य के प्रयासों के लिए आजीवन संपत्ति होगी।

इस पुस्तक के बारे में

"दुल्हन, फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप कलाकार" प्रशिक्षण कार्यक्रम में आपका स्वागत है। इस पीएचबी का उद्देश्य प्रतिभागियों को मेकअप उद्योग, दुल्हन, फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप आर्टिस्ट पेशे की अवधारणा और उनके कामकाज के बारे में विस्तृत जानकारी प्रदान करना है।

यह प्रतिभागी हैंडबुक राष्ट्रीय कौशल योग्यता ढांचे (एन एसक्यूएफ) के तहत योग्यता पैक (क्यूपी) के आधार पर तैयार की गई है और इसमें निम्नलिखित राष्ट्रीय व्यावसायिक मानक (एनओएस) / विषय और अतिरिक्त विषय शामिल हैं।

1. BWS/N9001 कार्य क्षेत्र तैयार करना और बनाए रखना
2. BWS/N0104 स्किनकेयर सेवाएं निष्पादित करें
3. बीडब्ल्यूएस/एन0301 ब्राइडल मेकअप सेवाएं निष्पादित करें
4. BWS/N0302 फैशन और फोटोग्राफिक मेकअप करें
5. BWS/N0303 एयर-ब्रश मेकअप लागू करें
6. BWS/N9005 ग्राहकों से परामर्श और सलाह दें
7. BWS/N9006 सेवाओं और उत्पादों को बढ़ावा देना और बेचना
8. BWS/N9004 एक टीम का प्रबंधन और नेतृत्व करें
9. BWS/N9002 कार्यस्थल के स्वास्थ्य और सुरक्षा को बनाए रखें
10. BWS/N9003 कार्यस्थल पर सकारात्मक प्रभाव पैदा करें

Symbols Used



Key Learning
Outcomes



Unit
Objectives



Exercise



Tips



Notes



Activity



Summary

विषयसूची

क्रमांक मॉड्यूल और इकाइयाँ

पृष्ठ सं.

1.	परिचय (ब्रिज मॉड्यूल)	1
	यूनिट 1.1 - उद्योग का परिचय	3
	यूनिट 1.2 - मेकअप सेवाएं	7
2.	कार्य क्षेत्र तैयार करना और उसका रखरखाव करना (BWS/N9001)	15
	यूनिट 2.1 - कार्य क्षेत्र तैयार करना और बनाए रखना	17
	यूनिट 2.2 - व्यक्तिगत प्रस्तुति और अपशिष्ट निपटान	22
3.	स्किनकेयर सेवाएं निष्पादित करें (बीडब्ल्यूएस/एन0104) BWS/Q0307	29
	यूनिट 3.1 - त्वचा उपचार के लिए एनाटॉमी, फिजियोलॉजी और पैथोलॉजी	31
	यूनिट 3.2 - त्वचा के प्रकार की संरचना, कार्य और विशेषताएं इकाई	35
	3.3 - चेहरे का उपचार चिकित्सा	50
4.	ब्राइडल मेकअप सर्विसेज करें (BWS/N0301) BWS/Q0307	57
	यूनिट 4.1 - चेहरे के उपचार के लिए उपलब्ध उत्पादों की रेंज और उपयोग	59
	यूनिट 4.2 - मेकअप फंडामेंटल	69
	यूनिट 4.3 - पारंपरिक और समकालीन ट्रेंड्स	85
	यूनिट 4.4 - हेयर स्टाइलिंग	94
	यूनिट 4.5 - साड़ी और दुपट्टा ड्रेपिंग	97
	यूनिट 4.6 - बिंदी डिजाइनिंग	105
5.	फैशन और फोटोग्राफिक मेकअप करें (BWS/N0302)	113
	यूनिट 5.1 - हार्ड-डेफिनिशन मेकअप	115
	यूनिट 5.2 - रचनात्मक श्रृंगार	119
6.	एयरब्रश मेकअप (BWS/N0303)	131
	यूनिट 6.1 - त्वचा के प्रकार और शर्तें	133
	यूनिट 6.2 - एयरब्रश मेकअप की बुनियादी बातें	142
7.	ग्राहकों से परामर्श और सलाह देना (BWS/N9005)	151
	यूनिट 7.1 - विशिष्टताओं का विश्लेषण	153
	यूनिट 7.2 - संगठनात्मक कौशल	158



8.	सेवाओं और उत्पादों को बढ़ावा देना और बेचना (BWS/N9006)	161
	यूनिट 8.1 - उपचार योजना	163
	यूनिट 8.2 - प्रासंगिक ज्ञान का प्रदर्शन	169
9.	एक टीम का प्रबंधन और नेतृत्व करें (BWS/N9004)	173
	यूनिट 9.1 - टीम प्रबंधन के मूल सिद्धांत	175
	यूनिट 9.2 - संगठनात्मक दिशानिर्देश	178
10.	स्वास्थ्य और सुरक्षा (वीडब्ल्यूएस/एन9002)	185
	यूनिट 9.1 - टीम प्रबंधन के मूल सिद्धांत	187
11.	सौंदर्य उद्योग में ग्राहक देखभाल और संचार (BWS/N9005, BWS/N9003)	195
	यूनिट 11.1 - प्रभावी संचार रणनीतियाँ	197
12.	अनुलग्नक	207

एम्प्लॉयबिलिटी स्किल्स (DGT/VSQ/N0103)

It is recommended that all trainings include Employability Skills Module.

Content for the same is available here:

<https://www.skillindiadigital.gov.in/content/detail/1-83e4daa8-74b7-491f-ad64-4163077f6b09>



Scan this QR Code to access the Employability skills module





1 परिचय

यूनिट 1.1 - उद्योग का परिचय

यूनिट 1.2 - मेकअप सेवाएं



सीखने के प्रमुख परिणाम



इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. भारत में सौंदर्य और कल्याण क्षेत्र का चित्रण करें
2. मेकअप सेवाओं में कार्यक्षेत्र की व्याख्या करें

यूनिट 1.1: उद्योग का परिचय

इकाई उद्देश्य



इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. भारत में सौंदर्य और कल्याण क्षेत्र का चित्रण करें
2. ब्राइडल फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप आर्टिस्ट की नौकरी की भूमिका की पहचान करें
3. मेकअप सब-सेक्टर के भीतर करियर के अवसरों और काम करने के तरीकों की व्याख्या करें

1.1.1 ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर का परिचय

भारत में, ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर एक तेजी से बढ़ता हुआ क्षेत्र है जिसने पिछले दशक के दौरान लगातार विकास का प्रदर्शन किया है। इस क्षेत्र ने देश में रोजगार के काफी अवसर पैदा किए हैं। वैश्वीकरण और भारतीय उपभोक्ताओं की जीवन शैली पर इसके प्रभाव ने इस क्षेत्र के विकास में महत्वपूर्ण योगदान दिया है। इस क्षेत्र के विकास के कुछ कारण हैं: • तेजी से शहरीकरण, विकासशील उपभोक्तावाद, और बढ़ती प्रयोज्य आय

- नवोन्मेषी उत्पाद और अच्छी दिखने की बढ़ी हुई मांग
 - भारत में युवाओं की बढ़ती जनसंख्या
 - जहां दिखने के लिए ग्राहकों का बढ़ता जुनून, कॉस्मेटिक उपचार और कई नए एंटी-एजिंग उत्पादों
- हालांकि, इस क्षेत्र के आगे विकास में एक बड़ी प्रतिभा अंतर अभी भी एक बाधा के रूप में मौजूद है।

1.1.2 ब्राइडल फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप आर्टिस्ट की नौकरी की भूमिका

ब्राइडल फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप आर्टिस्ट एक ऐसा व्यक्ति होता है जिसे विभिन्न मेकअप तकनीकों में पेशेवर रूप से प्रशिक्षित किया जाता है, जिसमें सुधारात्मक मेकअप, एयरब्रश मेकअप, छायांकन और अच्छी गुणवत्ता वाले पेशेवर मेकअप देने के लिए हाइलाइटिंग शामिल है। मेकअप कलाकार परामर्श भी करता है, ग्राहकों को सलाह देता है और आवश्यक त्वचा देखभाल प्रदान करने और विभिन्न अवसरों के लिए मेकअप लगाने के साथ-साथ कई उत्पाद बेचता है। व्यक्ति को स्वास्थ्य, स्वच्छता और सुरक्षा, सौंदर्य और मेकअप उत्पादों और उपचारों का भी पर्याप्त ज्ञान होना चाहिए।



चित्र.1.1.1: कार्य के दौरान दुल्हन का मेकअप कलाकार

ब्राइडल फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप आर्टिस्ट के सामान्य कौशल

- ग्राहक को सहज बनाना
- ग्राहक की जरूरतों को समझना भले ही वह अपने विचारों को स्पष्ट रूप से व्यक्त करने में असमर्थ हो
- कार्य क्षेत्र को साफ रखना और अच्छी स्वच्छता प्रथाओं को बनाए रखना
- व्यक्तिगत दिखावे को साफ और स्मार्ट रखना
- ग्राहकों की सुविधाओं और जरूरतों के आधार पर उचित सुझाव देना
- ग्राहक के विवेक का सम्मान करना
- बाजार में उपलब्ध विभिन्न उत्पादों के बारे में अच्छी जानकारी रखना
- ग्राहकों के साथ संवाद करने में दक्ष होना

ब्राइडल फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप आर्टिस्ट का तकनीकी कौशल

- मेकअप को पूरा करने के रचनात्मक तरीकों के बारे में सोचना
- दिशानिर्देशों का सख्ती से पालन करें
- आवश्यकताओं के अनुसार उपकरणों के उपयोग को जानना

1.1.3 मेकअप क्षेत्र में करियर के अवसर और काम करने के तरीके

करियर के अवसर

इस क्षेत्र में कई आकर्षक करियर के अवसर हैं क्योंकि यह कुछ प्रमुख क्षेत्रों में विविध है। मेकअप सौंदर्य प्रसाधनों के सबसेट के उपयोग को संदर्भित करता है जो चेहरे की विशेषताओं को बढ़ाने के साथ-साथ काले धब्बे, झुर्रियाँ, झाई और दोष सहित त्वचा की खामियों को छिपाने के लिए दोनों का उपयोग किया जाता है। 2021 में वैश्विक मेकअप बाजार 35.5 बिलियन अमेरिकी डॉलर के मूल्य पर पहुंच गया और 2027 तक यूएस \$ 45.7 बिलियन तक पहुंचने की उम्मीद है।



चित्र 1.1.2: करियर के अवसर

- ग्लैमर इंडस्ट्री में हमेशा मेकअप आर्टिस्ट की जरूरत होती है। पेशेवर रूप से प्रशिक्षित व्यक्ति टेलीविजन, थिएटर और फिल्म उद्योग के साथ काम कर सकते हैं।
- लोगों के जीवन में महत्वपूर्ण घटनाओं, जैसे शादी या सगाई के लिए मेकअप कलाकारों की आवश्यकता होती है।
- फिल्म उद्योग में विभिन्न कार्यक्रमों के लिए भी इन पेशेवरों की आवश्यकता होती है, जैसे पुरस्कार समारोह या पेशेवर फोटो शूट।

- वे अपनी मार्केटिंग रणनीति के एक भाग के रूप में कई खुदरा और डिपार्टमेंटल स्टोर में नौकरी भी पा सकते हैं उत्पादों को बेचने के लिए।
- मेकअप कलाकार सामाजिक समारोहों जैसे विभिन्न आयोजनों में अपने ग्राहकों को आकर्षक बनाने के लिए नौकरी भी प्राप्त कर सकते हैं या फैशन शो।

सैलून में काम करने का तरीका

इलाज के लिए ग्राहक तैयार करना

- सुनिश्चित करें कि सैलून का माहौल आरामदायक हो।
- ग्राहकों से अपने कपड़े उतारने को कहें। आपको उन्हें पहनने के लिए वस्त्र प्रदान करना चाहिए सैलून।
- यदि ग्राहक कपड़े बदलने में सहज नहीं हैं, तो उन्हें सैलून केप दें।
- ग्राहकों को शुरू करने से पहले अपने आभूषण के टुकड़े जैसे झुमके या चेन को किसी सुरक्षित स्थान पर निकालने के लिए कहें सेवाएं।
- गर्दन के क्षेत्र को प्लास्टिक की टोपी या तौलिये से सावधानी से लपेटें।



चित्र.1.1.3: एक मेकअप कलाकार एक ग्राहक को उपचार के लिए तैयार कर रहा है

ग्राहक को एक दोस्ताना और आत्मविश्वासी अभिव्यक्ति के साथ मिलना चाहिए:

- आँख से संपर्क स्थापित किया जाना चाहिए, और ग्राहक का गर्मजोशी से स्वागत किया जाना चाहिए।
- ग्राहक को अपना परिचय दें और ग्राहक को प्रक्रिया समझाएं।
- ग्राहक के साथ विनम्र बातचीत करें।
- सेवा प्रक्रिया शुरू होने से पहले ग्राहक को सहज महसूस करना चाहिए।

विनम्र बातचीत के क्या करें और क्या न करें

की

- पूछताछ करें कि क्या ग्राहक के पास नियमित उपचार है।
- उससे हाल की छुट्टियों के बारे में बात करें।
- मौसम, चलचित्र आदि पर चर्चा हो सकती है।

क्या न करें

- ग्राहक को कभी भी नज़रअंदाज नहीं करना चाहिए।
- क्लाइंट के साथ कभी भी गपशप न करें।
- व्यक्तिगत समस्याओं के बारे में कभी भी बात न करें।
- ओब के बारे में कभी शिकायत न करें।
- धर्म और राजनीति जैसे संवेदनशील विषयों से बचें।

ग्राहक देखभाल

एक बार एक ग्राहक का स्वागत किया गया है, उसे उपचार कक्ष में निर्देशित किया जाना चाहिए, जिसे पहले से तैयार किया जाना चाहिए। ग्राहक को सहज और उस प्रक्रिया के लिए तैयार किया जाना चाहिए जिससे वह गुजरने वाला है।

एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में, किसी को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि ग्राहक को निम्नलिखित प्राप्त हों:

- आराम से बैठना
- विनम्र और सम्मानजनक कर्मचारी
- स्वच्छ और शांत स्थान
- सुखद सुगंध
- आरामदायक संगीत

ग्राहक सुरक्षा

ग्राहक द्वारा पहने जाने वाले कपड़ों की सुरक्षा के लिए, उन्हें सैलून द्वारा प्रदान किए गए गाउन में बदलने के लिए कहें। एक ताजा, साफ तौलिया भी प्रदान किया जाना चाहिए।

- मेकअप: ग्राहक के कपड़ों की सुरक्षा के लिए एक केप का उपयोग किया जाना चाहिए और बालों को संरक्षित किया जाना चाहिए एक बाल बैंड का उपयोग।
- चेहरे का उपचार: एक गाउन, तौलिया और एक सोफे रोल का उपयोग करना चाहिए। एक हेयर बैंड का उपयोग किया जाना चाहिए बालों की रक्षा करें।

ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर के बारे में



Click/Scan this QR Code to access the related video

यूनिट 1.2: मेकअप सेवाएं

इकाई उद्देश्य



इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. ग्राहक परामर्श का अभ्यास करें
2. ट्रॉली सेटिंग की विधि प्रदर्शित करें

1.2.1 ग्राहक परामर्श और ट्रॉली सेटिंग

ग्राहक परामर्श:

किसी भी उपचार सेवा से पहले, ग्राहक परामर्श हिस्सा सबसे महत्वपूर्ण चरण है। इस चरण के दौरान, मेकअप कलाकार ग्राहक की त्वचा और व्यक्तिगत जरूरतों की बुनियादी विशेषताओं को देखता है और उनकी पहचान करता है।

इसे पूरा होने में कई मिनट लग सकते हैं। आइए अब इस चरण के दौरान कुछ बुनियादी बातों पर चर्चा करें:

- ग्राहक को एक परामर्श चार्ट दें और उसे विवरण भरने के लिए कहें। कोई यह भी पूछ सकता है ग्राहक को परामर्श चार्ट के लिए उसकी सामान्य त्वचा और सुविधाओं के बारे में।
- क्लाइंट से पूछें कि किस अवसर के लिए मेकअप की आवश्यकता है
- वर्तमान त्वचा देखभाल आहार के बारे में पूछें।
- पूछें कि क्या वे किसी विशेष दवा के तहत हैं या पहले कोई इलाज किया था।



चित्र.1.2.1: गैर-चलती मेकअप सेवा

ट्रॉली सेटिंग:

वर्क स्टेशन की स्थापना एक महत्वपूर्ण चरण है क्योंकि एक मेकअप कलाकार के रूप में आपको अपने पास सभी आवश्यक वस्तुओं को व्यवस्थित तरीके से रखने की आवश्यकता होगी। सुनिश्चित करें कि आपके पास पर्याप्त मात्रा में उत्पाद हैं। यह आपको एक स्वच्छता वातावरण बनाए रखने के साथ-साथ ग्राहकों के साथ सहज संचार करने में मदद करेगा। सबसे आम आइटम हैं:

- चेहरे के ऊतक (गैर-सुगंधित)
- कपास
- हेडबैंड

- विनाइल दस्ताने
- सैनिटाइजर
- सेवा तौलिया
- छोटे कटोरे
- बोटलबंद जल
- ग्राहक के लिए केप

1.2.2 मेकअप परामर्श चार्ट

सौंदर्य उद्योग में एक पेशेवर के रूप में, आपको विशेष रूप से बड़े आयोजनों के लिए परामर्श बैठकों में भाग लेने की आवश्यकता हो सकती है। यहां तक कि अगर आप अपने मेकअप कौशल से आश्वस्त हैं, तो आपको अपने ग्राहक से परामर्श करना होगा और उसकी विशिष्टताओं, त्वचा की देखभाल के नियम और अन्य विवरणों को जानना होगा। आप ग्राहकों को देने के लिए एक मेकअप परामर्श फॉर्म तैयार कर सकते हैं और उन्हें सभी आवश्यक विवरण भरने के लिए कह सकते हैं ताकि आप एक उपयुक्त समाधान या मेकअप टिप्स सुझा सकें। मेकअप परामर्श चार्ट का एक नमूना नीचे दिया गया है:

नाम: _____	
फ़ोन नंबर: _____	ईमेल पता: _____
आयु: _____	
त्वचा प्रकार: _____	प्राथमिक चिंताएं: _____
त्वचा का रंग: _____	आवश्यक उत्पाद: _____
त्वचा का अंडरटोन: _____	
टिप्पणियाँ: _____	

चित्र 1.2.2: मेकअप परामर्श चार्ट

1.2.3 स्वच्छता अभ्यास

शुरू करने से ठीक पहले

पूछताछ करें कि क्या आभूषण निकालना ठीक है और यदि वह इसके लिए सहमत है, तो इसे एक सुरक्षित बॉक्स में रखें। ग्राहक अपने आभूषण अपने हैंडबैग में रख सकते हैं।

अपना हाथ साफ करना

उपचार से पहले आपको अपने हाथों को अच्छी तरह से धोना चाहिए। आप ग्राहकों को उन सफाई के तरीकों के बारे में भी बता सकते हैं जिनका पालन आपने उन्हें सहज बनाने के लिए किया है। हालांकि, उपचार शुरू करने से पहले, आपके हाथ सूखे होने चाहिए।

1.2.4 त्वचा और बाल विश्लेषण प्रक्रिया

त्वचा विश्लेषण

- उपचार का चयन करने से पहले त्वचा का विश्लेषण किया जाना चाहिए
- ग्राहक की आयु और सामान्य स्वास्थ्य को ध्यान में रखा जाना चाहिए
- पिछले उपचारों की प्रगति का रिकॉर्ड लिया जाना चाहिए
- त्वचा को एक आवर्धक दीपक के नीचे साफ और विश्लेषण किया जाना चाहिए

त्वचा विश्लेषण के लिए प्रक्रिया

- पेशेवर सफाई के चरणों का पालन करते हुए त्वचा को साफ किया जाना चाहिए
- आई पैड को क्लॉजर हटाने के बाद ही लगाना चाहिए
- आवर्धक दीपक के नीचे पूरे चेहरे और गर्दन की त्वचा का अध्ययन किया जाना चाहिए
- त्वचा की बनावट, आकार को प्रकट करने के लिए मध्यमा और तर्जनी का उपयोग करके त्वचा को थोड़ा फैलाया जाना चाहिए
छिद्र, रेखाएं और परतदारपन

बाल विश्लेषण

खोपड़ी और बालों की स्थिति का निर्धारण करने के लिए क्लाइंट परामर्श के दौरान बालों का विश्लेषण करना एक महत्वपूर्ण तत्व है। सुनिश्चित करें कि आपने प्रक्रिया शुरू करने से पहले प्रक्रिया को समझाया है। बालों का विश्लेषण करने के लिए, आपको क्लाइंट के बालों पर निम्नलिखित परीक्षण करने होंगे।

लोच परीक्षण

यह बालों की आंतरिक शक्ति (कॉर्टेक्स) का परीक्षण करने के लिए है। रासायनिक उपचारों के कारण क्षतिग्रस्त हुए बाल अपनी प्राकृतिक शक्ति खो सकते हैं। इस प्रकार के बाल अपनी मूल लंबाई के दो-तिहाई से अधिक खिंच सकते हैं और टूट भी सकते हैं। अनुमति देने से पहले यह परीक्षण करना महत्वपूर्ण है। अच्छी तरह से कंडीशन किए गए बाल खिंचेंगे और फिर अपनी मूल लंबाई में वापस आ जाएंगे। बालों का एक किनारा लें और प्रत्येक छोर को प्रत्येक हाथ के अंगूठे और तर्जनी के बीच मजबूती से पकड़ें और धीरे से खींचें। यदि बाल अपनी मूल लंबाई के आधे से अधिक खिंचते हैं, तो यह अधिक लोचदार है और रासायनिक प्रसंस्करण के दौरान टूट या टूट सकता है।



Fig.1.2.3: चल रहे लोच परीक्षण

सरंध्रता परीक्षण:

यह बाल शाफ्ट की बाहरी परत - छल्ली की स्थिति का परीक्षण करता है। यदि छल्ली क्षतिग्रस्त हो जाती है, तो यह छिद्रपूर्ण हो जाती है। झरझरा बालों में जोड़े गए पर्मिंग केमिकल असमान रूप से अवशोषित हो जाएंगे और असमान कर्ल परिणाम दे सकते हैं। यही कारण है कि रंगे और हाइलाइट किए गए बालों के लिए विशेष पर्म लोशन का उपयोग किया जाता है। वे ताकत में कमजोर होते हैं और बालों को अधिक संसाधित करने और खराब परिणाम देने की संभावना कम होती है। बालों का एक किनारा लें और इसे एक हाथ के अंगूठे और तर्जनी के बीच के बिंदुओं (जहां बाल काटे गए हैं) से पकड़ें। अपने दूसरे हाथ की तर्जनी और अंगूठे को जड़ से (जहाँ से बाल उगते हैं) नीचे की ओर चलाएँ। यदि बाल खुरदुरे और ऊबड़-खाबड़ महसूस होते हैं, तो क्यूटिकल स्केल्स उभरे हुए और खुले होते हैं, और यह झरझरा बालों का संकेत है। यदि बाल चिकने लगते हैं, तो छल्ली सपाट और बंद है, और बालों का छल्ली क्षेत्र अच्छी स्थिति में है।



चित्र 1.2.4: चल रहे सरंध्रता परीक्षण

1.2.5 सीटीएम प्रक्रिया में त्वचा की तैयारी

कोई भी उपचार शुरू करने से पहले, सीटीएम (क्लीजिंग, टोनिंग और मॉइस्चराइजिंग) प्रक्रिया बहुत महत्वपूर्ण है। सीटीएम प्रक्रिया त्वचा को साफ करती है, छिद्रों को साफ करती है और आगे के उपचार या मेकअप के लिए त्वचा को मॉइस्चराइज करती है।

क्लीजिंग: इस स्टेज के लिए आपको सबसे पहले त्वचा पर बचा हुआ मेकअप हटाना होगा। इस प्रक्रिया के लिए बेबी ऑयल या कोई भी वनस्पति तेल बहुत मददगार हो सकता है। इसके अलावा, आप अपने क्लाइंट की त्वचा की स्थिति के अनुसार क्लीजिंग मिल्क या बाजार में उपलब्ध किसी भी लोकप्रिय क्लीजर का भी उपयोग कर सकते हैं।

टोनिंग: कुछ साल पहले तक यह प्रक्रिया ज्यादा लोकप्रिय नहीं थी; हालांकि टोनर का उपयोग करने से त्वचा को लंबे समय तक मदद मिलती है। टोनर त्वचा में हाइड्रेशन जोड़ते हैं और इसे कोमल बनाते हैं। अल्कोहल की मात्रा के बिना टोनर का उपयोग करने का प्रयास करें। एक कॉटन बॉल में थोड़ा सा टोनर लेकर उसमें थोड़ा सा पानी मिलाएं। यह त्वचा को दोगुना साफ करने और छिद्रों को साफ करने में मदद करेगा। आप इसे सीधे चेहरे पर स्प्रे भी कर सकते हैं और क्लाइंट के चेहरे पर थपथपा सकते हैं।

मॉइस्चराइजिंग: यह सफाई का अंतिम चरण है, जो त्वचा में एक और परत जोड़कर त्वचा से नमी के नुकसान को रोकता है। मॉइस्चराइजर लगाने से पहले सुनिश्चित करें कि आप अपने क्लाइंट की त्वचा के प्रकार से अच्छी तरह वाकिफ हैं।

1.2.6 हाथों और पैरों की देखभाल

मेकअप आर्टिस्ट को ग्राहकों पर विशेष ध्यान देने की जरूरत है ताकि किसी भी तरह की दुर्घटना, संक्रमण या पैरों और हाथों की चोट को रोका जा सके। पैरों और हाथों की खराब देखभाल, जैसे खराब फिटिंग के मुद्दे, नाखून काटने आदि जैसे विभिन्न मुद्दों से समस्याएं उत्पन्न हो सकती हैं। पैरों और हाथों की देखभाल करने के लिए, आपको त्वचा की सतह की जांच करने की आवश्यकता होती है।

1.2.7 सुरक्षा सावधानियां

एक पेशेवर मेकअप आर्टिस्ट स्वास्थ्य और सुरक्षा दिशानिर्देशों को बनाए रखने में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।

संक्रमण फैलाने के लिए सतर्क और सावधान रहना जरूरी है। सैलून की छवि खराब करने के साथ-साथ यह पार्लर और उसके कर्मचारियों पर भरोसा करने वाले लोगों के स्वास्थ्य और सुरक्षा को भी जोखिम में डालता है।

सैलून में हाइजीन मॉटेनेंस बेहद जरूरी है। बीमारियों और संक्रमणों को नियंत्रित करने के लिए स्वच्छता के रखरखाव के उच्च मानक आवश्यक हैं। निम्नलिखित के बारे में सावधान रहें:

जोखिम से बचने के लिए हाथों को ठीक से और नियमित रूप से धोना चाहिए। सैलून में कीटाणुओं से संपर्क करने और संक्रमण के कई अवसर होते हैं, जैसे, दोस्तों और क्लाइंट से हाथ मिलाना, क्लाइंट की त्वचा पर काम करना आदि।

- सुनिश्चित करें कि कार्य क्षेत्र साफ है।
- प्रत्येक सत्र के बाद हाथों को साबुन और पानी से अच्छी तरह धोना चाहिए।
- हाथ धोने के बाद सैनिटाइजर का इस्तेमाल करना चाहिए।

एक सैलून में कुर्सी और सोफे

सैलून में कुर्सी और सोफे को नियमित रूप से साफ करें। नियमित सफाई से संक्रमण का खतरा काफी कम हो जाता है।

पीवीसी (पॉली विनाइल क्लोराइड) या विनाइल से बनी कुर्सी और सोफे को साफ करना आसान है। ऐसी कुर्सियों की सफाई करते समय ऐसे कीटाणुनाशकों से बचें जिनमें अल्कोहल (इथेनॉल) होता है क्योंकि यह पीवीसी/विनाइल के साथ प्रतिक्रिया कर सकता है, इसे भंगुर बना सकता है, जिससे दरारें पड़ सकती हैं। एक फटी हुई सतह को कीटाणुरहित करना बहुत मुश्किल है, और इससे इसका खतरा हो सकता है रोगाणु।

उपकरण और उपकरण

- प्रत्येक ग्राहक से पहले और ग्राहक के उपचार के बीच में सभी उपकरणों को अच्छी तरह से साफ करें।
- औजारों और उपकरणों की सुरक्षा के लिए अच्छी गुणवत्ता वाले कीटाणुनाशक का प्रयोग करें।
- निर्माता के निर्देशों का पालन करना सुनिश्चित करें। आपके कीटाणुनाशक घोल में जंग लगना चाहिए धातु उपकरणों की सुरक्षा के लिए अवरोधक।
- नेल फाइल जैसे उपकरणों को कीटाणुनाशक घोल में नहीं डुबोना चाहिए।
- यदि दो क्लाइंट के लिए नेल फाइल का उपयोग कर रहे हैं, तो सुनिश्चित करें कि यह पर्याप्त रूप से साफ है। एक सरल नियम का पालन करें, यदि नाखून फ़ाइल किसी भी शरीर के तरल पदार्थ के संपर्क में आ गई है, और फिर अगले ग्राहक के लिए एक ताजा एक का उपयोग करें।

1.2.8 मेक-अप आर्टिस्ट एक करियर के रूप में

एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में काम करना एक ऑफबीट करियर विकल्प हो सकता है, लेकिन समकालीन समय में इसमें काफी संभावनाएं हैं। अगर आपको फुल टाइम काम करने का शौक है तो आप अपनी आजीविका कमा सकते हैं।

सारांश



- भारत में, ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर एक तेजी से बढ़ता हुआ क्षेत्र है जिसने पिछले दशक के दौरान लगातार विकास का प्रदर्शन किया है।
- ब्राइडल फैशन और पोर्टफोलियो मेक-अप आर्टिस्ट एक ऐसा व्यक्ति होता है जिसे विभिन्न मेकअप तकनीकों में पेशेवर रूप से प्रशिक्षित किया जाता है, जिसमें सुधारात्मक मेकअप, एयरब्रश मेकअप, छायांकन और अच्छी गुणवत्ता वाले पेशेवर मेकअप देने के लिए हाइलाइटिंग शामिल है।
- एक बार ग्राहक का अभिवादन करने के बाद, उसे उपचार कक्ष में ले जाना चाहिए, जिसे पहले से तैयार किया जाना चाहिए।
- ग्राहक द्वारा पहने जाने वाले कपड़ों की सुरक्षा के लिए, उन्हें सैलून द्वारा प्रदान किए गए गाउन में बदलने के लिए कहें।
- किसी भी उपचार सेवा से पहले, ग्राहक परामर्श हिस्सा सबसे महत्वपूर्ण चरण है। • कार्य केंद्र की स्थापना एक महत्वपूर्ण चरण है क्योंकि आपको सभी आवश्यक वस्तुओं को रखने की आवश्यकता होगी आपके निकट एक व्यवस्थित तरीके से।
- सौंदर्य उद्योग में एक पेशेवर के रूप में, आपको परामर्श बैठकों में भाग लेने की आवश्यकता हो सकती है, विशेष रूप से बड़ी घटनाओं के लिए।
- खोपड़ी और बालों के निर्धारण के लिए क्लाइंट परामर्श के दौरान बालों का विश्लेषण करना एक महत्वपूर्ण तत्व है स्थिति।
- कोई भी उपचार शुरू करने से पहले, सीटीएम (क्लीजिंग, टोनिंग और मॉइस्चराइजिंग) प्रक्रिया बहुत ज्यादा होती है महत्वपूर्ण।
- एक पेशेवर मेकअप कलाकार स्वास्थ्य और सुरक्षा को बनाए रखने में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है दिशानिर्देश।

गतिविधि



अपनी त्वचा का मेकअप परामर्श चार्ट तैयार करें। आपकी त्वचा के लिए आवश्यक मेकअप सेवाओं की सूची बनाएं और उन्हें अपनी त्वचा पर लागू करें।