

प्रतिभागी पुस्तिका

PMKVY के तहत अनकूलित पाठ्यक्रम (210 घंटे)

क्षेत्र
ब्यूटी और वेलनेस

उप-क्षेत्र
ब्यूटी और सैलून

व्यवसाय
हेयर केयर सर्विस

संदर्भ सूचक-BWS/Q0211, Version 1.0
NSQF Level 3



ट्रेनी - g;j ड्रेसिंग

द्वारा प्रकाशित
ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर सिक्ल काउंसिल
5वीं, अपर ग्रांड फ्लोर
23, हिमालय हाउस, कस्तूरबा गांधी मार्ग
कनॉट प्लेस, नई दिल्ली-110001
कायास्थ: 011-40342940, 42, 44 और 45
ईमेल: info@bwssc.in
वेबसाइट: www.bwssc.in

यह पुस्तक ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर सिकल काउंसिल वारा परायोजित है

किरणटिव कॉमनस लाइसेंस के तहत: CC-BY -SA

Attribution-ShareAlike: CC BY-SA



यह लाइसेंस अनन्य लोगों को व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए भी आपके काम को रीमिकस, वीक और निमाराण करने देता है, जब तक कि वे आपको श्रेय देते हैं और समान शर्तों के तहत अपनी नई रचनाओं का लाइसेंस देते हैं। इस लाइसेंस की तुलना अकसर "कॉपीलेट" भी और ओपन-सोर्स सांठवेयर लाइसेंस से की जाती है। आपके आधार पर सभी नए कार्यों में एक ही लाइसेंस होगा, इसलिए कोई भी डेरिवेटिव व्यावसायिक उपयोग की भी अनुमति देगा। यह विकिपीडिया वारा उपयोग किया जाने वाला लाइसेंस है और उन सामग्रियों के लिए अनुशंसित है जो विकिपीडिया और इसी तरह के लाइसेंस पराप्त परियोजनाओं से सामग्री को शामिल करने से लाभान्वित होंगे।





श्री नरेंद्र मोदी
भारत के प्रधान मंत्री

“

स्किलिंग एक बेहतर भारत का निर्माण कर रही है।
अगर हमें भारत को विकास की ओर ले जाना है
तो स्किल डेवलपमेंट हमारा मिशन होना चाहिए।

”



**COMPLIANCE TO
QUALIFICATION PACK – NATIONAL OCCUPATIONAL STANDARDS**

is hereby issued by the

BEAUTY & WELLNESS SECTOR SKILL COUNCIL

for

SKILLING CONTENT : PARTICIPANT HANDBOOK

Complying to National Occupational Standards of

Job Role/ Qualification Pack: 'Trainee - Hair Dressing ' QP No. 'BWS/Q0211, v1.0', NSQF

Level -3'

Date of Issuance: 19th January 2023

Valid up to: 19th July 2023

* Valid up to the next review date of the Qualification Pack

Authorised Signatory
(Beauty & Wellness Sector Skill Council)

स्वीकृति

ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर स्किल काउंसिल उन सभी व्यक्तियों और संगठनों के प्रति आभार व्यक्त करना चाहती है जिन्होंने इस प्रशिक्षु मैनुअल को तैयार करने में योगदान दिया है। विभिन्न मॉड्यूल की तैयारी में सहयोग करने वाले व्यक्तियों को विशेष धन्यवाद दिया जाता है। उन सभी के लिए भी ईमानदारी से सराहना की जाती है जिन्होंने व्यक्तिगत मॉड्यूल के लिए विषय वस्तु इनपुट और समीक्षा प्रदान की।

इस प्रतिभागी हैंडबुक को तैयार करना ब्यूटी एंड वेलनेस इंडस्ट्री के सहयोग के बिना संभव नहीं होता। उद्योग की प्रतिक्रिया शुरू से अंत तक बेहद उत्साहजनक रही है और यह उनके इनपुट के साथ है कि हमने उद्योग में आज मौजूद कौशल अंतराल को पाटने की कोशिश की है। हम विशेष रूप से बीकेसीसीएडी को इस हैंडबुक की समीक्षा करने और इस प्रशिक्षु मैनुअल के लिए इनपुट देने के लिए धन्यवाद देना चाहते हैं।

यह पार्टिसिपेंट हैंडबुक उन सभी इच्छुक युवाओं को समर्पित है जो विशेष कौशल हासिल करना चाहते हैं जो उनके भविष्य के प्रयासों के लिए एक आजीवन संपत्ति होगी और उन्हें सौंदर्य और कल्याण क्षेत्र में एक उज्ज्वल कैरियर बनाने में मदद करेगी।

इस पुस्तक के बारे में

"हेयर ड्रेसर और स्टाइलिस्ट" प्रशिक्षण कार्यक्रम में आपका स्वागत है। इस पीएचबी का उद्देश्य प्रतिभागियों को ब्यूटी एंड वेलनेस उद्योग, हेयर ड्रेसर और स्टाइलिस्ट पेशे की अवधारणा और उनके कामकाज के बारे में विस्तृत जानकारी प्रदान करना है।

यह प्रतिभागी हैंडबुक राष्ट्रीय कौशल योग्यता ढांचे (एनएसक्यूएफ) के तहत योग्यता पैक (क्यूपी) के आधार पर तैयार की गई है और इसमें निम्नलिखित राष्ट्रीय व्यावसायिक मानक (एनओएस) / विषय और अतिरिक्त विषय शामिल हैं।

1. परिचय (ब्रिज मॉड्यूल)

2. BWS/N9001 कार्य क्षेत्र तैयार करना और बनाए रखना 3. BWS/

N0205 बालों को ब्लो-ड्राई करना 4. BWS/N0202 शैम्पू, बालों और

खोपड़ी को कंडीशन करना 5. BWS/N0206 भारतीय सिर की मालिश और हेयर

स्पा सेवाएं 6. BWS/ N0207 बालों को काटें 7. BWS/N0208 हेयर-स्टाइलिंग और ड्रेसिंग करें 8.

BWS/N0209 बालों को रंगना और हल्का करना 9. BWS/N0210 बालों को पर्म और न्यूट्रलाइज़

करना 10. BWS/N0211 बालों को आराम देने और सीधा करने की सेवाएं 11. BWS/N9002 स्वास्थ्य

बनाए रखें और कार्यस्थल की सुरक्षा 12. BWS/N9003 कार्यस्थल पर सकारात्मक प्रभाव पैदा करें

Symbols Used



Key Learning
Outcomes



Unit
Objectives



Exercise



Tips

विषयसूची

क्रमांक	मॉड्यूल और इकाइयाँ	पृष्ठ सं.
1.	परिचय (ब्रिज मॉड्यूल)	1
	यूनिट 1.1 - सौंदर्य उद्योग का अवलोकन	3
	यूनिट 1.2 - हेयर ड्रेसर और स्टाइलिस्ट की नौकरी की भूमिका	6
	यूनिट 1.3 - क्षेत्र की कुछ प्रमुख कंपनियाँ	10
2.	कार्य क्षेत्र तैयार करना और उसका रखरखाव करना (BWS/N9001)	15
	यूनिट 2.1 - कार्य क्षेत्र तैयार करना और बनाए रखना	17
3.	बालों को ब्लो-ड्राई करना (BWS/N0205)	33
	यूनिट 3.1 - बालों को सुखाने के लिए हेअर ड्रायर का उपयोग करें	35
4.	शैम्पू, बालों और खोपड़ी को कंडीशन करें (BWS/N0202)	79
	यूनिट 4.1 - स्वयं और ग्राहक तैयार करें	81
	यूनिट 4.2 - बालों को शैम्पू और कंडीशन करें	85
5.	भारतीय सिर की मालिश और हेयर स्पा सेवाएं करें (BWS/N0206)	101
	यूनिट 5.1 - स्वयं और ग्राहक तैयार करें	103
	यूनिट 5.2 - स्कैल्प मसाज और हेयर स्पा सेवाएं करें	108
6.	कटे बाल (बीडब्ल्यूएस/एन0207) (BWS/Q0211)	131
	यूनिट 6.1 - स्वयं और ग्राहक तैयार करें	133
	यूनिट 6.2 - बाल कटवाना	137
7.	हेयर स्टाइलिंग और ड्रेसिंग करें (BWS/N0208) (BWS/Q0211)	153
	यूनिट 7.1 - हेयर स्टाइलिंग और ड्रेसिंग करें	155
8.	बालों का रंग और हल्का करें (BWS/N0209) (BWS/Q0211)	165
	यूनिट 8.1 - फुल हेड, रेग्रोथ और हाइलाइटिंग और/या कम रोशनी	167
9.	बालों को पर्म और न्यूट्रलाइज़ करें (BWS/N0210)	189
	यूनिट 9.1 - बुनियादी अनुमति तकनीकों का उपयोग करके विभिन्न प्रकार के लुक तैयार करें	191



क मॉड्यूल और इकाइयाँ	पृष्ठ सं.
10. बालों को आराम देने और सीधा करने की सेवाएं (BWS/N0211) करें	215
यूनिट 10.1 - बालों को आराम देने और सीधा करने की सेवाएं करें	217
11. कार्यस्थल पर स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखें (BWS/N9002)	235
यूनिट 11.1 - कार्यस्थल पर स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखें	237
12. कार्यस्थल पर एक सकारात्मक प्रभाव बनाएँ (BWS/N9003)	255
यूनिट 12.1 - रूप और व्यवहार	257
यूनिट 12.2 - संगठन के मानकों के अनुसार कार्य निष्पादन	265
यूनिट 12.3 - संचार और सूचना रिकॉर्ड	274
शेविंग सेवाएं प्रदान करें (बीडब्ल्यूएस/एन0231)	
यूनिट 13.1 शेविंग सेवाएं	
अनुलग्नक	

13. एम्प्लॉयबिलिटी स्किल्स (DGT/VSQ/N0103)

It is recommended that all trainings include Employability Skills Module. Content for the same is available here:

<https://www.skillindiadigital.gov.in/content/detail/1-83e4daa8-74b7-491f-ad64-4163077f6b09>



Scan this QR Code to access the Employability skills module









1 परिचय

यूनिट 1.1 - सौंदर्य उद्योग का अवलोकन

यूनिट 1.2 - हेयर ड्रेसर और स्टाइलिस्ट की नौकरी की भूमिका

यूनिट 1.3 - क्षेत्र की कुछ प्रमुख कंपनियां





सीखने के प्रमुख परिणाम

सत्र में भाग लेने के बाद, प्रतिभागी निम्न में सक्षम होंगे:

1. सौंदर्य उद्योग का मूल्यांकन करें
2. हेयर ड्रेसर और स्टाइलिस्ट की नौकरी की भूमिका को पहचानें
3. इस क्षेत्र की कुछ प्रमुख कंपनियों की पहचान करें

यूनिट 1.1: सौंदर्य उद्योग का अवलोकन

इकाई उद्देश्य



इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. सौंदर्य उद्योग का विश्लेषण करें
2. उद्योग में करियर के पहलुओं का मूल्यांकन करें

सौंदर्य उद्योग का अवलोकन

उपभोक्ताओं के लिए आकर्षक क्षेत्रों में से एक वैश्विक सौंदर्य उद्योग है। उद्योग विश्व बाजार में नाटकीय परिवर्तन देख रहा है। ये परिवर्तन ज्यादातर आधुनिक दुनिया के विभिन्न हिस्सों में हो रहे आर्थिक, सांस्कृतिक और सामाजिक परिवर्तन हैं।

उद्योग दुनिया भर के उपभोक्ताओं से उत्पादों और सेवाओं की भारी मांग खींचने में सक्षम रहा है; वैश्वीकरण इस क्षेत्र में उत्पादों और सेवाओं के असाधारण उत्पादन के पीछे प्रमुख कारण है।

पिछले दो दशकों में, वैश्विक सौंदर्य बाजार की औसत वृद्धि 4.5% प्रति वर्ष देखी गई, जिसमें वार्षिक वृद्धि 3% से 5.5% तक थी।



वैश्विक सौंदर्य बाजार को आम तौर पर पांच खंडों में बांटा गया है:

- त्वचा की देखभाल
- बालों की देखभाल
- रंग (मेकअप)
- सुगंध
- प्रसाधन सामग्री

ये खंड विविध हैं फिर भी परस्पर जुड़े हुए हैं जो उपभोक्ताओं को कई प्रकार की सेवाएं प्रदान करते हैं, जिससे वे संतुष्ट होते हैं। रोजमर्रा की जिंदगी में, प्रत्येक व्यक्ति व्यक्तिगत सौंदर्यीकरण के शासन का पालन करता है।

यह भी शामिल है:

- बौछार
- शेव
- शैम्पू
- साप्ताहिक नेल ट्रिम
- मासिक बाल कटवाने

अगला कदम हमारे सौंदर्यीकरण अनुष्ठान का समग्र दृष्टिकोण है जिसमें आवधिक यात्रा शामिल हो सकती है ब्यूटी सैलून। ब्यूटी सैलून विभिन्न सेवाओं में तेजी से सुधार कर रहा है, उनमें से कुछ शामिल हैं:

- बाल बनाना
- बाल निकालना
- फेशियल
- नाखून देखभाल और विभिन्न अन्य सेवाएं

सौंदर्य उद्योग हर साल अभूतपूर्व रूप से बढ़ रहा है। महिलाओं का योगदान लगभग 85%

सैलून उद्योग का राजस्व, जबकि पुरुषों के चेहरे की देखभाल वैश्विक स्तर पर हिट होने वाली अगली बड़ी लहर है। मध्यम वर्ग पर बढ़ते प्रभाव ने उपभोग जीवन शैली और महंगी सेवाओं को अपनाने की इच्छा को उन्नत किया है।

स्पा और सैलून का विस्तार आलीशान होटलों, रिसॉर्ट्स, क्लब और अन्य विविध स्थानों में दिखाई दे रहा है जो रोजगार के लिए भी एक बड़ा मंच प्रदान करता है।

बाल और सौंदर्य क्षेत्र में करियर के अवसर

वैश्विक फैशन उद्योग का अनुमान एक ट्रिलियन यूरो या इसके मूल्य का लगभग 2% है वैश्विक अर्थव्यवस्था।

इस उद्योग में दुनिया भर में अनुमानित चार मिलियन लोग कार्यरत हैं, जिनमें शामिल हैं:

- फैशन डिजाइन
- सोर्सिंग सामग्री
- उत्पादन
- वितरण
- विपणन
- खुदरा बिक्री
- विज्ञापन देना
- संचार
- प्रकाशित करना
- परामर्श और भी बहुत कुछ

रोजगार के कई विकल्पों में से, यह पाठ्यक्रम भूमिका और जिम्मेदारियों पर ध्यान केंद्रित करेगा एक हेयर ड्रेसर और स्टाइलिस्ट की।



चित्र 1.1.2: बालों को काटने से पहले उन्हें फैलाना और उनका आकार बदलना

विभिन्न हेयर ड्रेसिंग सेवाओं की सूची

1. ब्लो ड्राई 2.

हेयर स्टाइलिंग

3. बाल काटना

4. शैम्पू और कंडीशनिंग

5. उन्नत हेयरसर्विसेज करें

यूनिट 1.2: एक हेयर ड्रेसर और स्टाइलिस्ट की नौकरी की भूमिका

इकाई उद्देश्य



इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. हेयर स्टाइलिंग की अवधारणा बताएं
2. हेयर ड्रेसर और स्टाइलिस्ट की नौकरी की भूमिका का विश्लेषण करें

केश विन्यास की अवधारणा

हेयर स्टाइलिंग एक ऐसी प्रक्रिया है, जिसमें किसी व्यक्ति के बालों को एम्पलीफाइड लुक देने के लिए व्यवस्थित, काटा या स्टाइल किया जाता है। किसी व्यक्ति के बालों को स्टाइल करते समय विभिन्न सौंदर्य कारकों को ध्यान में रखा जाता है। उन कारकों में शामिल हैं:

- स्टाइलिस्ट की कलात्मक प्रवृत्ति
- व्यक्ति की शारीरिक विशेषताएं (विषय)
- छवि जो विषय चाहता है

हेयरट्रेसिंग हेयर स्टाइलिंग की प्रथा है, जो वर्तमान में भारत में अत्यधिक मांग वाले व्यवसायों में से एक है।

यदि हम पीछे मुड़कर देखें, तो प्राचीन भारत में, केश वर्तमान की तुलना में बहुत सरल थे। एक अविवाहित महिला के केश दोनों तरफ लटके हुए थे। महिला की शादी के बाद, चोटी की शैली एक में बदल गई। जबकि पुरुषों के लिए, सामान्य के अलावा केश 'जटा' या 'ट्रेडलॉक' थे।

वर्तमान में, सौंदर्य उद्योग में शैली में भारी बदलाव आया है। कुछ वर्तमान केशविन्यास जो लोग पसंद करते हैं वे हैं:



डेज़ी ब्रेड



मध्यम शग



झबरा फसल



विकर्ण धनुष चोटी



विसरित कर्ल



अंडरकट मोहॉक फेड



मरमेड फिशटेल ब्रैड



गुदगुदी या बिस्तर शैली से बाहर

एक हेयर ड्रेसर और स्टाइलिस्ट की जिम्मेदारियां

ग्राहकों के बालों को काटने या स्टाइल करने के अलावा, हेयर ड्रेसर और स्टाइलिस्ट को कई जिम्मेदारियों का ध्यान रखना होता है। कुछ जिम्मेदारियों में शामिल हैं:

- नवीनतम और आगामी हेयर स्टाइलिंग रुझानों को सूचित करना • हेयर केयर के बारे में ग्राहकों को सलाह देना • एक नियुक्ति का समय निर्धारित करना और ग्राहकों को बनाए रखना • नए केशविन्यास, बाल काटने और व्यवस्था तकनीकों के बारे में अधिक सीखना • ग्राहकों का रिकॉर्ड रखना • बालों के उत्पादों के बारे में पूरी जानकारी रखना बालों के प्रकार और गुण • गर्म तौलिया उपचार या गर्म तेल 'चंपी' पर ग्राहकों को सलाह देना • बालों के प्रकार के अनुसार बालों के उपचार पर ग्राहकों को सलाह देना
- कार्य केंद्र को साफ और स्वच्छ रखना



चित्र 1.2.1: हेयर ड्रेसर और स्टाइलिस्ट ग्राहक के बाल काटते हैं

एक हेयर ड्रेसर और स्टाइलिस्ट के व्यक्तिगत गुण

- एक हेयर ड्रेसर और स्टाइलिस्ट के पास एक आकर्षक व्यक्तित्व के साथ-साथ अच्छा संचार कौशल होना चाहिए। • एक हेयर ड्रेसर और स्टाइलिस्ट को दबाव में काम करने में सक्षम होना चाहिए। • हेयर ड्रेसर और स्टाइलिस्ट को विनम्र और धैर्यवान होना चाहिए। • एक स्टाइलिस्ट के पास हाथ से आँख का अच्छा समन्वय होना चाहिए। • एक हेयर ड्रेसर और स्टाइलिस्ट के पास अच्छी ग्राहक सेवा उन्मुखता और विस्तार पर ध्यान होना चाहिए।

• ग्राहक उन्मुखीकरण

- हेयर ड्रेसर और स्टाइलिस्ट को साफ-सुथरा दिखना चाहिए। एक हेयर ड्रेसर और स्टाइलिस्ट को स्वच्छता बनाए रखनी चाहिए और काम करते समय सांसों की दुर्गंध या शरीर से दुर्गंध नहीं आनी चाहिए। • एक हेयर ड्रेसर और स्टाइलिस्ट को अपने क्षेत्र के बारे में महत्वपूर्ण अपडेट के बारे में अच्छी तरह से पता होना चाहिए और ग्राहकों के प्रश्नों के त्वरित उत्तर प्रदान कर सकता है।



चित्र 1.2.2: ग्राहकों को हैयर स्टाइल सुझाने वाला स्टाइलिस्ट

यूनिट 1.3: ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर की कुछ प्रमुख कंपनियां

इकाई उद्देश्य



इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. इस क्षेत्र की कुछ प्रमुख कंपनियों की पहचान करें

कुछ प्रमुख सौंदर्य कंपनियां

नीचे भारत में उपलब्ध 5 शीर्ष सौंदर्य ब्रांडों की सूची दी गई है जिन्हें हम सभी अलग-अलग कारणों से पसंद करते हैं:

लक्मे



- लैक्मे यूनिलीवर ब्रांड से संबंधित है जो भारतीय बाजार में अपने उत्पादों की कीमत के साथ राज कर रहा है मध्यम दर।
- यह भारत में सबसे भरोसेमंद ब्रांडों में से एक है।
- लिप लाइनर और लिपस्टिक, नेल पेंट और आईशैडो, आईलाइनर, फाउंडेशन और ब्लश इनमें से कुछ हैं सबसे ज्यादा बिकने वाले उत्पाद।

लोरियल



- यह फ्रांस की पर्सनल केयर कंपनी है।
- L'Oréal परफ्यूम, मेकअप, सनस्क्रीन आदि जैसे हेयरकेयर उत्पादों की एक अद्भुत श्रृंखला प्रदान करता है।
- लोरियल ने मई 2018 में वैलेंटिनो के साथ भागीदारी की और अपने नए ब्रांड के लॉन्च की घोषणा की खुशबू।